



COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO  
**CREDIAMIGO Ltda.**

*Su confianza es nuestra fortaleza*

**INDICADORES DE  
INCLUSIÓN  
FINANCIERA CON  
PERSPECTIVA DE  
GÉNERO**

30-6-2023

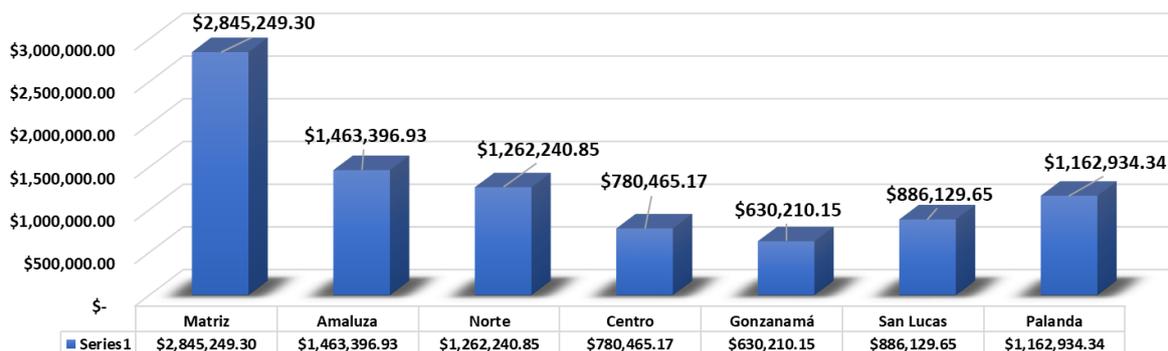
*Nota: Para más información, referirse al portal interactivo de la Economía Popular y Solidaria de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria*

# CONTENIDO

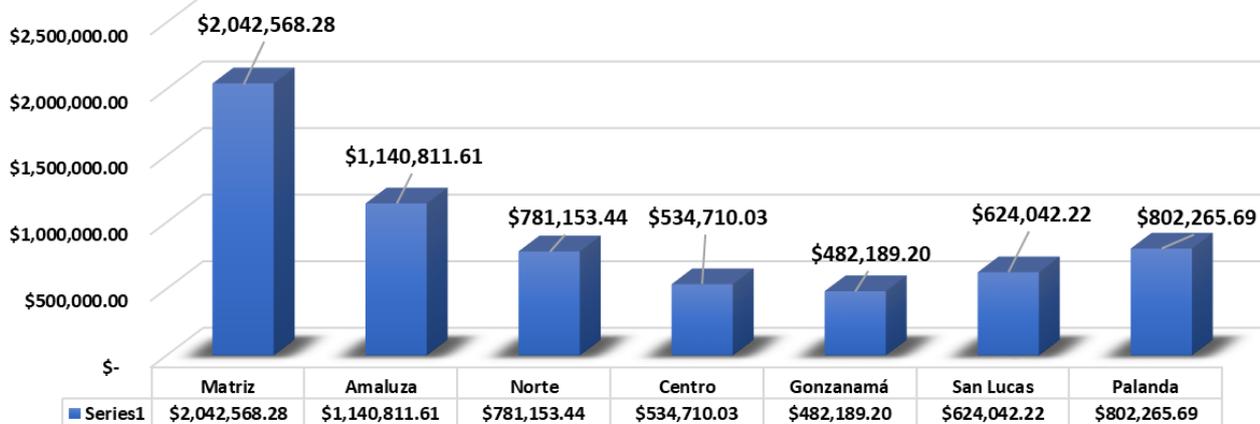
	Pág.
<b>TRANSACCIONALIDAD</b>	
Monto de los depósitos realizados por tipo de canal	1
Monto de los retiros por tipo de canal	1
Número de depósitos por tipo de canal	2
Número de retiros por tipo de canal	2
<b>REPRESENTACIÓN</b>	
Distribución de socios y clientes por sexo	3
Distribución de socios y clientes por sexo y rango de edad	5
Distribución de socios y clientes por sexo y actividad económica del sujeto	6
Distribución de socios y clientes por sexo y nivel de instrucción	8
Distribución de socios y clientes por sexo y por provincia de domicilio	9
Distribución de socios y clientes por sexo y grupo étnico	10
<b>EDUCACIÓN FINANCIERA</b>	
Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo	12
Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y rango de edad	13
Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y actividad económica del sujeto	14
Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y por nivel de instrucción	15
Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y por provincia de domicilio	16
Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y grupo étnico	16

# TRANSACCIONALIDAD

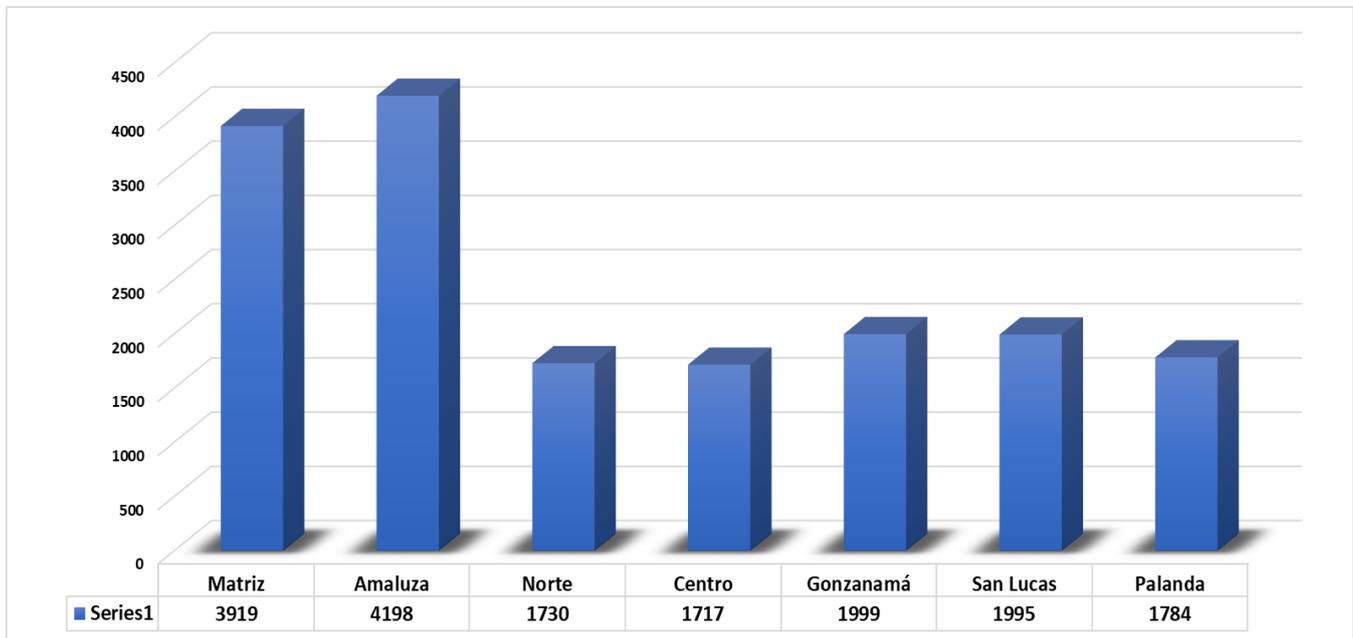
## Monto de Depósitos por Tipo de Canal



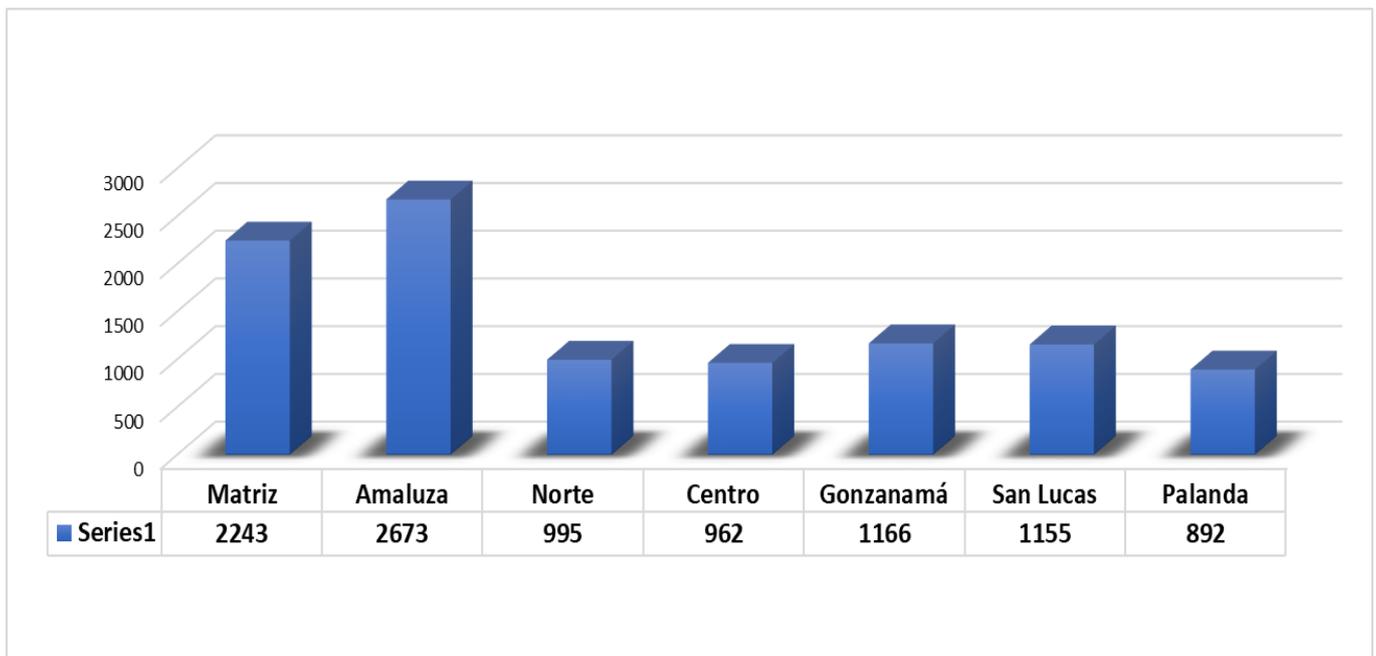
## Monto de Retiros por Tipo de Canal



## Número de Depósitos por Tipo de Canal



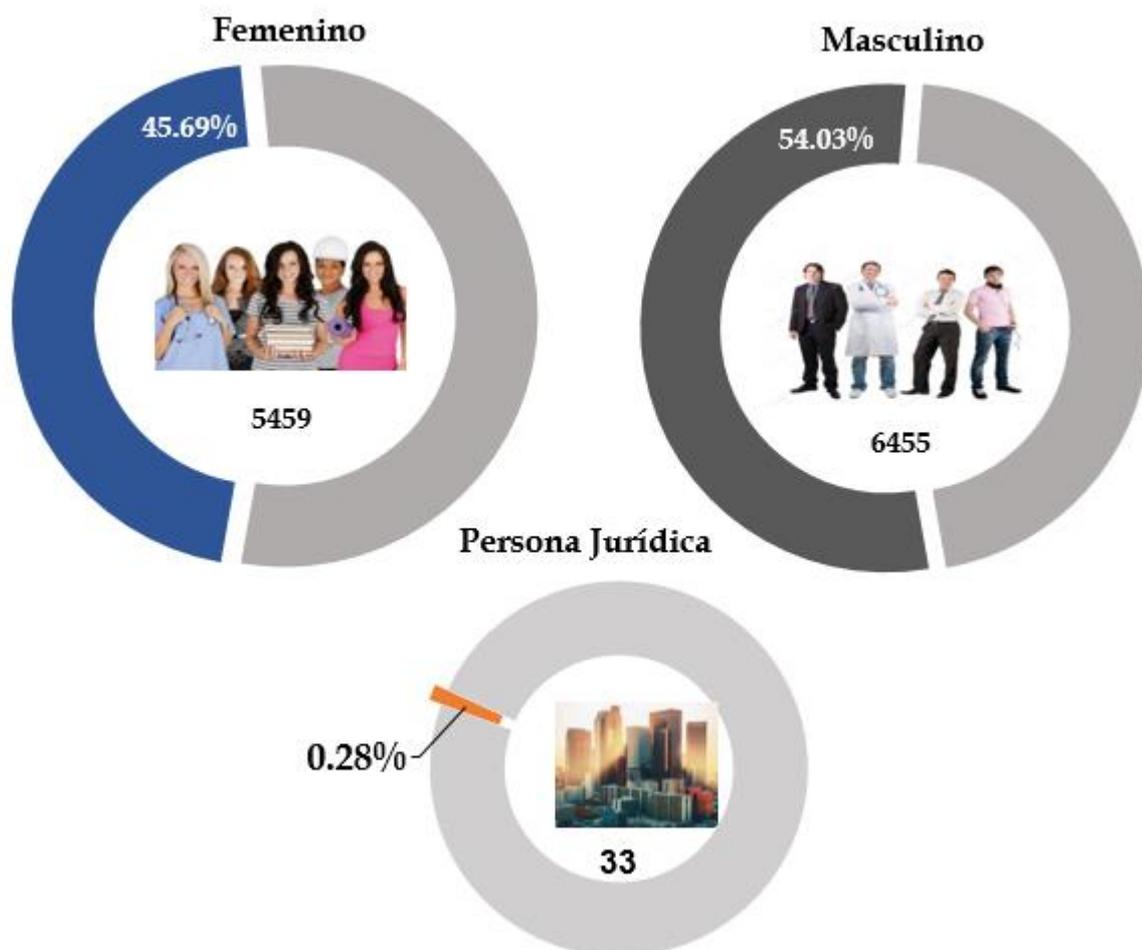
## Número de Retiros de Retiros por Tipo de Canal



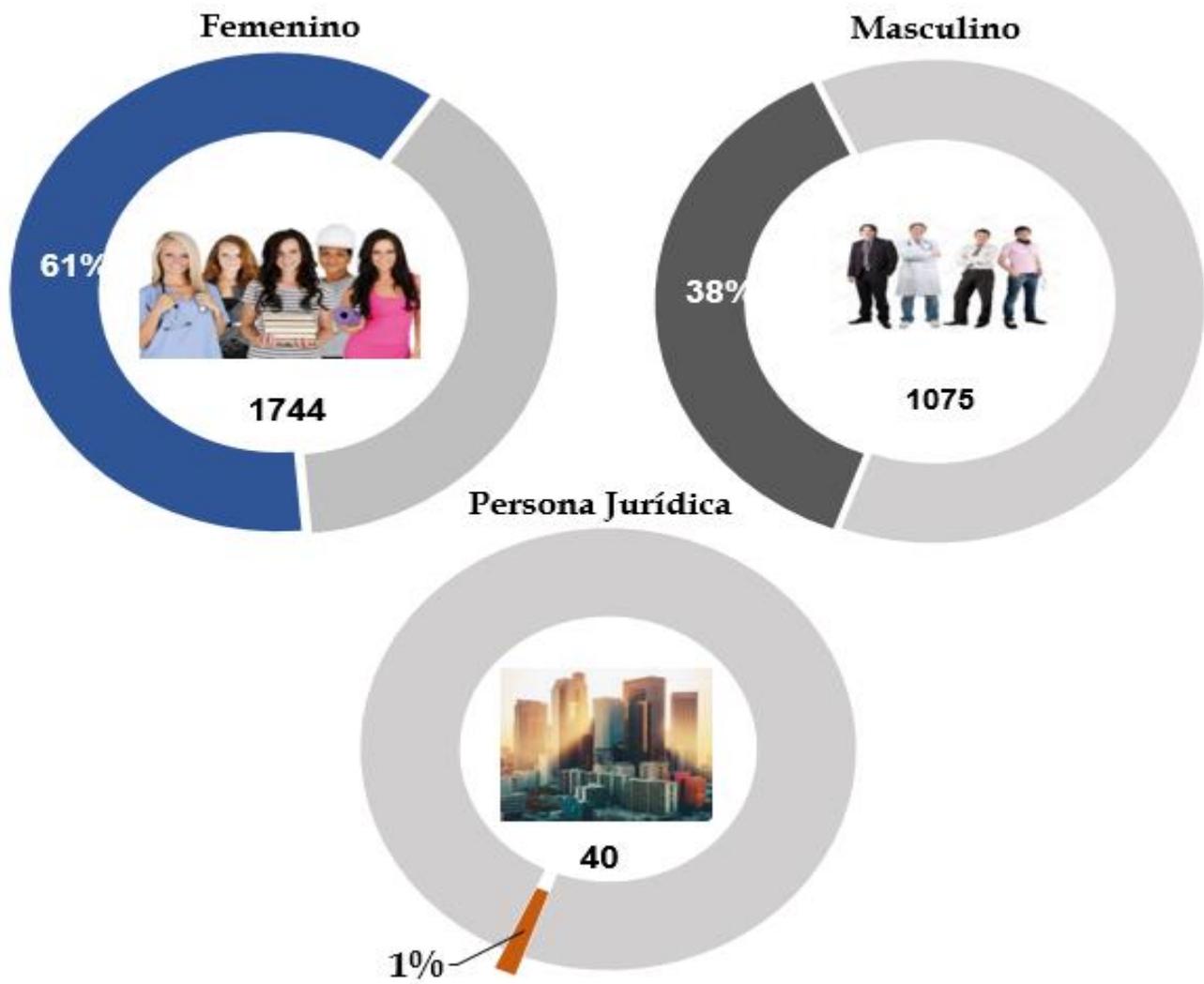
# REPRESENTACIÓN

## DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO

### Distribución de Socios

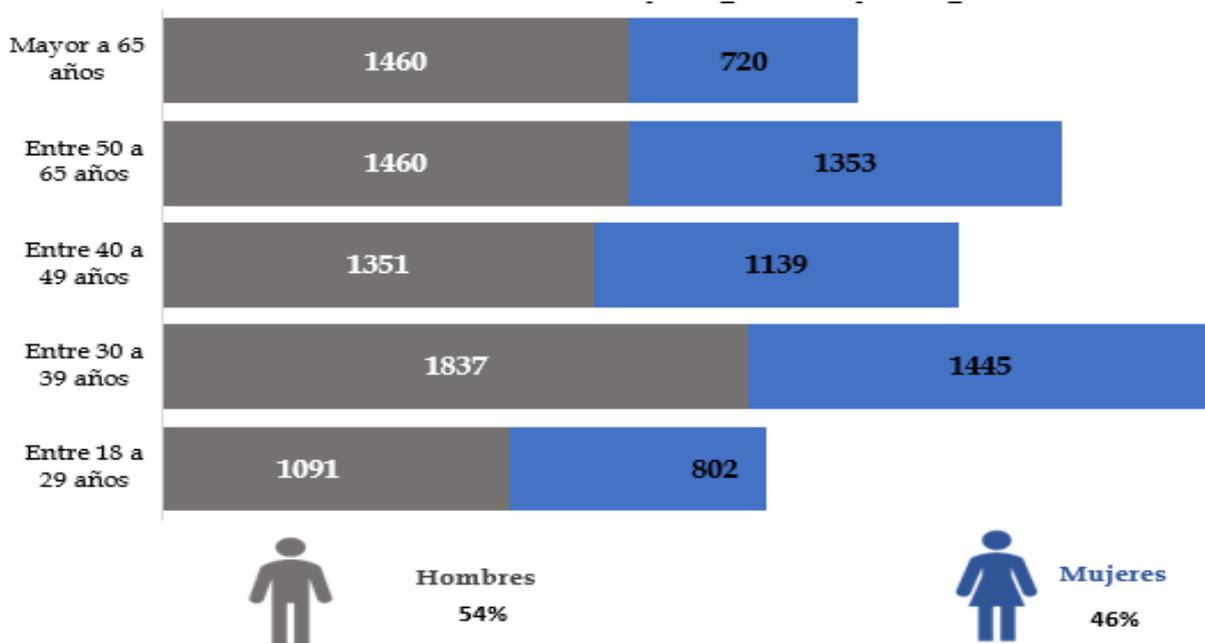


# Distribución de Clientes

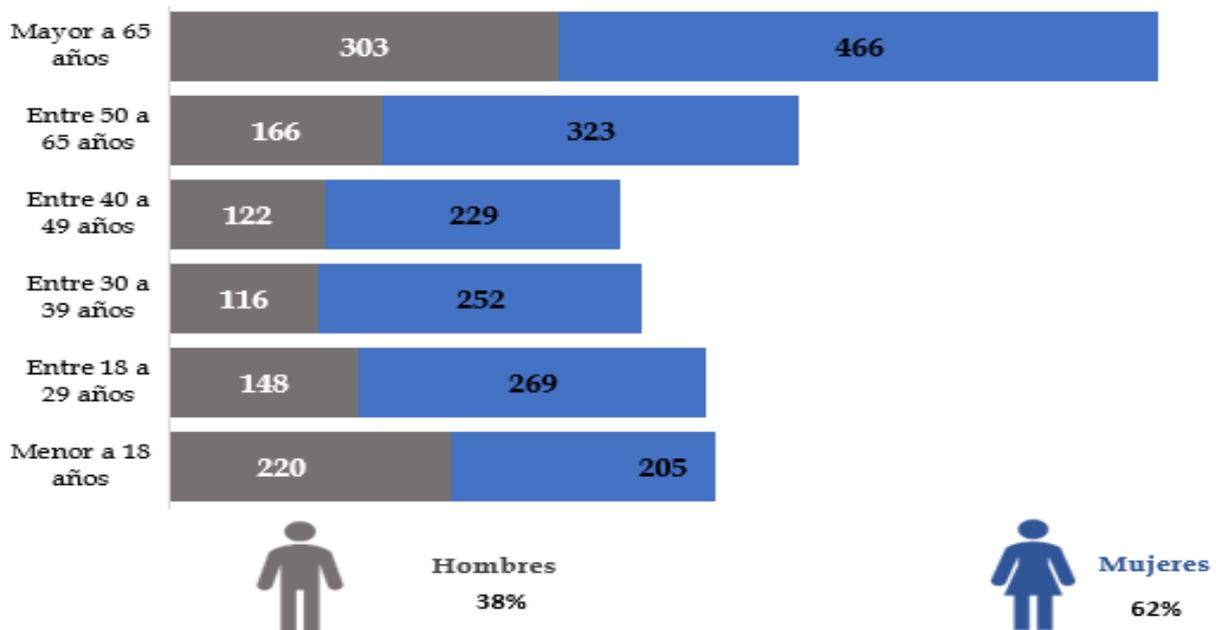


# DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO Y RANGO DE EDAD

## Distribución de Socios por Género y Rango de Edad



## Distribución de Clientes por Género y Rango de Edad



## DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SUJETO

### Distribución de Socios por Género y Actividad Económica

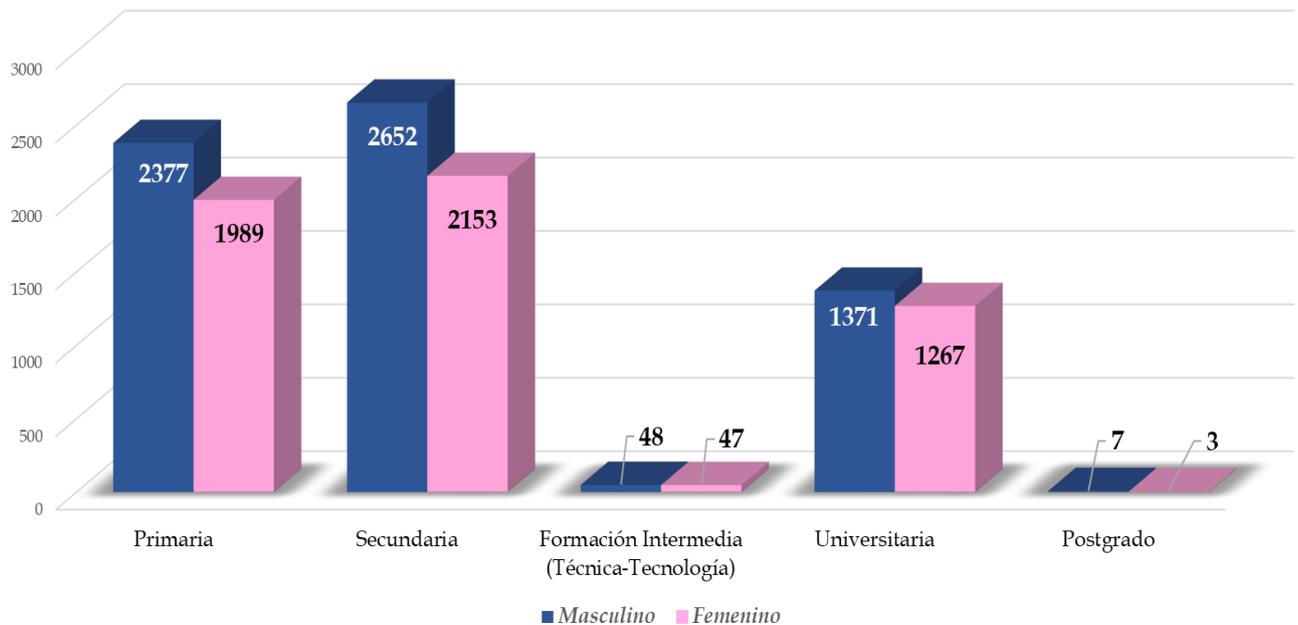
Descripción	Masculino 	Femenino 
Jubilado	40	39
Estudiante	19	23
Ama de Casa	2	136
Empleado Público	128	111
Empleado Privado	337	287
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1,956	1,338
Explotación de minas y canteras	80	5
Industrias manufactureras	653	688
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	5	5
Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	2	1
Construcción	270	13
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	213	314
Transporte y almacenamiento	558	48
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	37	112
Información y comunicación	22	4
Actividades financieras y de seguros	67	93
Actividades inmobiliarias	306	198
Actividades profesionales, científicas y técnicas	408	367
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1,040	1,145
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	6	-
Enseñanza	110	202
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	124	136
Artes, entretenimiento y recreación	6	3
Otras actividades de servicios	51	39
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	15	152

## Distribución de Clientes por Género y Actividad Económica

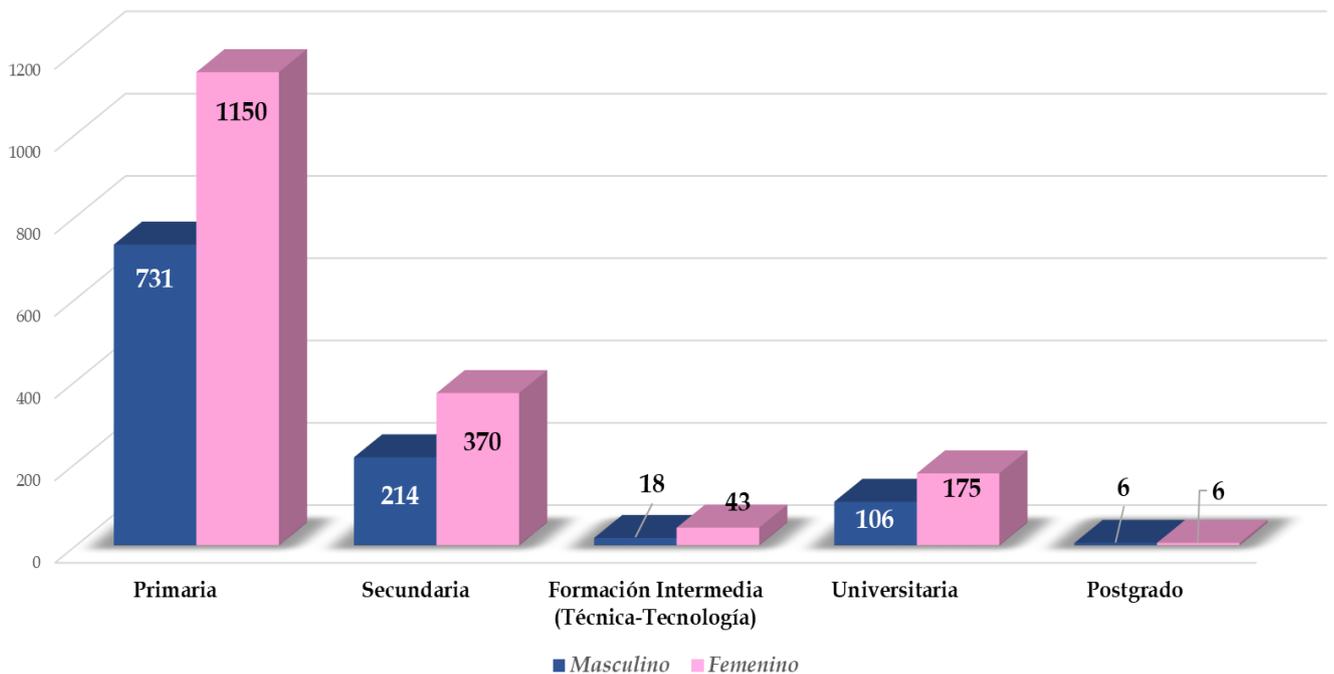
Descripción	Masculino	Femenino
		
Jubilado	26	16
Estudiante	85	94
Ama de Casa	9	338
Empleado Público	14	15
Empleado Privado	32	55
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	544	506
Explotación de minas y canteras	1	-
Industrias manufactureras	16	27
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	-	1
Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	4	2
Construcción	11	1
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	11	32
Transporte y almacenamiento	4	4
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	2	6
Información y comunicación	4	2
Actividades financieras y de seguros	5	13
Actividades inmobiliarias	14	20
Actividades profesionales, científicas y técnicas	46	51
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	202	485
Enseñanza	25	28
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	4	7
Artes, entretenimiento y recreación	1	1
Otras actividades de servicios	12	10
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	3	30

# DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN

## Distribución de Socios por Género y Nivel de Instrucción



## Distribución de Clientes por Género y Nivel de Instrucción



## DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO Y POR PROVINCIA DE DOMICILIO

### Distribución de Socios por Género y Provincia de Domicilio

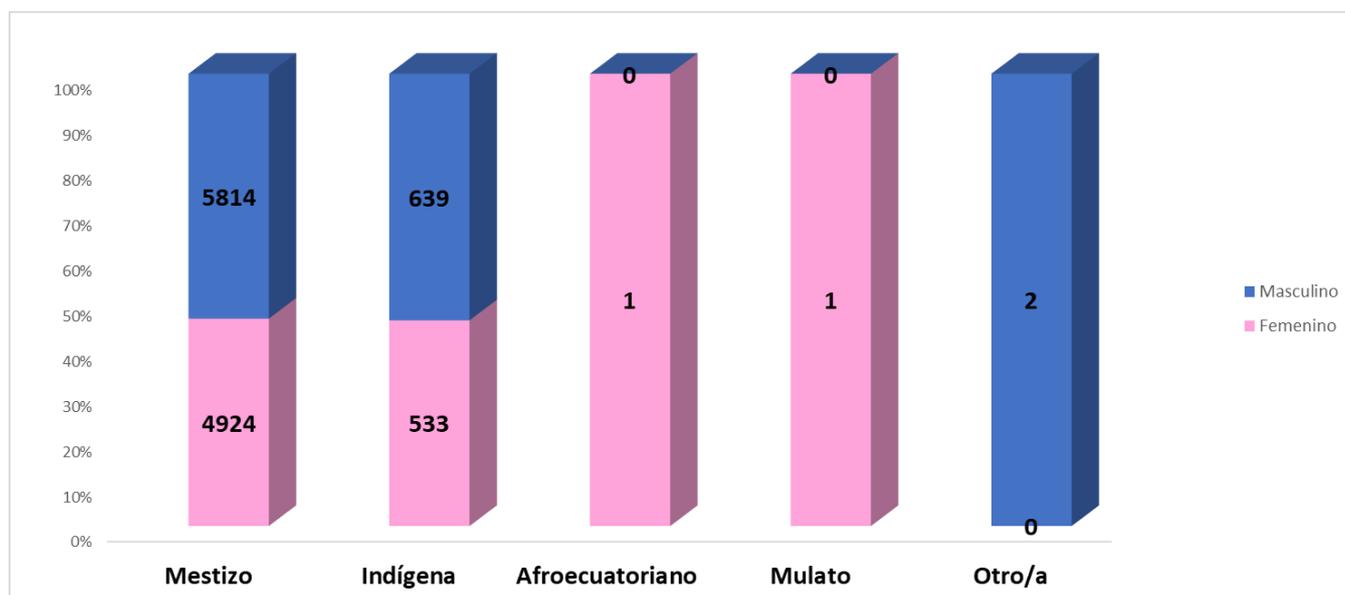
Descripción	Masculino	Femenino
		
AZUAY	9	5
BOLIVAR	1	0
CAÑAR	0	1
CARCHI	0	1
COTOPAXI	1	0
CHIMBORAZO	7	6
EL ORO	8	7
ESMERALDAS	1	0
GUAYAS	15	7
IMBABURA	1	0
LOJA	5658	5047
MANABI	19	7
MORONA SANTIAGO	1	0
PICHINCHA	10	7
ZAMORA CHINCHIPE	720	369
SUCUMBIOS	1	0
ORELLANA	2	1
SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	1	1
<b>Total</b>	<b>6455</b>	<b>5459</b>

## Distribución de Clientes por Género y Provincia de Domicilio

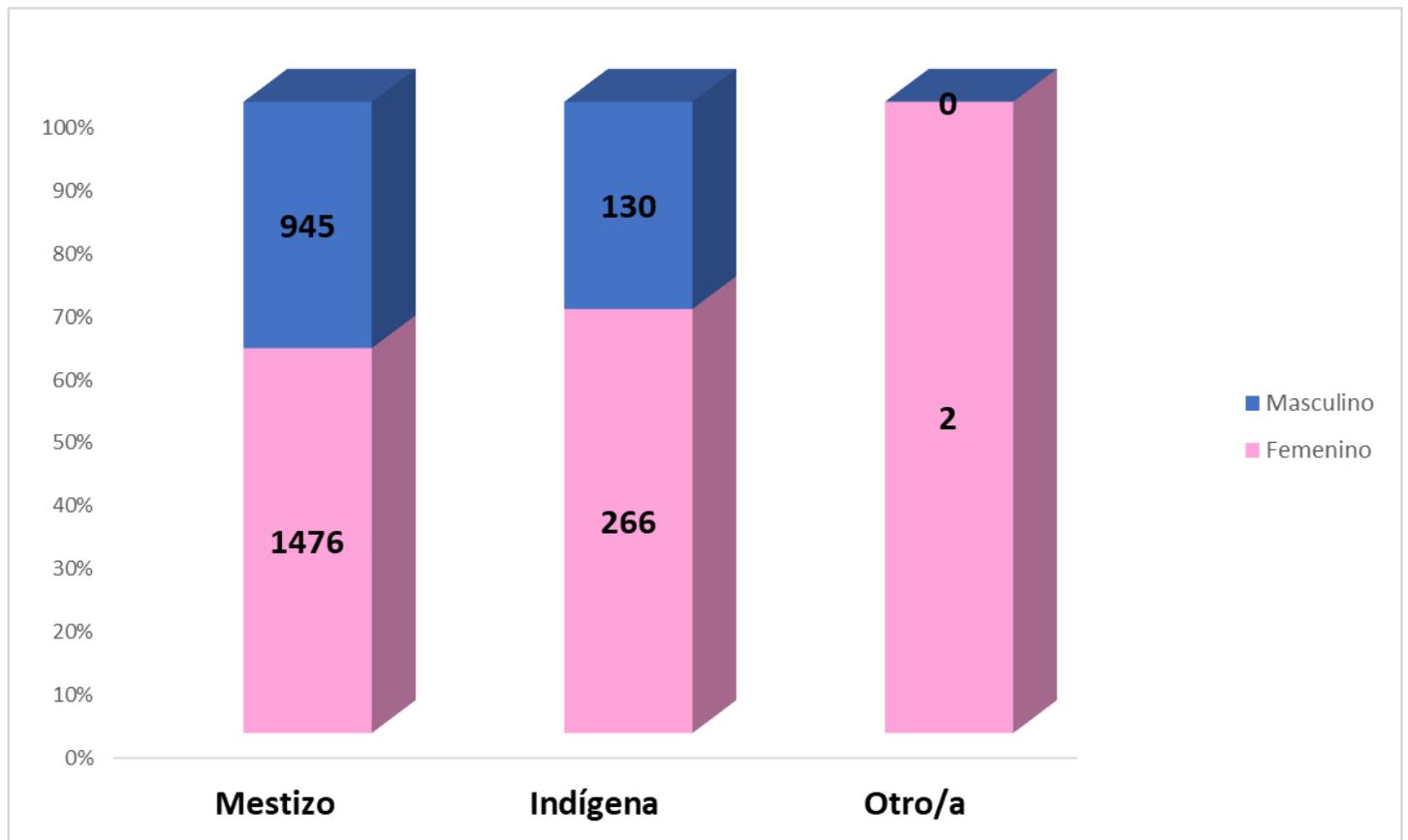
Descripción	Masculino 	Femenino 
AZUAY	0	1
CARCHI	0	1
CHIMBORAZO	1	1
GUAYAS	2	0
LOJA	978	1560
MANABI	1	5
MORONA SANTIAGO	1	0
ZAMORA CHINCHIPE	90	176
SUCUMBIOS	1	0
SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	1	0
<b>Total</b>	<b>1075</b>	<b>1744</b>

## DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO Y GRUPO ÉTNICO

### Distribución de Socios por Sexo y Grupo Étnico



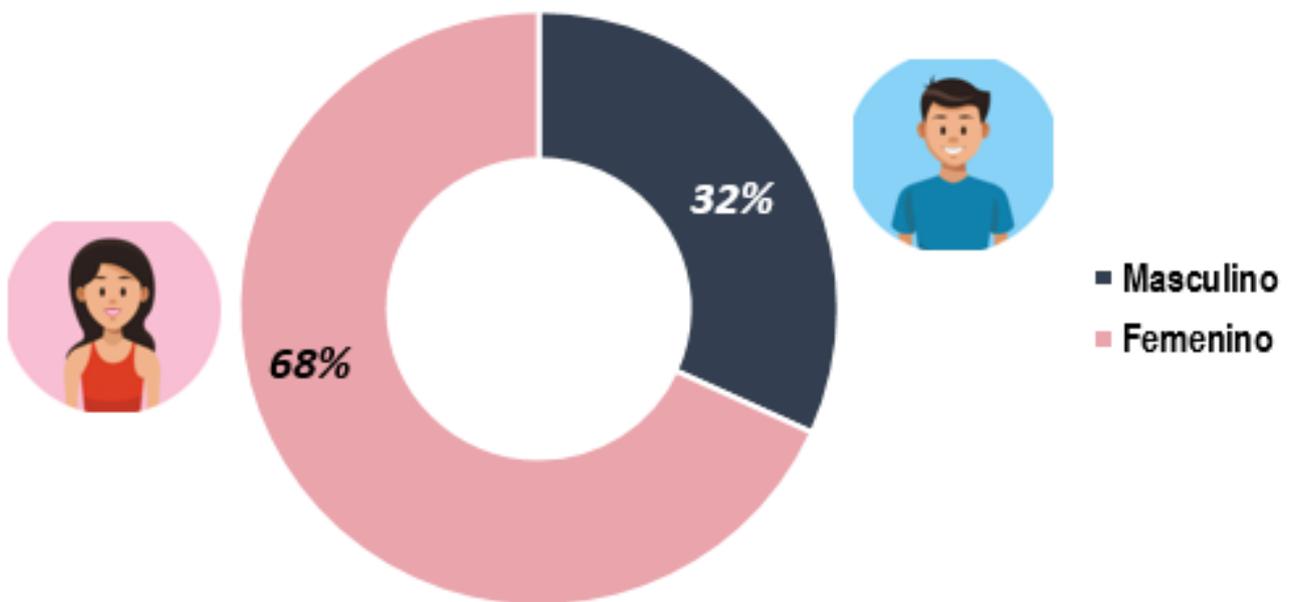
## Distribución de Clientes por Sexo y Grupo Étnico



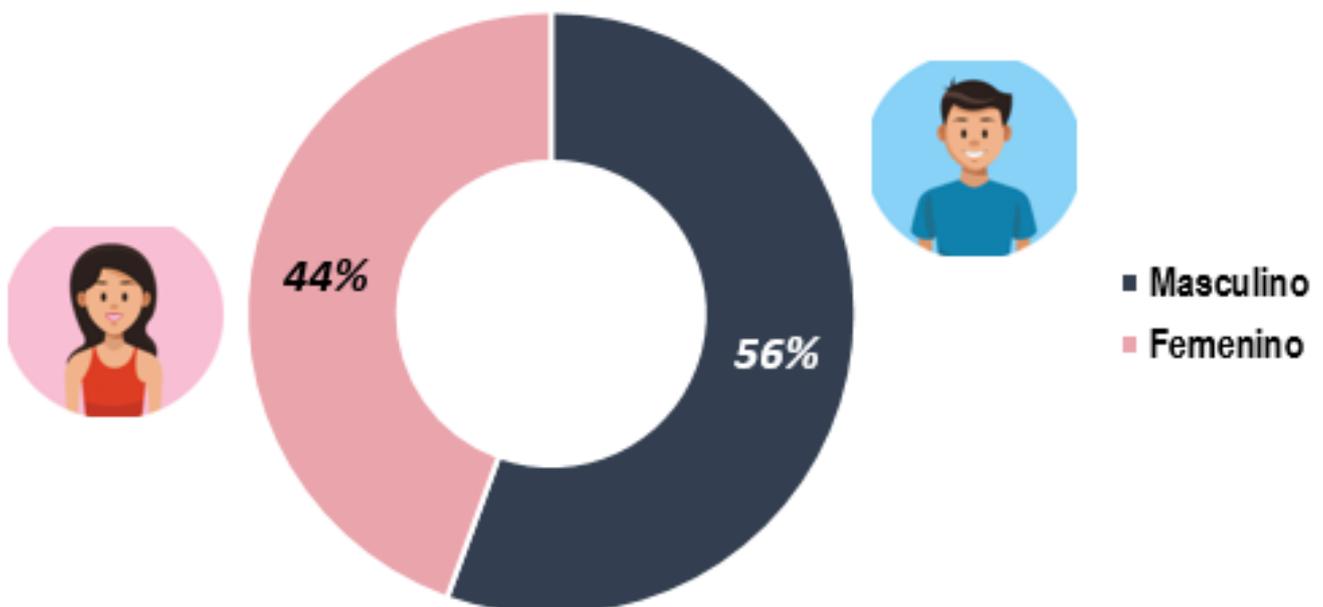
# EDUCACIÓN FINANCIERA

## ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO

### Acceso de los Socios a Educación Financiera por Género

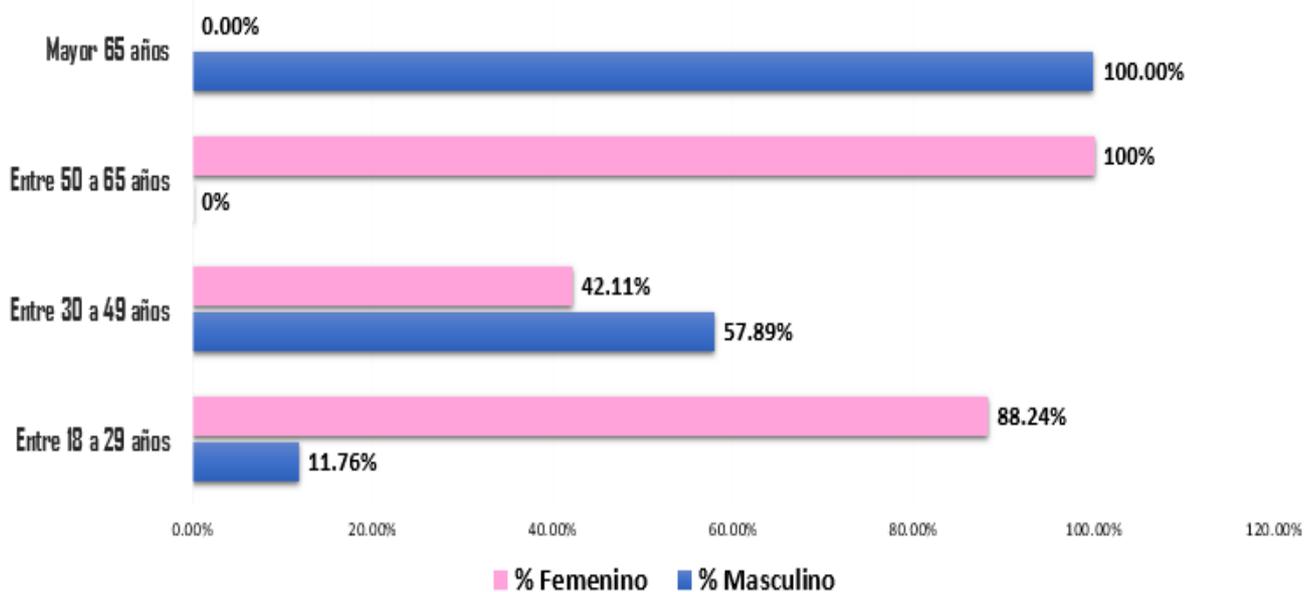


### Acceso de los Clientes a Educación Financiera por Género

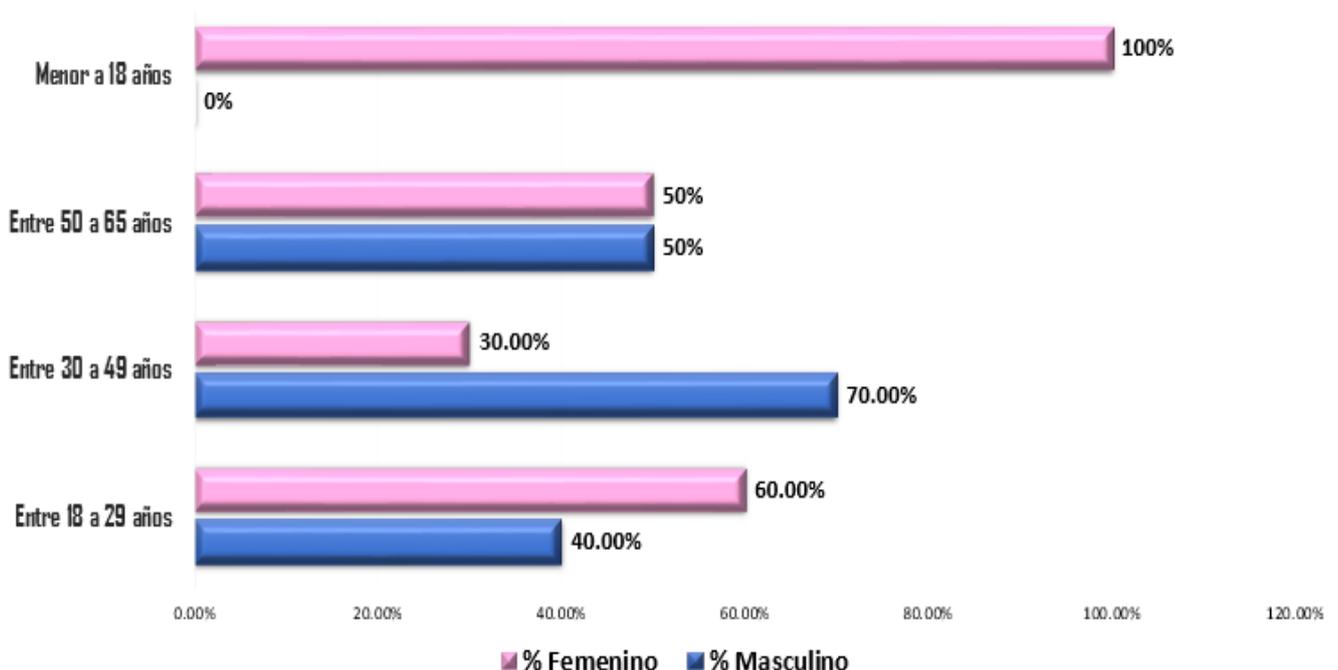


# ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y RANGO DE EDAD

## Acceso de los Socios a Educación Financiera por Género



## Acceso de los Clientes a Educación Financiera por Género



## ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SUJETO

### Acceso de los Socios a Educación Financiera por Sexo y Actividad Económica del Sujeto

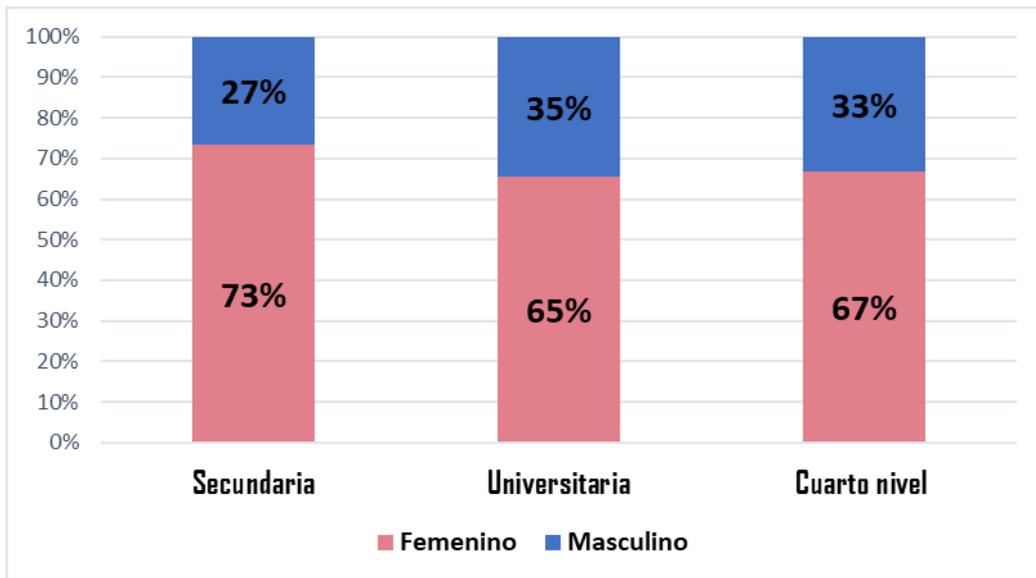
Descripción	Masculino 	Femenino 
Estudiante	60%	40%
Ama de Casa	0%	100%
Empleado Privado	100%	0%
Actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros	0%	100%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	50%	50%
Actividades de Comercio	43%	57%

### Acceso de los Clientes a Educación Financiera por Sexo y Actividad Económica del Sujeto

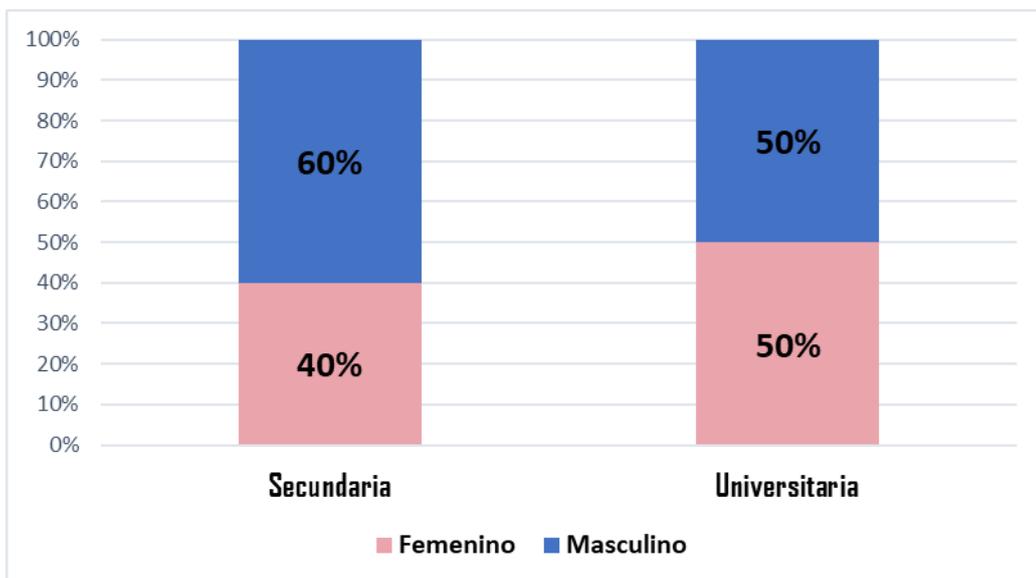
Descripción	Masculino 	Femenino 
Empleado Privado	50%	50%
Estudiante	33%	67%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	43%	57%
Actividades de Comercio	80%	20%
Actividades de Transporte	100%	0%

## ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN

### Acceso Socios a Educación Financiera por Sexo y por Nivel de Instrucción



### Acceso Clientes a Educación Financiera por Sexo y por Nivel de Instrucción



## ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y POR PROVINCIA DE DOMICILIO

Descripción	SOCIOS		CLIENTES	
	Masculino 	Femenino 	Masculino 	Femenino 
LOJA	32%	68%	56%	44%

## ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y GRUPO ÉTNICO

