



COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO

Crediamigo Ltda.
 Junto a tí.

INDICADORES DE

INCLUSIÓN

FINANCIERA CON

PERSPECTIVA DE

GÉNERO

31-3-2024

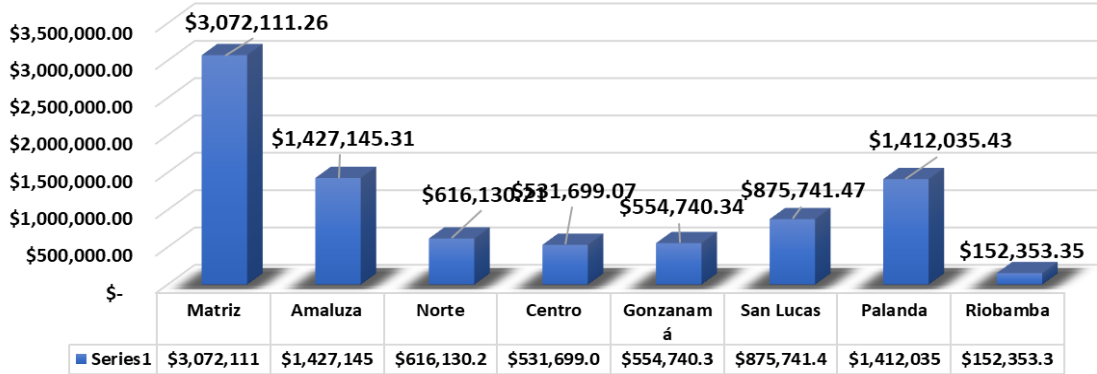
Nota: Para más información, referirse al portal interactivo de la Economía Popular y Solidaria de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria

CONTENIDO

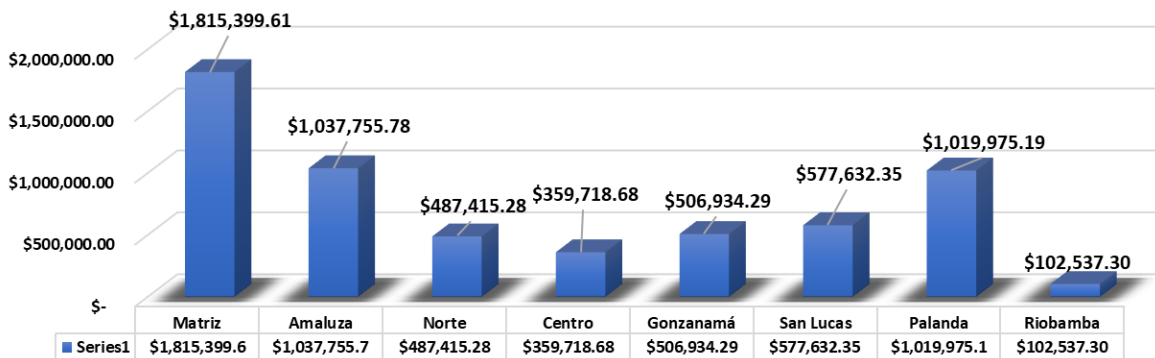
	Pág.
TRANSACCIONALIDAD	
Monto de los depósitos realizados por tipo de canal	1
Monto de los retiros por tipo de canal	1
Número de depósitos por tipo de canal	2
Número de retiros por tipo de canal	2
REPRESENTACIÓN	
Distribución de socios y clientes por sexo	3
Distribución de socios y clientes por sexo y rango de edad	5
Distribución de socios y clientes por sexo y actividad económica del sujeto	6
Distribución de socios y clientes por sexo y nivel de instrucción	8
Distribución de socios y clientes por sexo y por provincia de domicilio	9
Distribución de socios y clientes por sexo y grupo étnico	11
EDUCACIÓN FINANCIERA	
Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo	12
Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y rango de edad	13
Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y actividad económica del sujeto	14
Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y por nivel de instrucción	16
Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y por provincia de domicilio	17
Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y grupo étnico	17

TRANSACCIONALIDAD

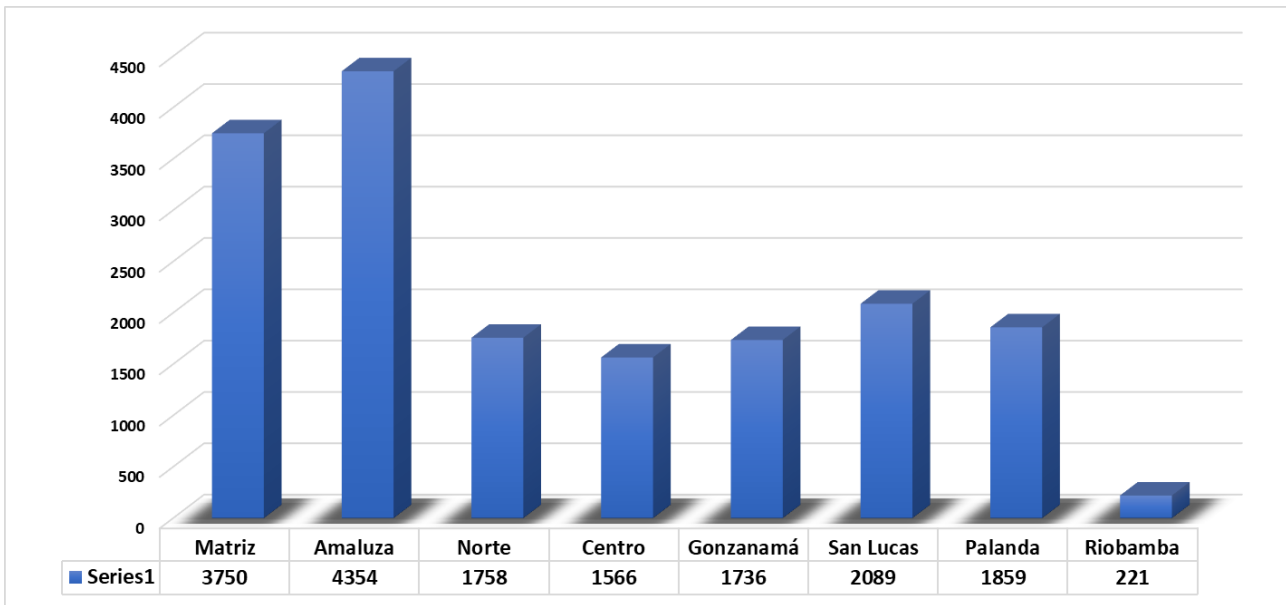
Monto de Depósitos por Tipo de Canal



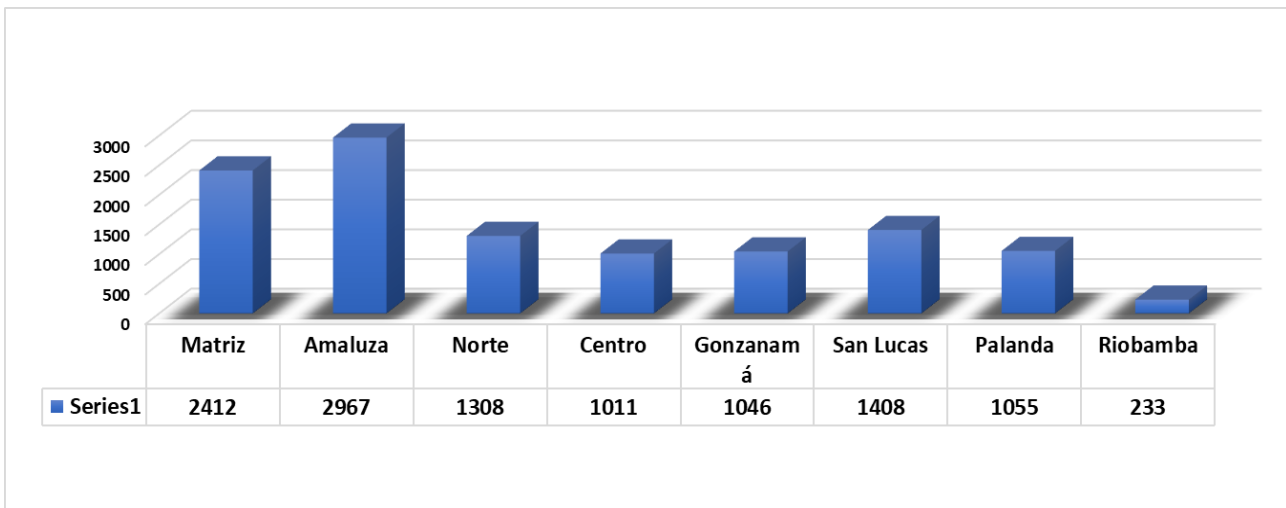
Monto de Retiros por Tipo de Canal



Número de Depósitos por Tipo de Canal



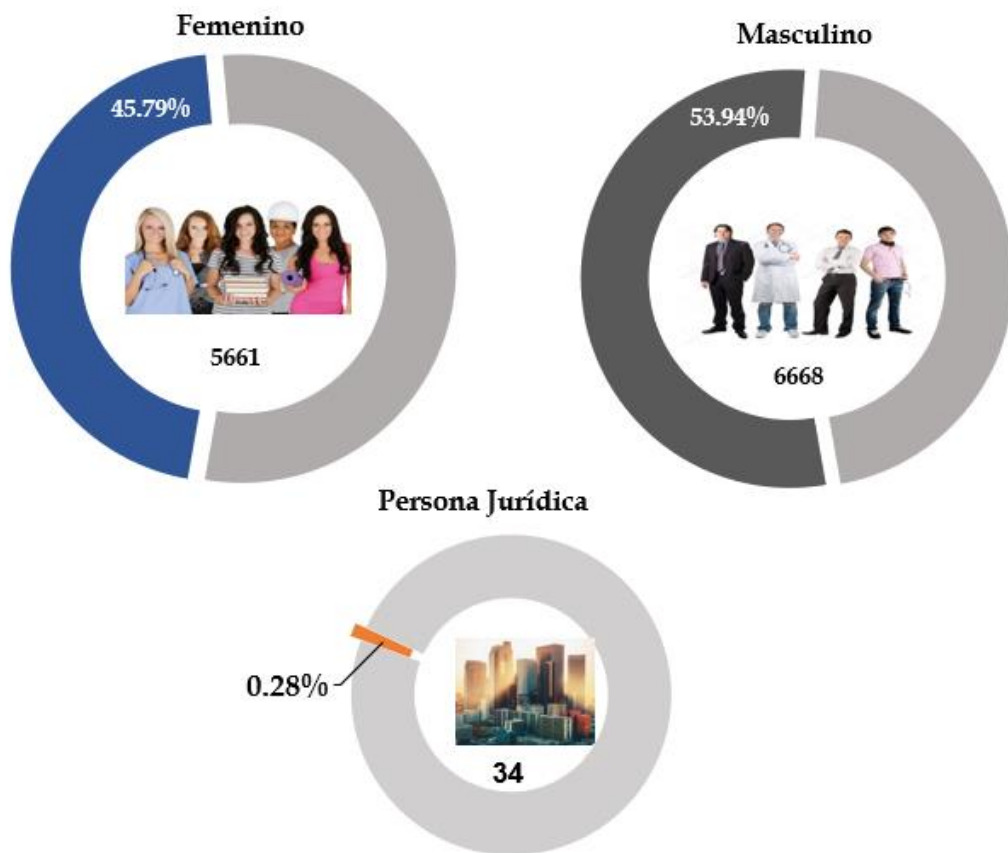
Número de Retiros de Retiros por Tipo de Canal



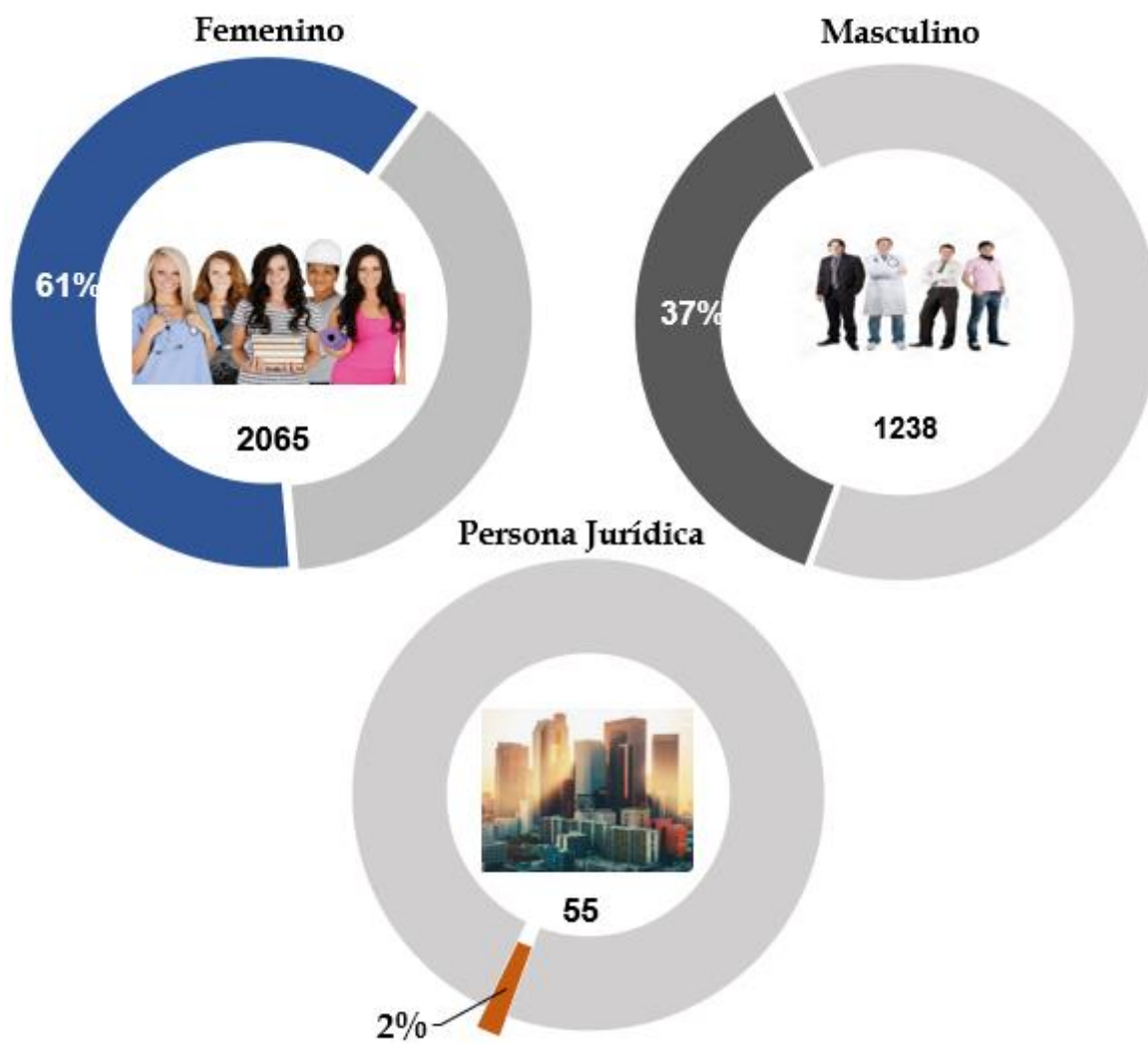
REPRESENTACIÓN

DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO

Distribución de Socios

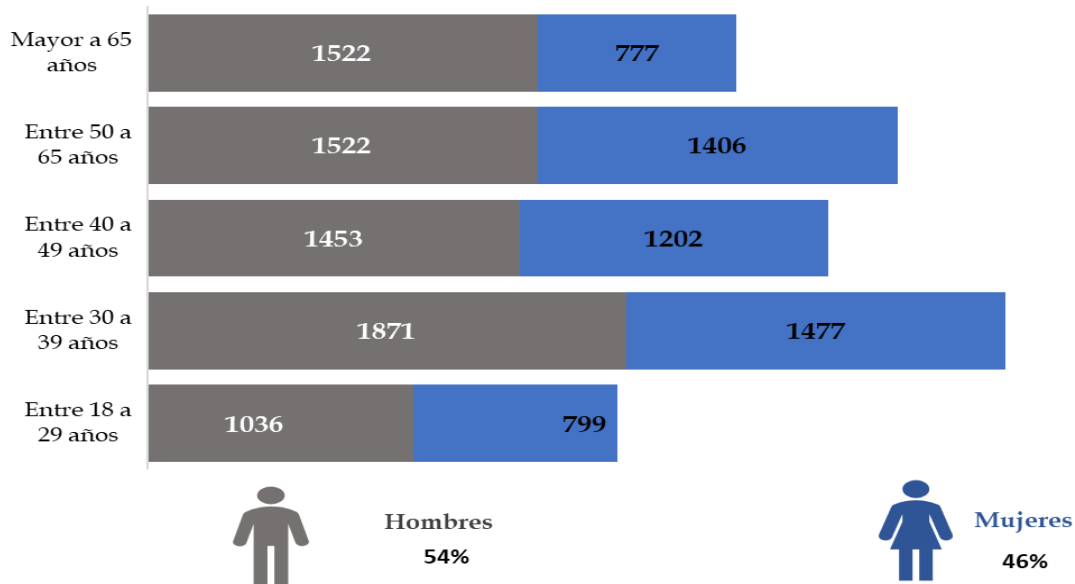


Distribución de Clientes

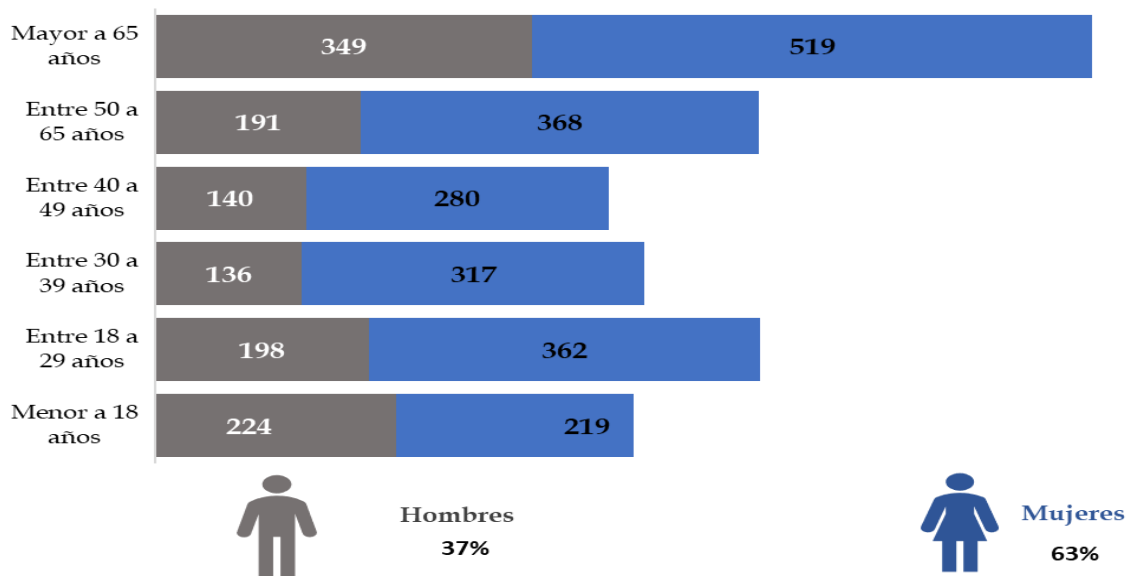


DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO Y RANGO DE EDAD

Distribución de Socios por Género y Rango de Edad





Distribución de Clientes por Género y Rango de Edad



DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SUJETO

Distribución de Socios por Género y Actividad Económica

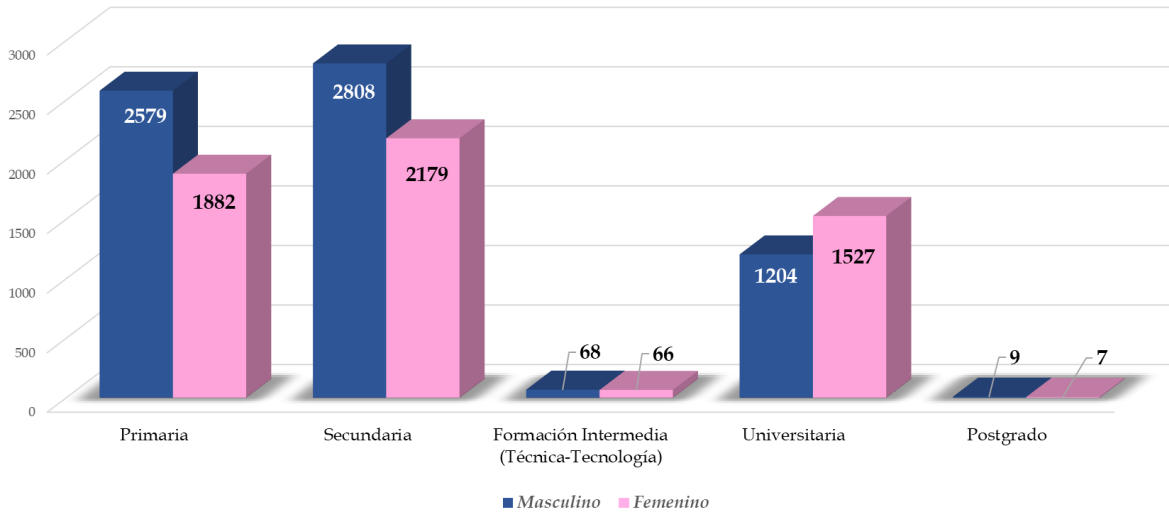
Descripción	Masculino 	Femenino 
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2,104	1,472
Explotación de minas y canteras	83	5
Industrias manufactureras	659	688
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	6	5
Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	3	3
Construcción	289	16
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	234	361
Transporte y almacenamiento	563	49
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	40	120
Información y comunicación	22	5
Actividades financieras y de seguros	72	100
Actividades inmobiliarias	304	201
Actividades profesionales, científicas y técnicas	416	380
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1,149	1,290
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	6	-
Enseñanza	115	209
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	133	144
Artes, entretenimiento y recreación	6	3
Otras actividades de servicios	51	47
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	16	155
Jubilado	25	24
Estudiante	14	14
Ama de Casa	2	90
Empleado Público	83	57
Empleado Privado	273	223

Distribución de Clientes por Género y Actividad Económica

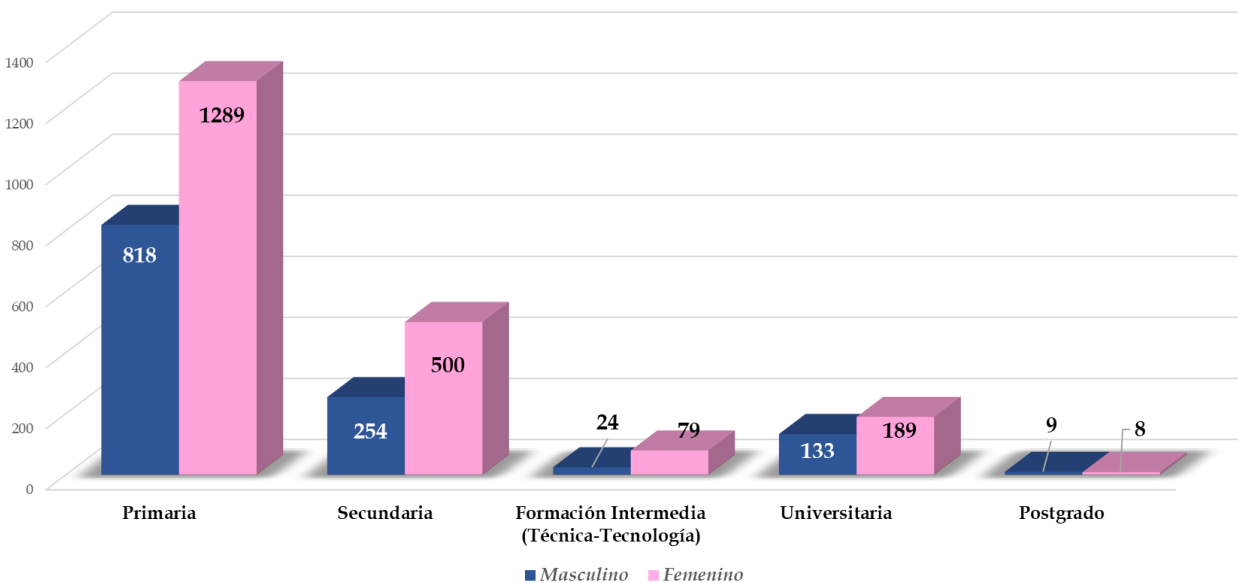
Descripción	Masculino 	Femenino 
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	619	621
Explotación de minas y canteras	2	-
Industrias manufactureras	21	31
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	-	1
Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	4	3
Construcción	12	1
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	15	45
Transporte y almacenamiento	9	4
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	4	9
Información y comunicación	4	1
Actividades financieras y de seguros	8	15
Actividades inmobiliarias	14	21
Actividades profesionales, científicas y técnicas	52	58
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	224	511
Enseñanza	28	34
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	6	8
Artes, entretenimiento y recreación	2	1
Otras actividades de servicios	13	11
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	3	32
Jubilado	27	18
Estudiante	106	137
Ama de Casa	16	418
Empleado Público	13	20
Empleado Privado	36	65

DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN

Distribución de Socios por Género y Nivel de Instrucción



Distribución de Clientes por Género y Nivel de Instrucción





DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO Y POR PROVINCIA DE DOMICILIO

Distribución de Socios por Género y Provincia de Domicilio

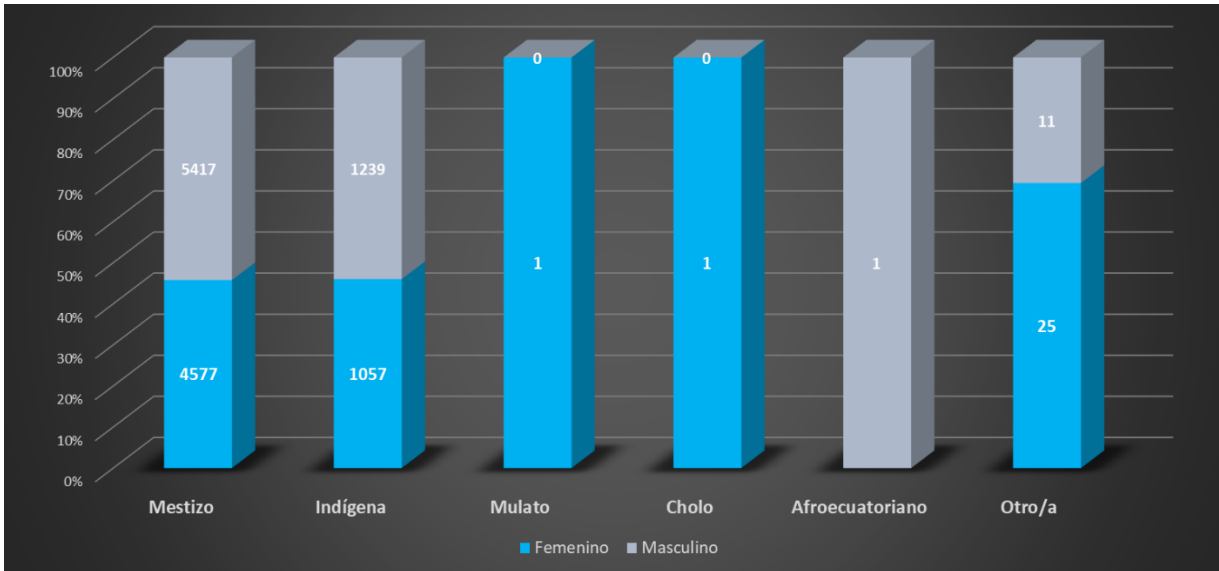
Descripción	Masculino	Femenino
		
AZUAY	10	6
BOLIVAR	1	0
CAÑAR	0	2
CARCHI	0	1
COTOPAXI	1	0
CHIMBORAZO	54	45
EL ORO	8	7
GUAYAS	15	8
IMBABURA	1	0
LOJA	5757	5161
LOS RIOS	0	1
MANABI	25	11
MORONA SANTIAGO	1	0
PICHINCHA	11	7
ZAMORA CHINCHIPE	780	410
SUCUMBIOS	1	0
ORELLANA	2	1
SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	1	1
Total	6668	5661

Distribución de Clientes por Género y Provincia de Domicilio

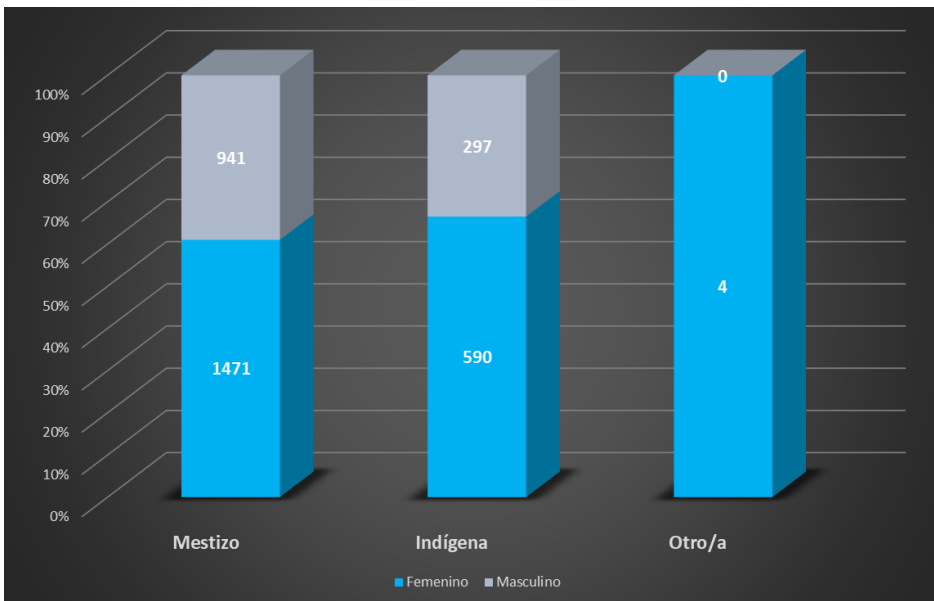
Descripción	Masculino 	Femenino 
AZUAY	0	3
CAÑAR	1	0
CARCHI	0	1
COTOPAXI	0	1
CHIMBORAZO	6	11
EL ORO	1	0
ESMERALDAS	1	0
GUAYAS	3	0
LOJA	1120	1842
MANABI	3	8
MORONA SANTIAGO	1	1
NAPO	0	1
PASTAZA	1	0
PICHINCHA	1	0
ZAMORA CHINCHIPE	98	197
SUCUMBIOS	1	0
SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	1	0
Total	1238	2065

DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO Y GRUPO ÉTNICO

Distribución de Socios por Sexo y Grupo Étnico



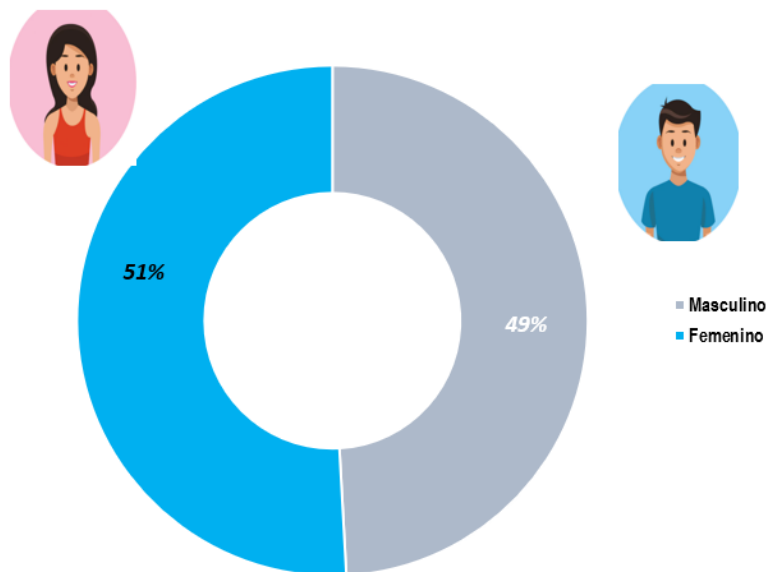
Distribución de Clientes por Sexo y Grupo Étnico



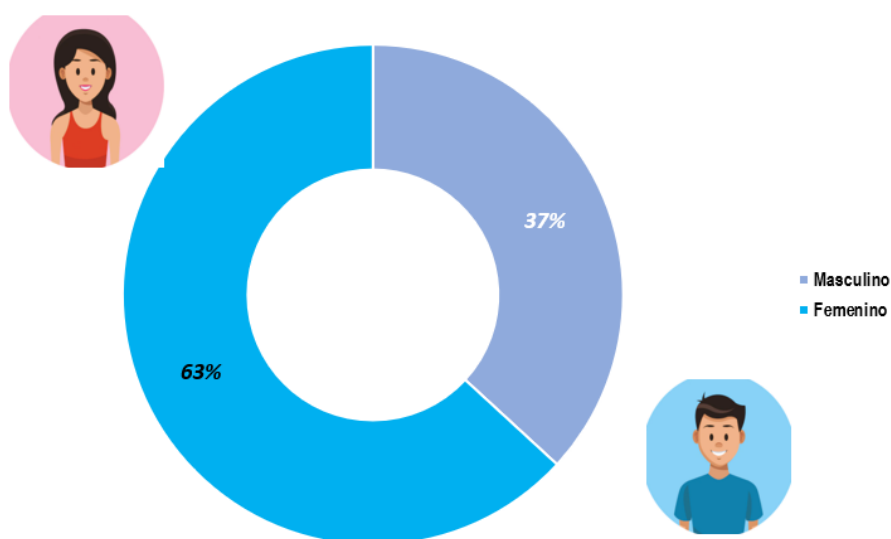
EDUCACIÓN FINANCIERA

ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO

Acceso de los Socios a Educación Financiera por Género

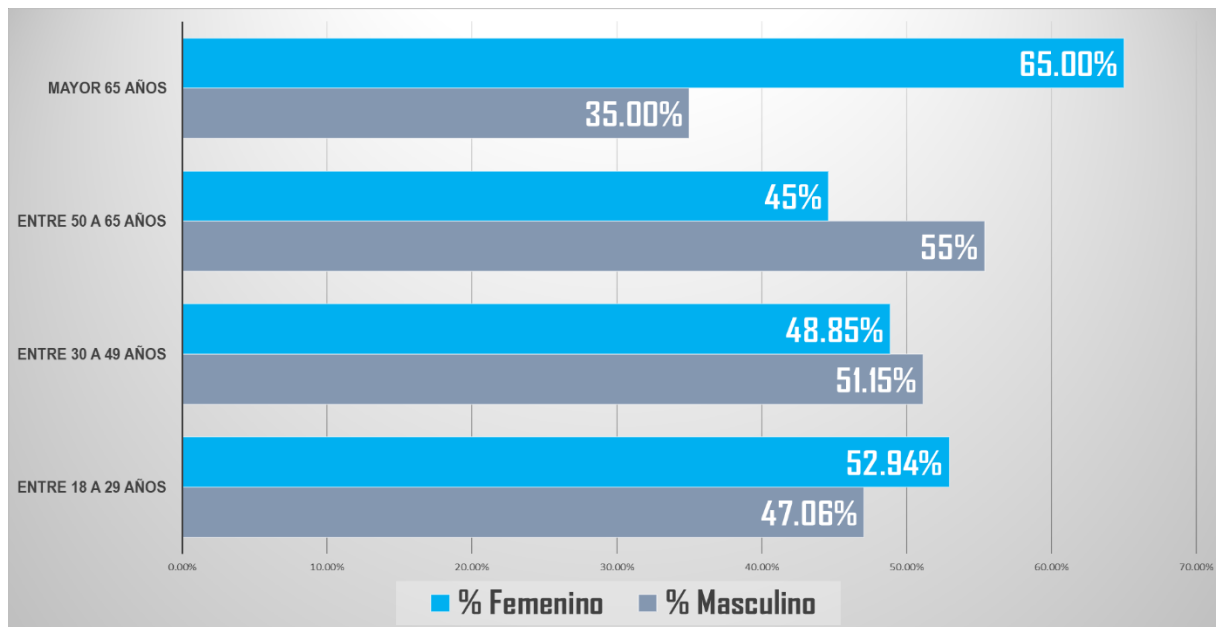


Acceso de los Clientes a Educación Financiera por Género

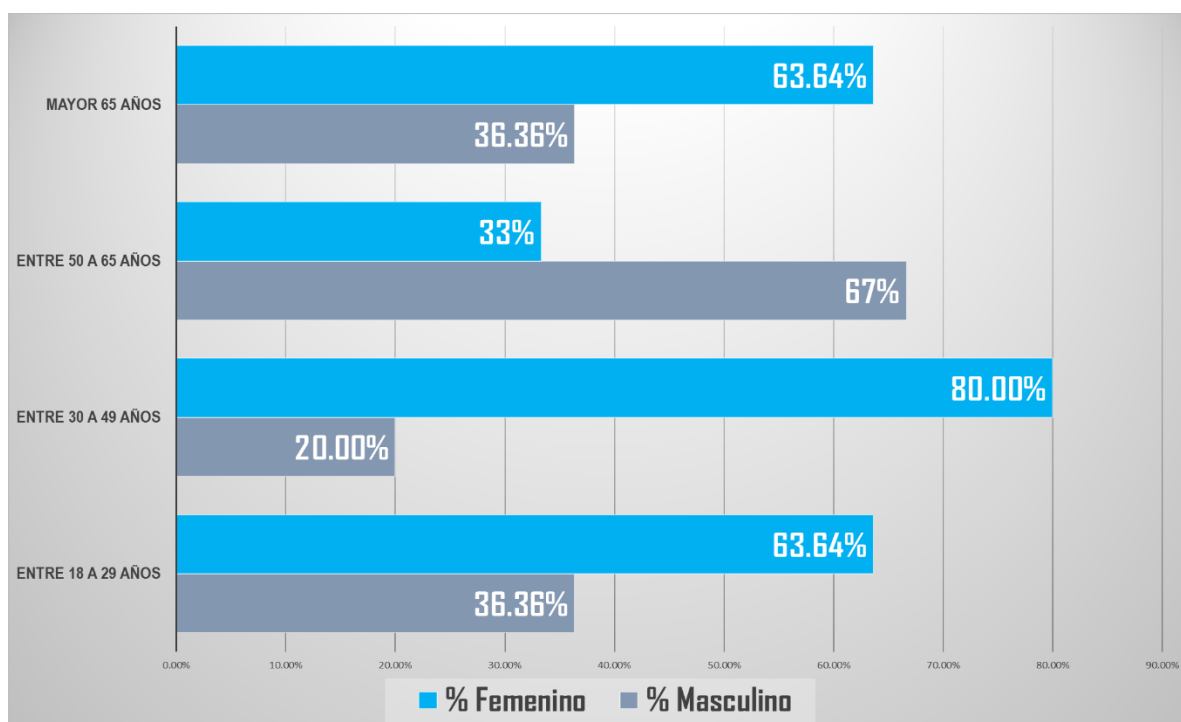


ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y RANGO DE EDAD

Acceso de los Socios a Educación Financiera por Género





Acceso de los Clientes a Educación Financiera por Género





ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SUJETO

Acceso de los Socios a Educación Financiera por Sexo y Actividad Económica del Sujeto

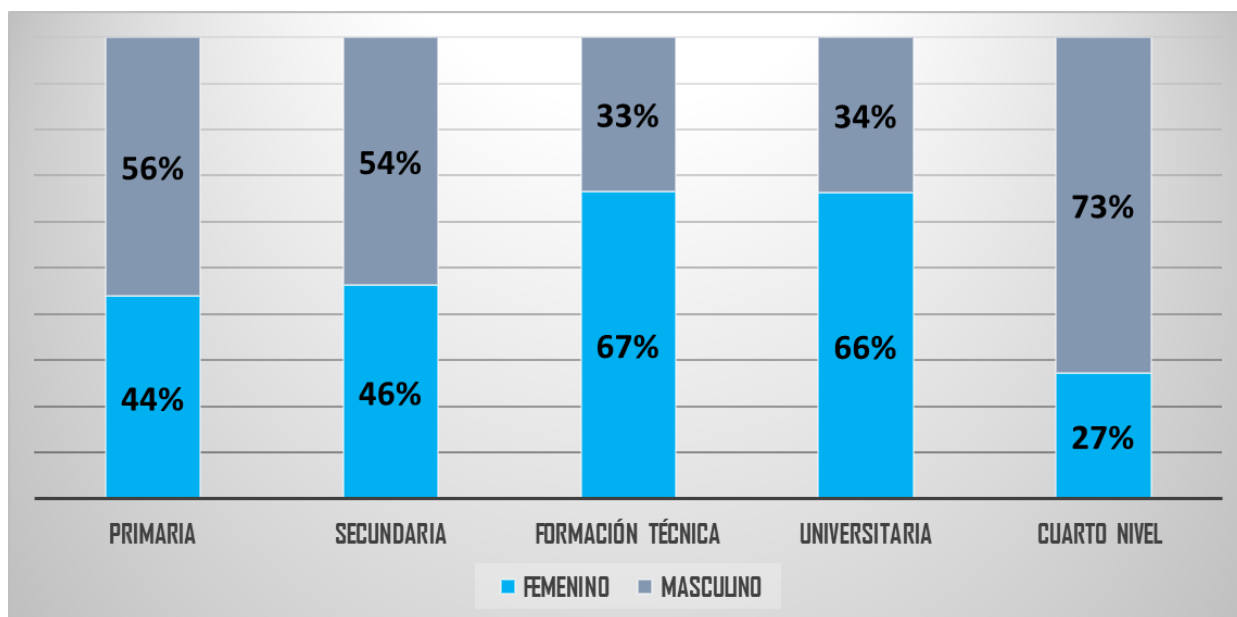
Descripción	Masculino	Femenino
		
Actividades profesionales, científicas y técnicas	100%	0%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	60%	40%
Ama de Casa	0%	100%
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	29%	71%
Empleado Privado	46%	54%
Estudiante	0%	100%
Jubilado	43%	57%
Otras actividades de servicios	25%	75%
Transporte y almacenamiento	100%	0%
Empleado Público	65%	35%
Industrias manufactureras	100%	0%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	50%	50%
Actividades financieras y de seguros	100%	0%
Enseñanza	40%	60%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	100%	0%
Construcción	100%	0%

Acceso de los Clientes a Educación Financiera por Sexo y Actividad Económica del Sujeto

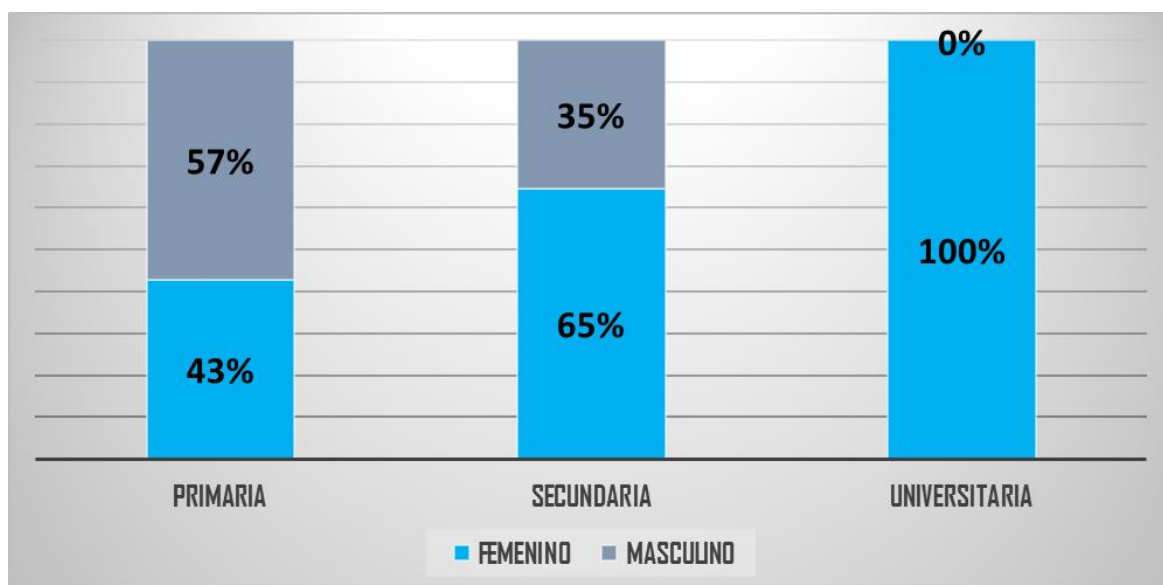
Descripción	Masculino 	Femenino 
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	58%	42%
Ama de Casa	13%	70%
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	0%	100%
Empleado Privado	30%	70%
Jubilado	0%	100%
Empleado Público	60%	40%

ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN





Acceso Socios a Educación Financiera por Sexo y por Nivel de Instrucción



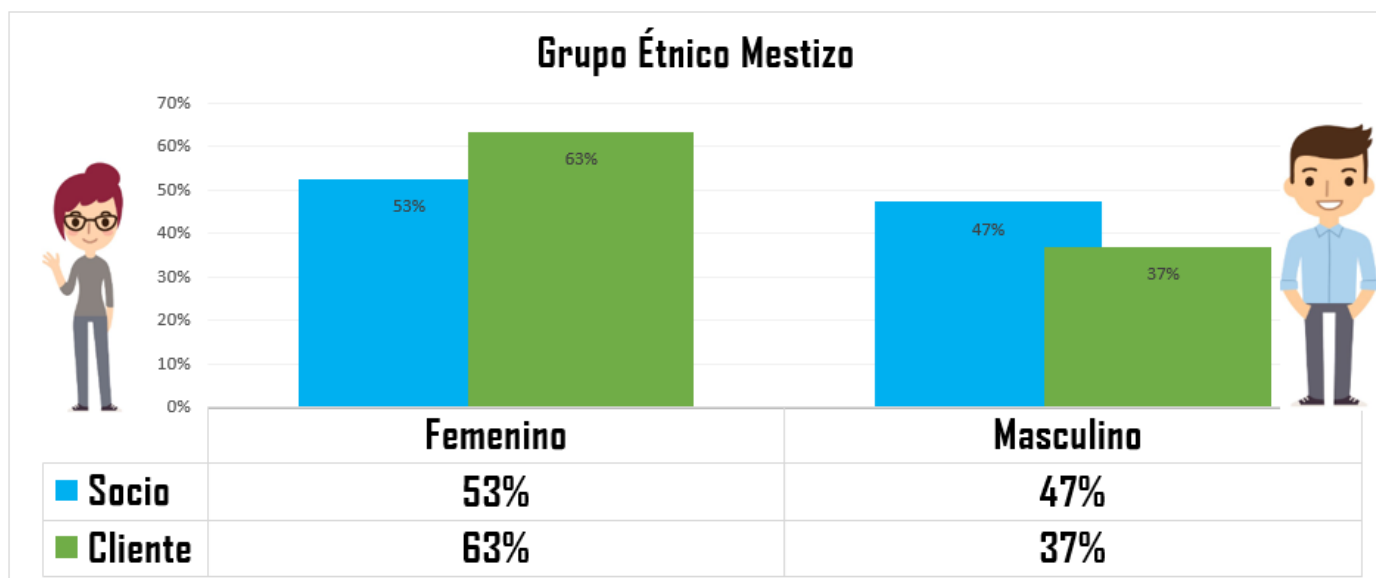
Acceso Clientes a Educación Financiera por Sexo y por Nivel de Instrucción



ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y POR PROVINCIA DE DOMICILIO

Descripción	SOCIOS		CLIENTES	
	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino
				
LOJA	47%	53%	37%	63%
ZAMORA CHINCHIPE	60%	40%	0%	0%
PICHINCHA	0%	100%	0%	0%
CHIMBORAZO	56%	44%	33%	67%

ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y GRUPO ÉTNICO



Grupo Étnico Indígena



- **Socio**
- **Cliente**

Femenino

0%

38%

Masculino

0%

63%

0%

0%