



COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO

Crediamigo Ltda.
Junto a tí.

INDICADORES DE

INCLUSIÓN

FINANCIERA CON

PERSPECTIVA DE

GÉNERO

31-12-2023

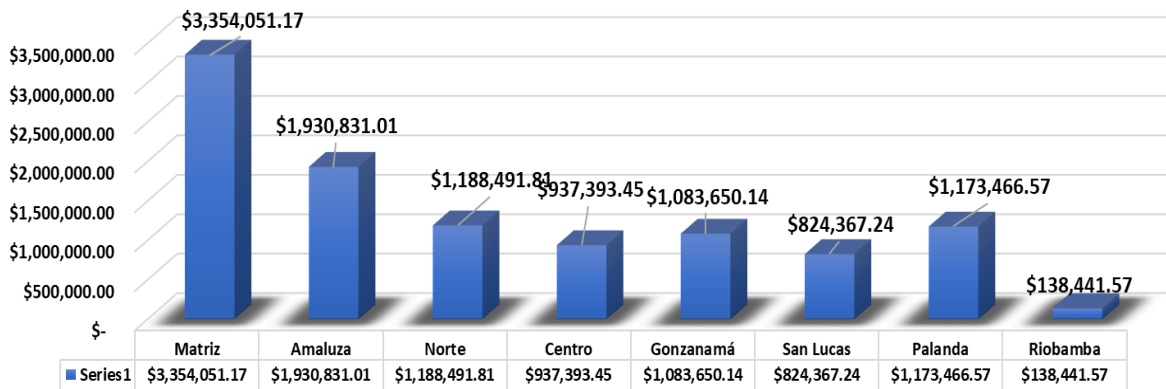
Nota: Para más información, referirse al portal interactivo de la Economía Popular y Solidaria de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria

CONTENIDO

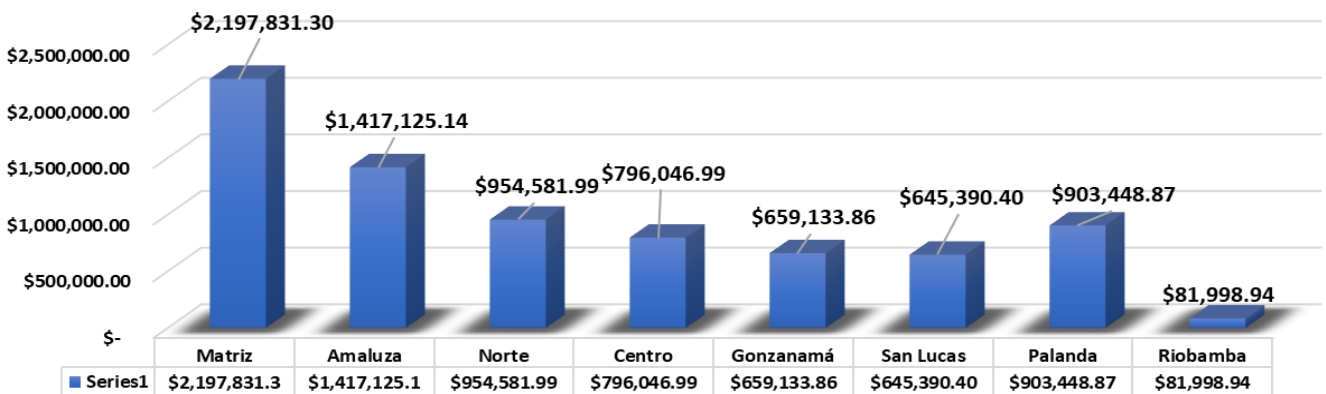
	Pág.
TRANSACCIONALIDAD	
Monto de los depósitos realizados por tipo de canal	1
Monto de los retiros por tipo de canal	1
Número de depósitos por tipo de canal	2
Número de retiros por tipo de canal	2
REPRESENTACIÓN	
Distribución de socios y clientes por sexo	3
Distribución de socios y clientes por sexo y rango de edad	5
Distribución de socios y clientes por sexo y actividad económica del sujeto	6
Distribución de socios y clientes por sexo y nivel de instrucción	8
Distribución de socios y clientes por sexo y por provincia de domicilio	9
Distribución de socios y clientes por sexo y grupo étnico	11
EDUCACIÓN FINANCIERA	
Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo	12
Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y rango de edad	13
Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y actividad económica del sujeto	14
Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y por nivel de instrucción	16
Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y por provincia de domicilio	17
Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y grupo étnico	17

TRANSACCIONALIDAD

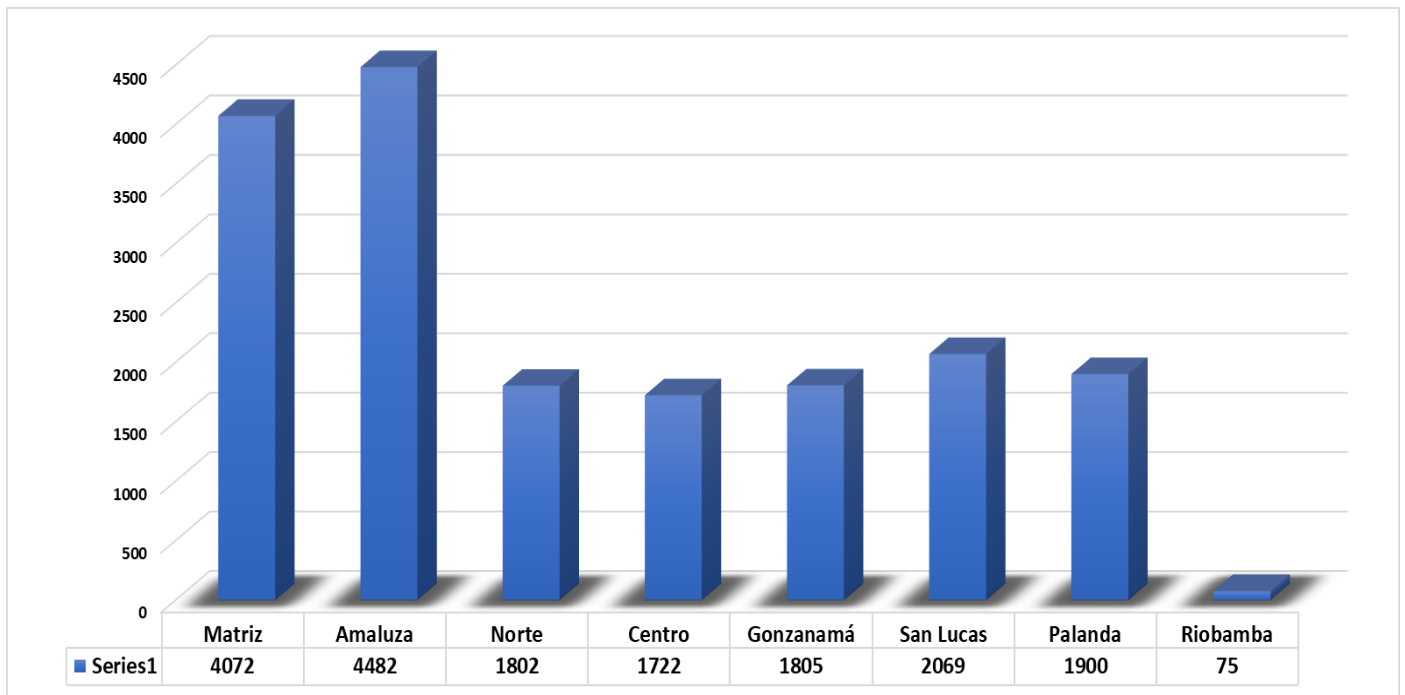
Monto de Depósitos por Tipo de Canal



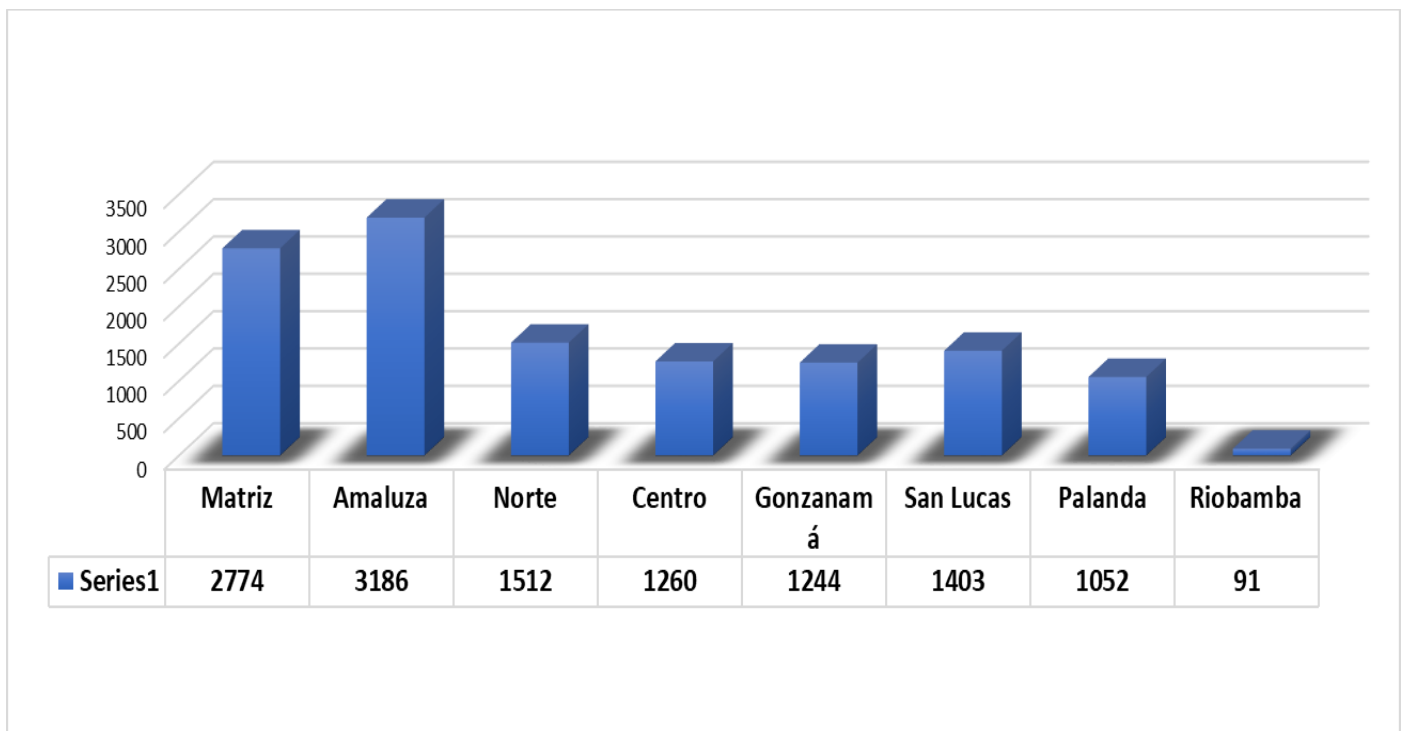
Monto de Retiros por Tipo de Canal



Número de Depósitos por Tipo de Canal



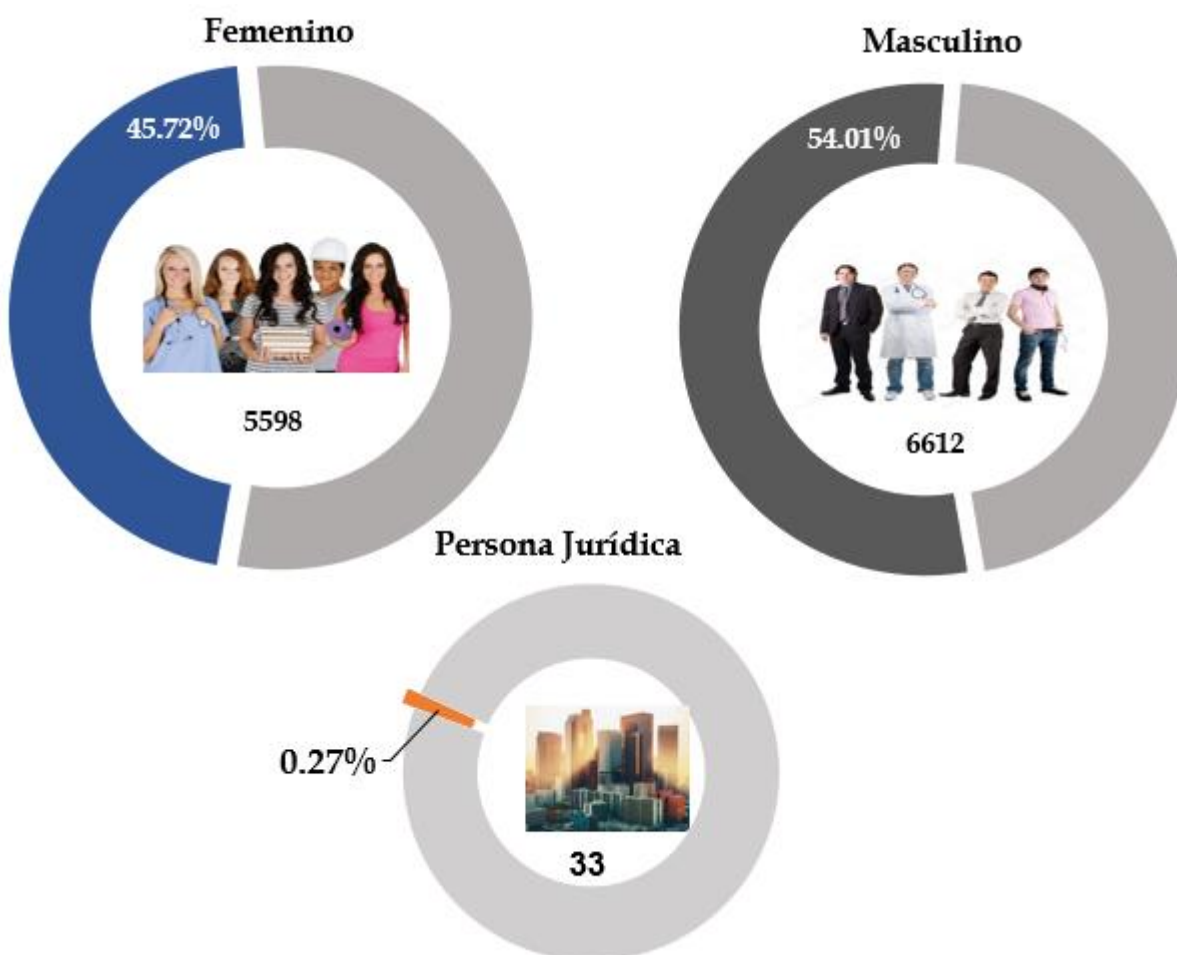
Número de Retiros de Retiros por Tipo de Canal



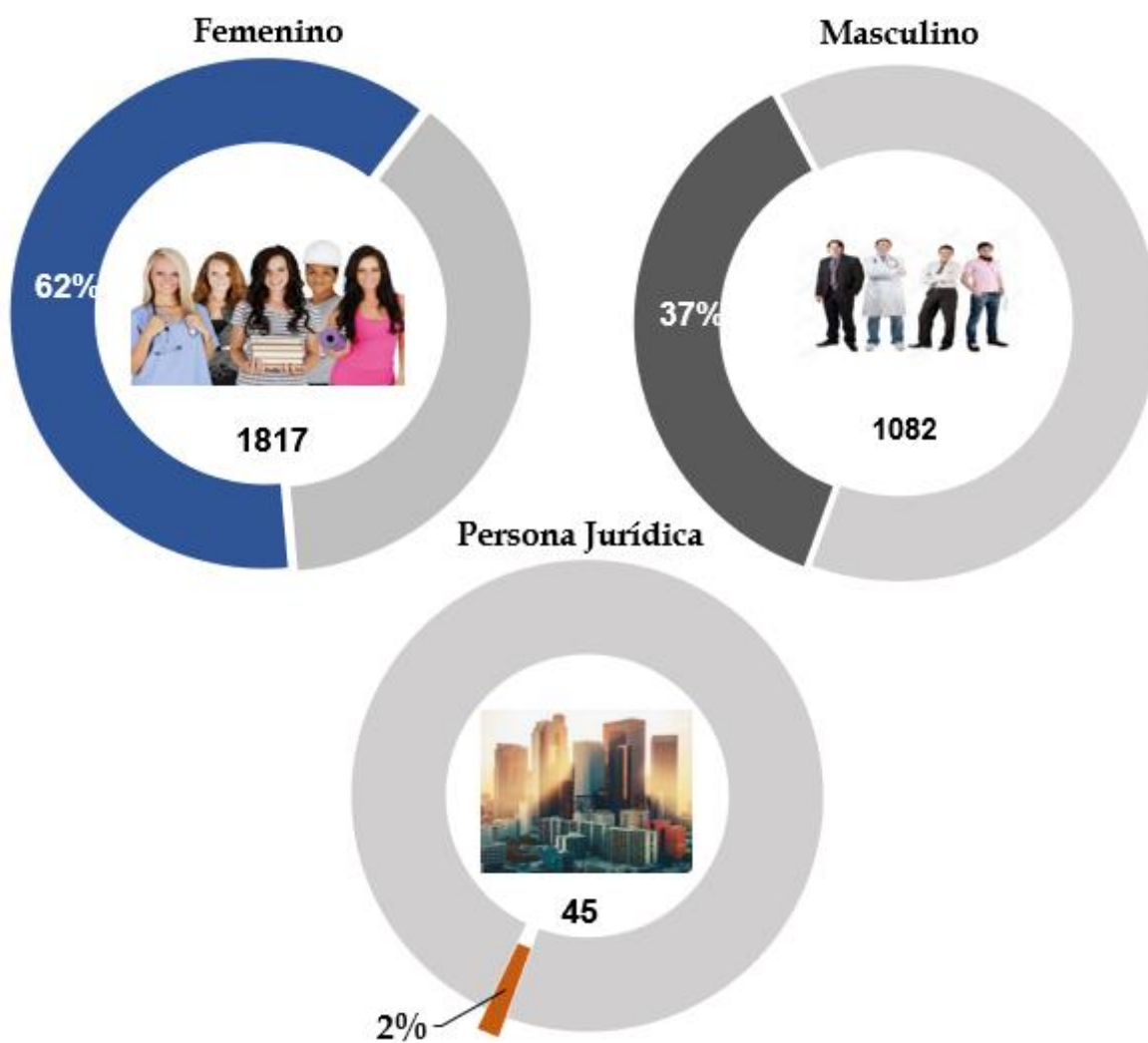
REPRESENTACIÓN

DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO

Distribución de Socios

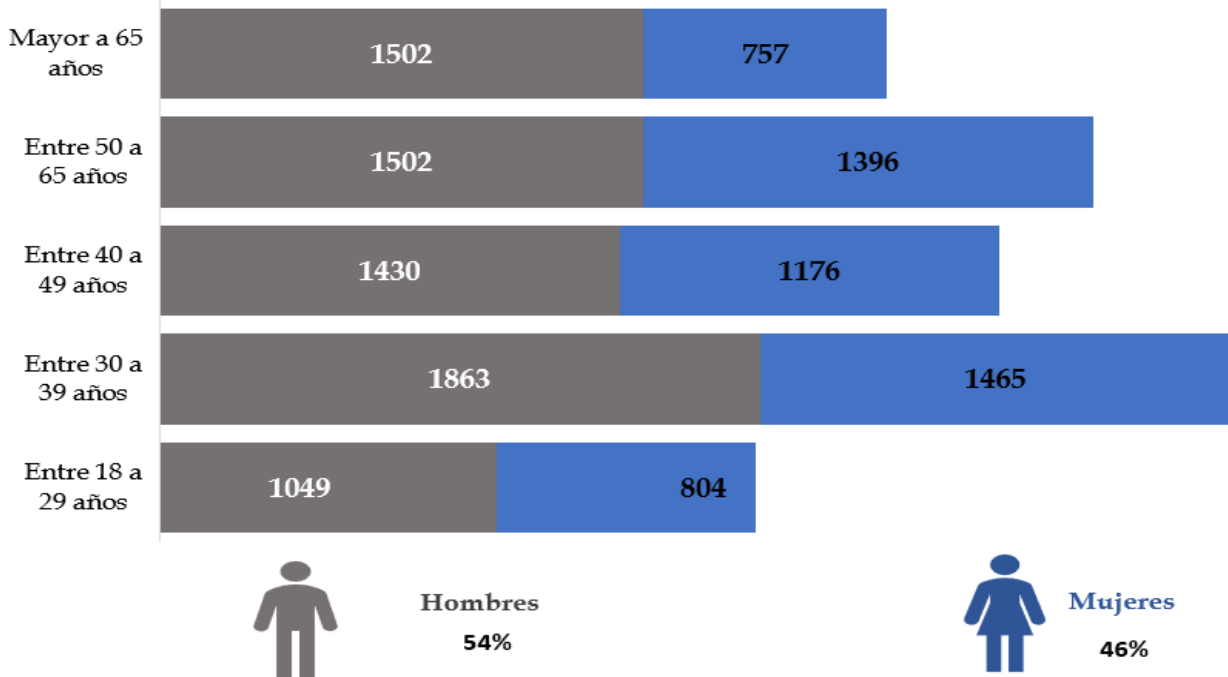


Distribución de Clientes

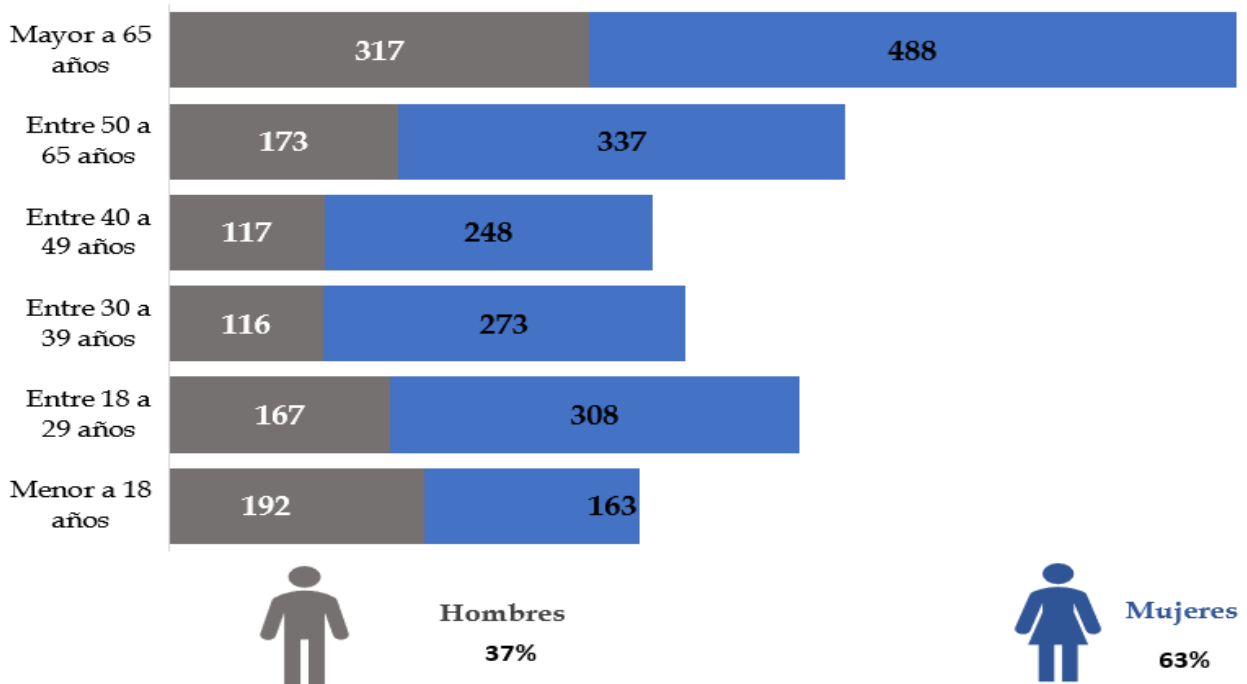


DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO Y RANGO DE EDAD

Distribución de Socios por Género y Rango de Edad





Distribución de Clientes por Género y Rango de Edad



DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SUJETO

Distribución de Socios por Género y Actividad Económica

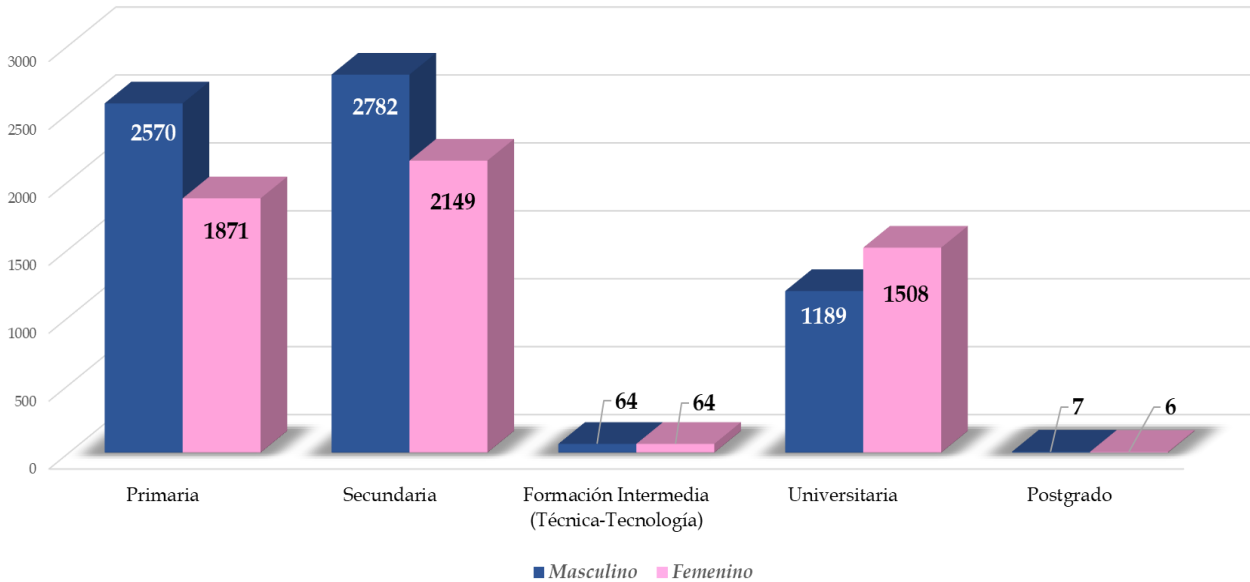
Descripción	Masculino 	Femenino 
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2,064	1,438
Explotación de minas y canteras	76	4
Industrias manufactureras	679	703
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	6	5
Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	2	1
Construcción	266	17
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	192	306
Transporte y almacenamiento	551	48
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	37	116
Información y comunicación	19	5
Actividades financieras y de seguros	71	98
Actividades inmobiliarias	327	205
Actividades profesionales, científicas y técnicas	422	388
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1,197	1,329
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	7	-
Enseñanza	109	205
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	137	141
Artes, entretenimiento y recreación	5	3
Otras actividades de servicios	45	43
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	16	156
Jubilado	23	20
Estudiante	15	13
Ama de Casa	2	83
Empleado Público	77	54
Empleado Privado	267	217

Distribución de Clientes por Género y Actividad Económica

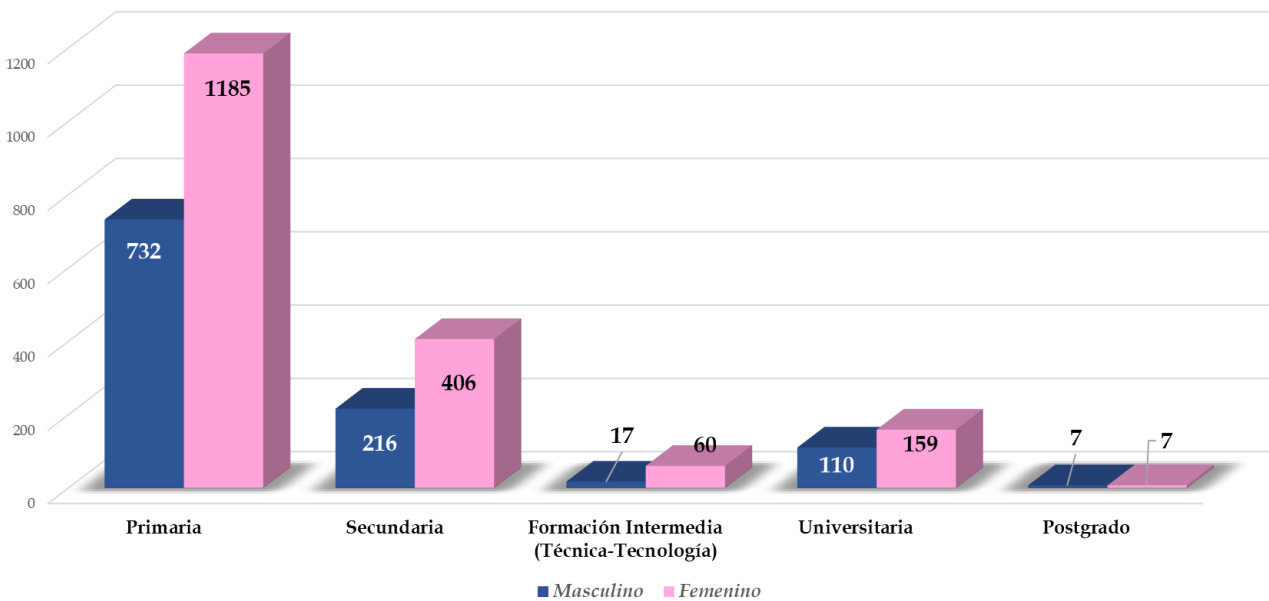
Descripción	Masculino 	Femenino 
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	559	536
Explotación de minas y canteras	2	-
Industrias manufactureras	15	25
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	-	1
Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	4	2
Construcción	11	1
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	10	32
Transporte y almacenamiento	5	4
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	3	6
Información y comunicación	4	1
Actividades financieras y de seguros	7	13
Actividades inmobiliarias	11	20
Actividades profesionales, científicas y técnicas	44	48
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	200	485
Enseñanza	19	28
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	5	8
Artes, entretenimiento y recreación	1	1
Otras actividades de servicios	11	10
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	3	30
Jubilado	26	17
Estudiante	86	102
Ama de Casa	14	374
Empleado Público	10	15
Empleado Privado	32	58

DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN

Distribución de Socios por Género y Nivel de Instrucción



Distribución de Clientes por Género y Nivel de Instrucción





DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO Y POR PROVINCIA DE DOMICILIO

Distribución de Socios por Género y Provincia de Domicilio

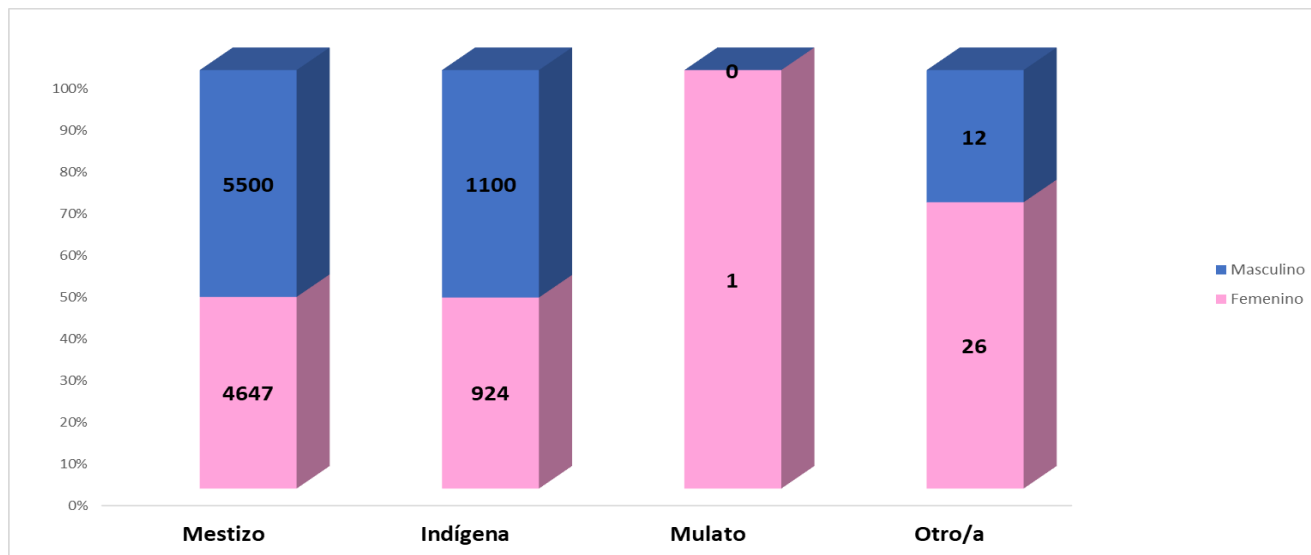
Descripción	Masculino	Femenino
		
AZUAY	10	5
BOLIVAR	1	0
CAÑAR	0	2
CARCHI	0	1
COTOPAXI	1	0
CHIMBORAZO	27	21
EL ORO	8	7
ESMERALDAS	1	0
GUAYAS	14	8
IMBABURA	1	0
LOJA	5547	4911
LOS RIOS	0	1
MANABI	23	9
MORONA SANTIAGO	1	0
PICHINCHA	9	7
ZAMORA CHINCHIPE	754	388
SUCUMBIOS	1	0
ORELLANA	2	1
SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	0	1
Total	6400	5362

Distribución de Clientes por Género y Provincia de Domicilio

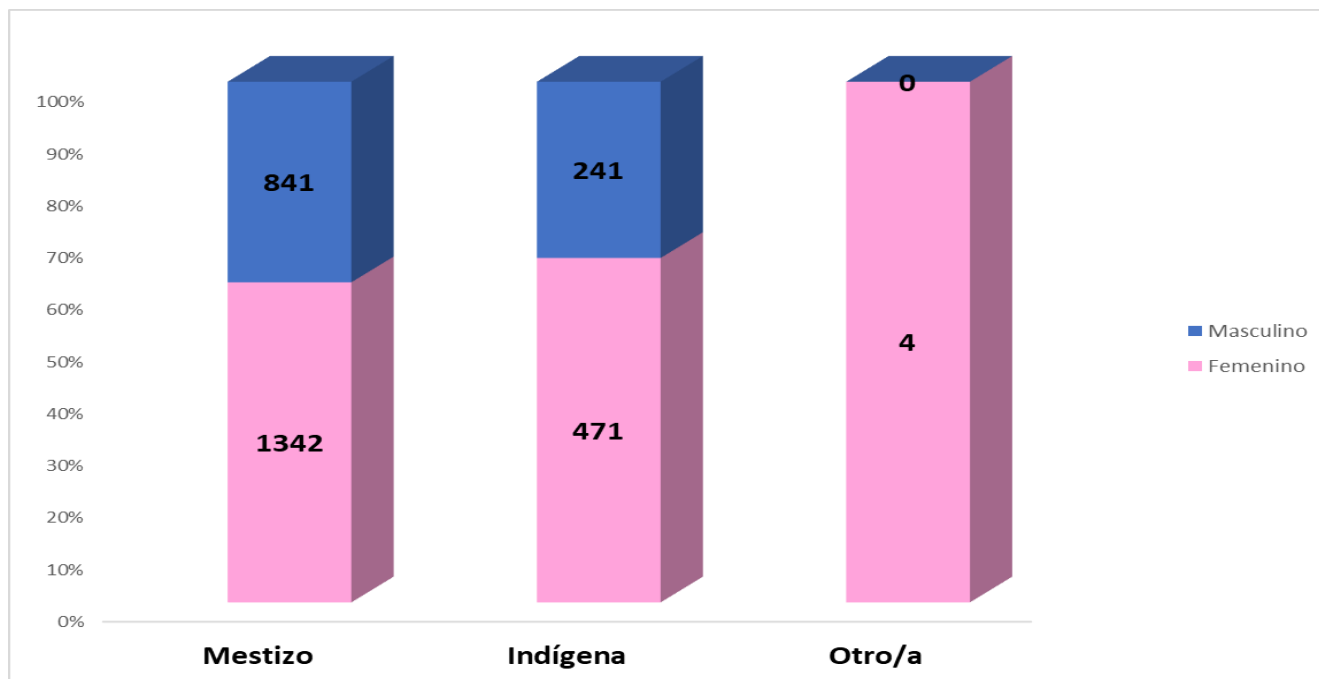
Descripción	Masculino 	Femenino 
CARCHI	0	1
CHIMBORAZO	4	5
GUAYAS	3	0
IMBABURA	0	0
LOJA	975	1615
MANABI	2	5
MORONA SANTIAGO	1	0
PASTAZA	1	0
ZAMORA CHINCHIPE	96	191
Total	1082	1817

DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO Y GRUPO ÉTNICO

Distribución de Socios por Sexo y Grupo Étnico



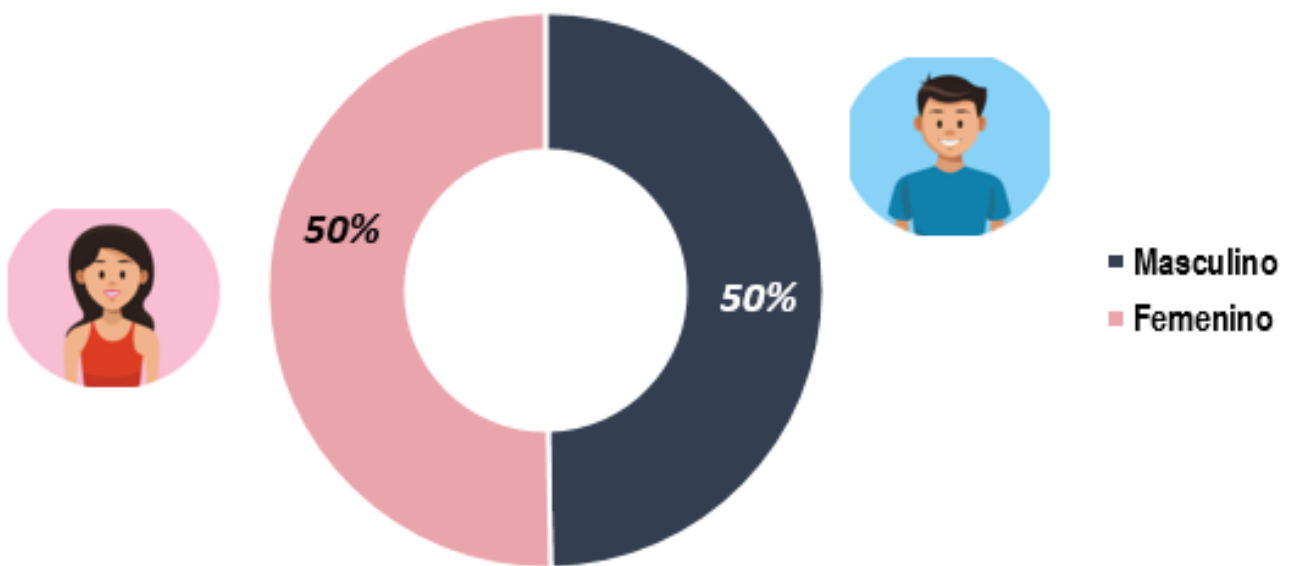
Distribución de Clientes por Sexo y Grupo Étnico



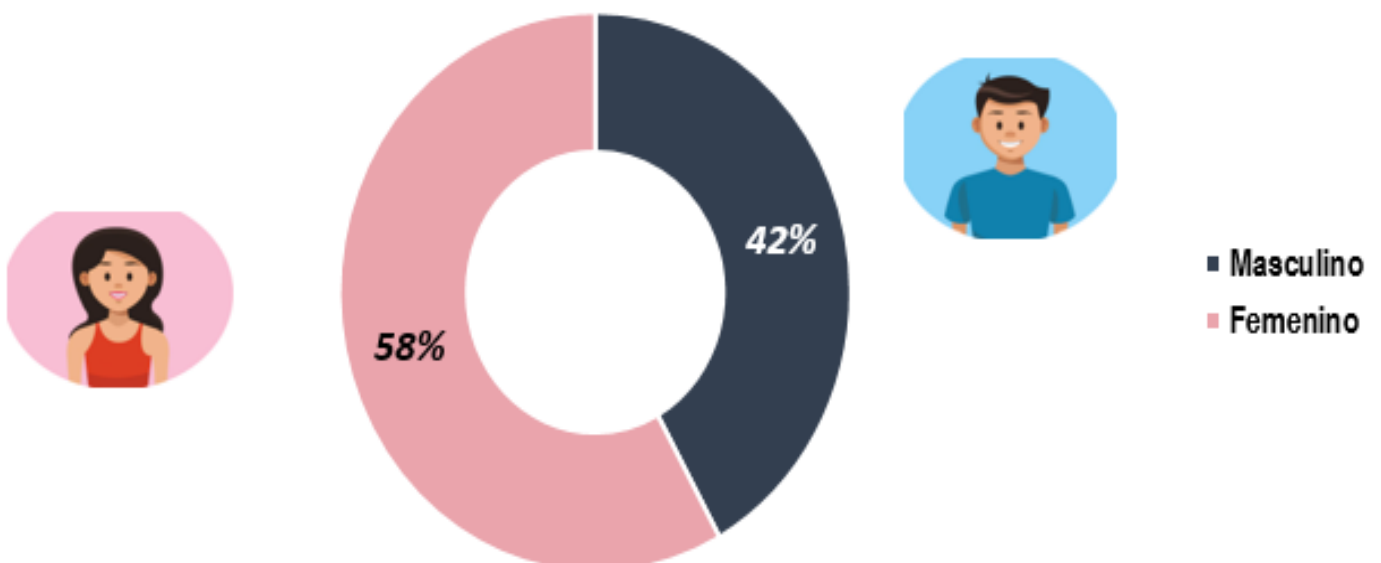
EDUCACIÓN FINANCIERA

ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO

Acceso de los Socios a Educación Financiera por Género

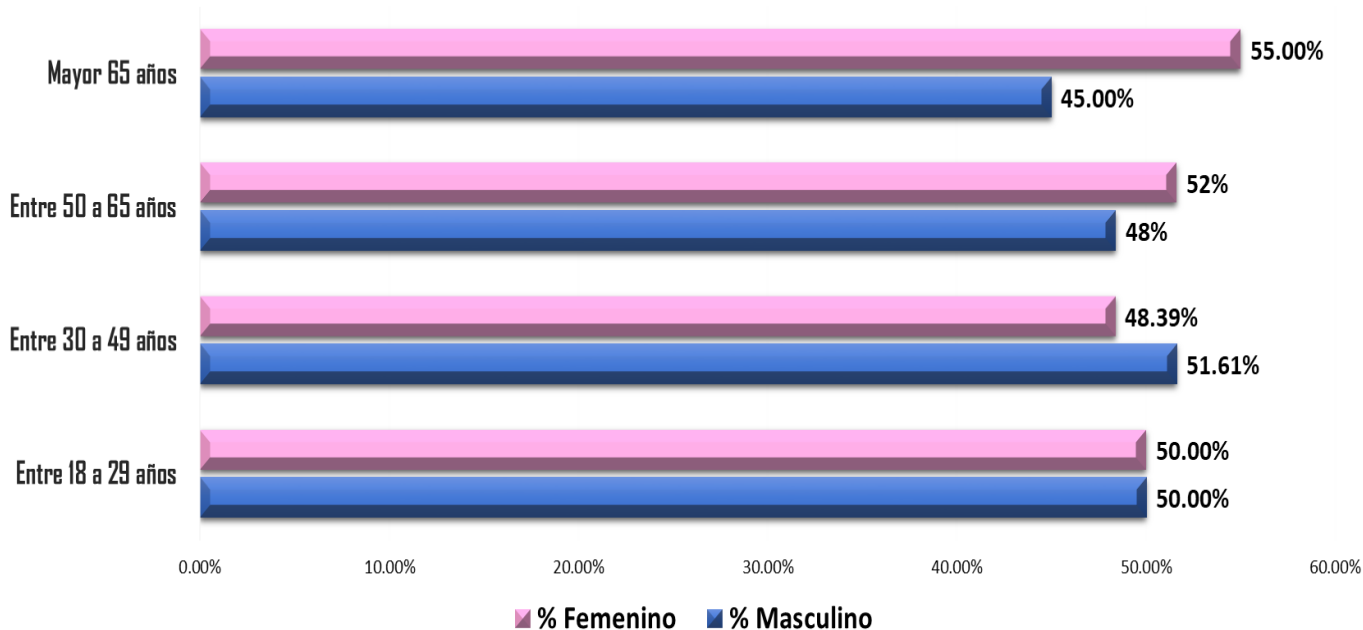


Acceso de los Clientes a Educación Financiera por Género

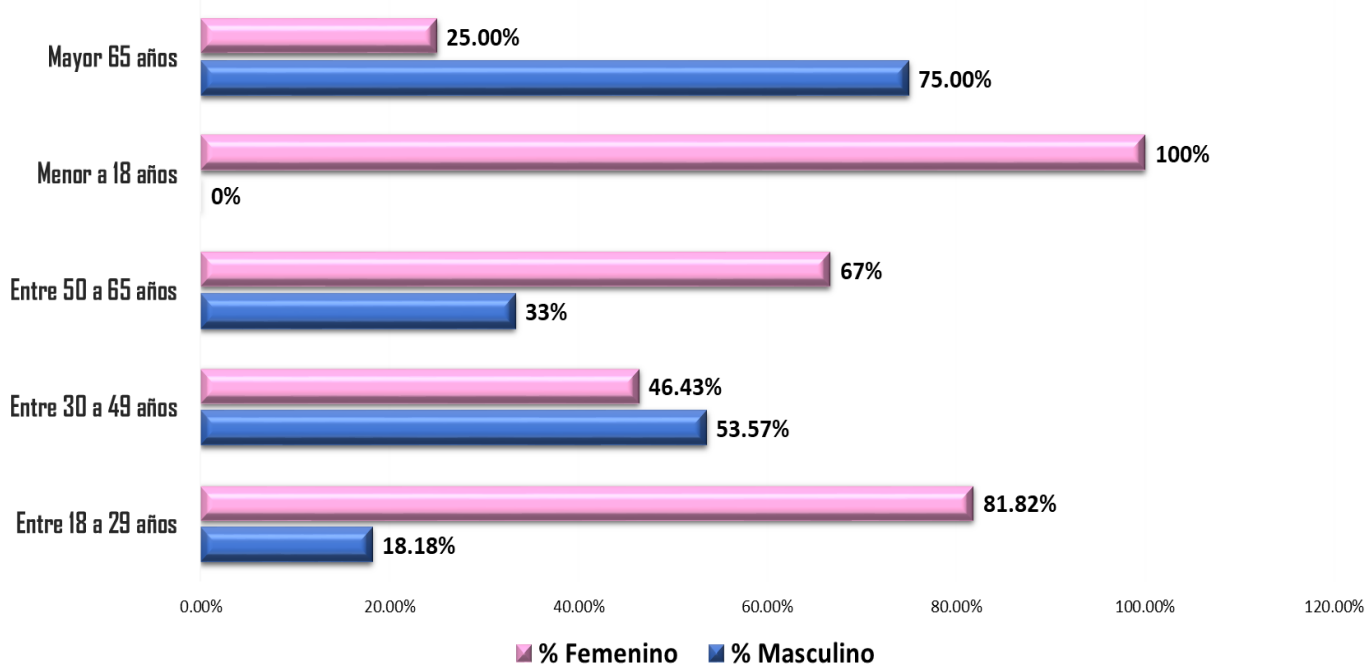


ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y RANGO DE EDAD

Acceso de los Socios a Educación Financiera por Género



Acceso de los Clientes a Educación Financiera por Género





ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SUJETO

Acceso de los Socios a Educación Financiera por Sexo y Actividad Económica del Sujeto

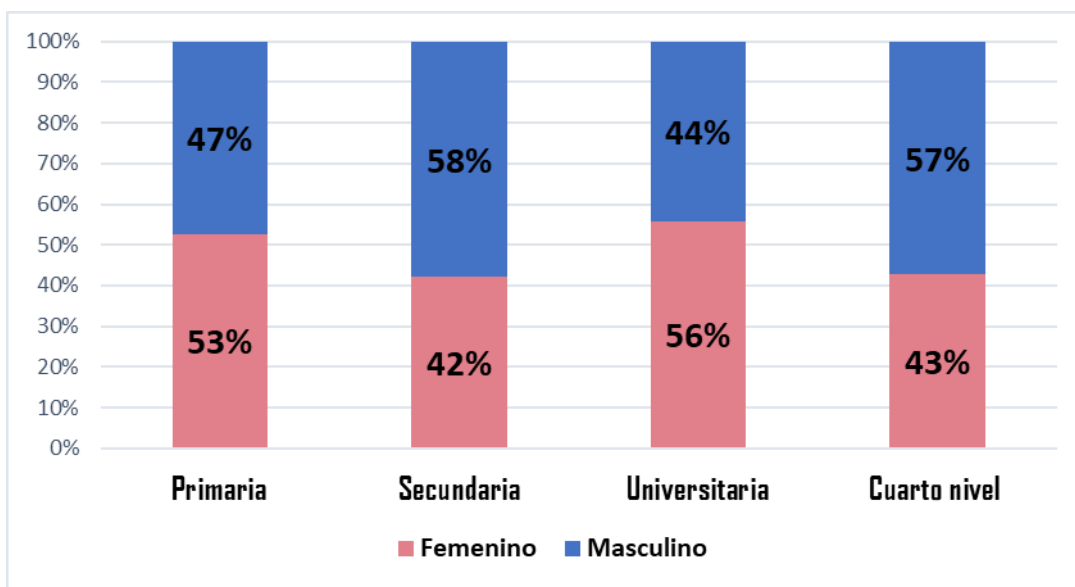
Descripción	Masculino 	Femenino 
Actividades profesionales, científicas y técnicas	29%	71%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	60%	40%
Ama de Casa	4%	96%
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	8%	92%
Empleado Privado	61%	39%
Estudiante	67%	33%
Jubilado	45%	55%
Otras actividades de servicios	56%	44%
Transporte y almacenamiento	100%	0%
Empleado Público	53%	47%
Actividades de comercio	44%	56%
Actividades especializadas de la construcción	86%	14%
Industrias manufactureras	86%	14%
Explotación de minas y canteras	100%	0%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	50%	50%
Actividades financieras y de seguros	100%	0%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	33%	67%
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	0%	100%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	100%	0%

Acceso de los Clientes a Educación Financiera por Sexo y Actividad Económica del Sujeto

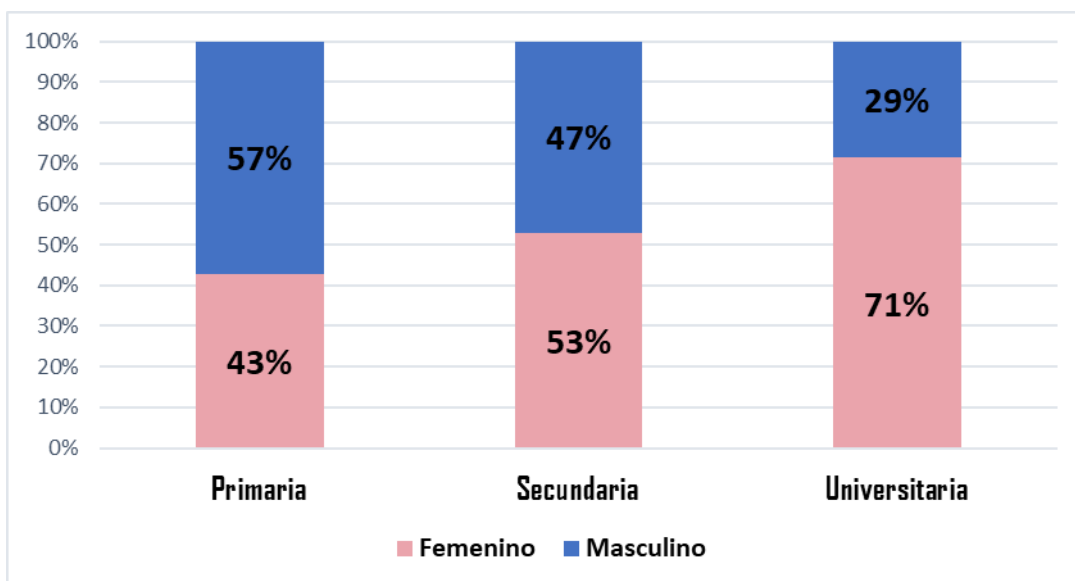
Descripción	Masculino 	Femenino 
Actividades profesionales, científicas y técnicas	31%	69%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	75%	25%
Ama de Casa	0%	100%
Empleado Privado	33%	67%
Estudiante	17%	83%
Jubilado	83%	17%
Transporte y almacenamiento	100%	0%
Empleado Público	0%	100%
Actividades de comercio	80%	20%
Actividades especializadas de la construcción	100%	0%

ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN

Acceso Socios a Educación Financiera por Sexo y por Nivel de Instrucción



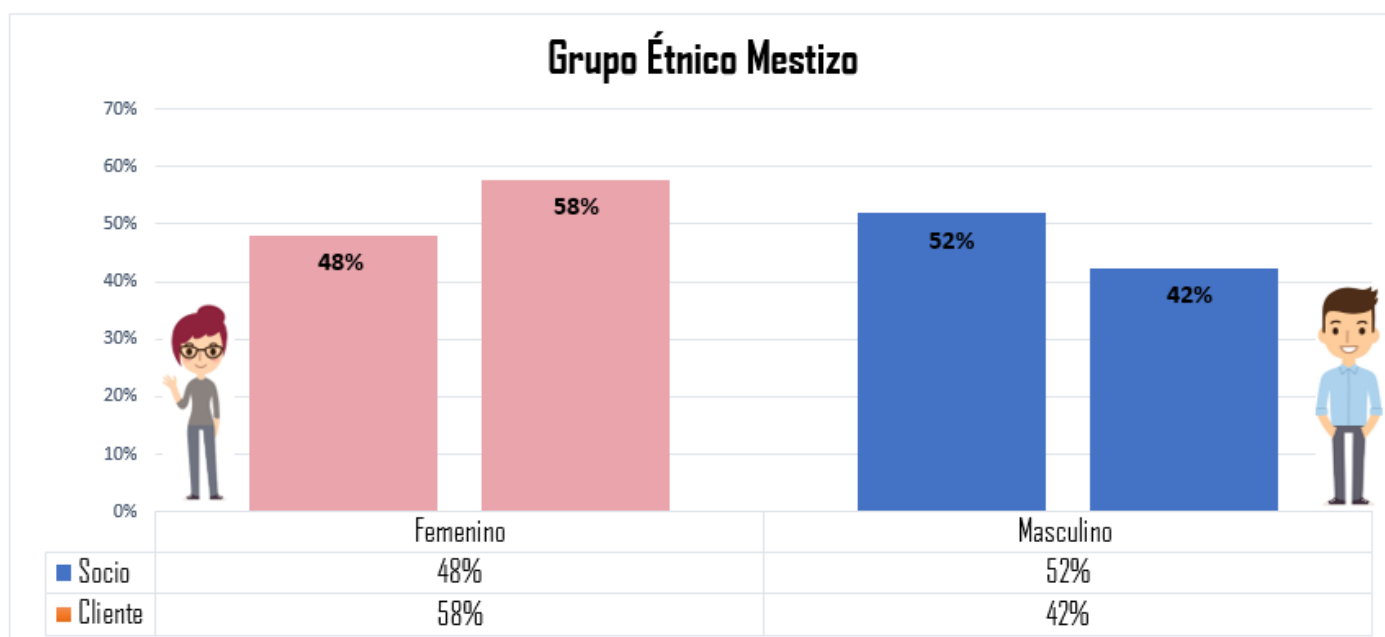
Acceso Clientes a Educación Financiera por Sexo y por Nivel de Instrucción



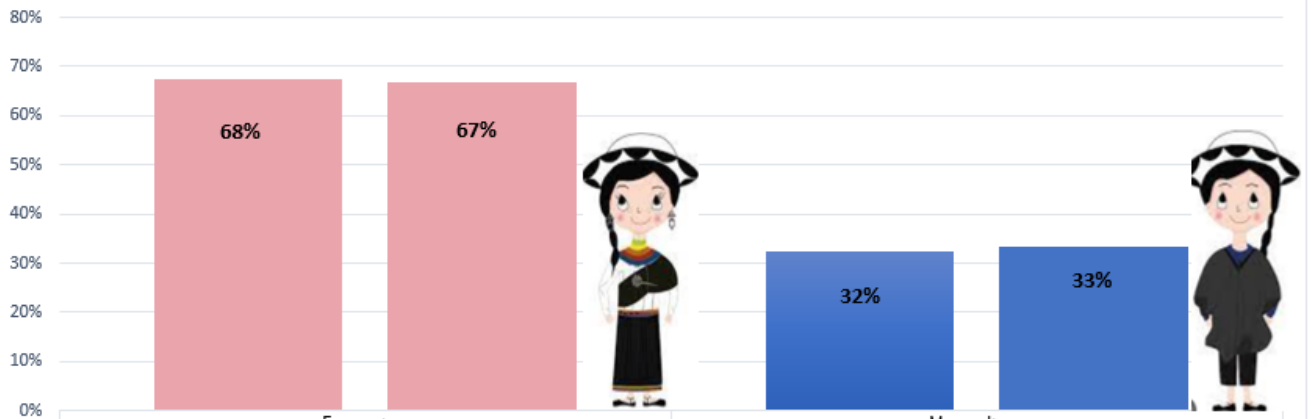
ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y POR PROVINCIA DE DOMICILIO

Descripción	SOCIOS		CLIENTES	
	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino
LOJA	47%	53%	42%	58%
ZAMORA CHINCHIPE	62%	38%	0%	0%
PICHINCHA	100%	0%	0%	0%
GUAYAS	0%	100%	0%	0%
CHIMBORAZO	40%	60%	0%	0%

ACCESO DE LOS SOCIOS Y CLIENTES A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y GRUPO ÉTNICO



Grupo Étnico Indígena



■ Socio
■ Cliente

Femenino

68%

67%

Masculino

32%

33%