



COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO

Crediamigo Ltda.
 Junto a tí.

INDICADORES DE

INCLUSIÓN

FINANCIERA CON

PERSPECTIVA DE

GÉNERO

30-6-2024

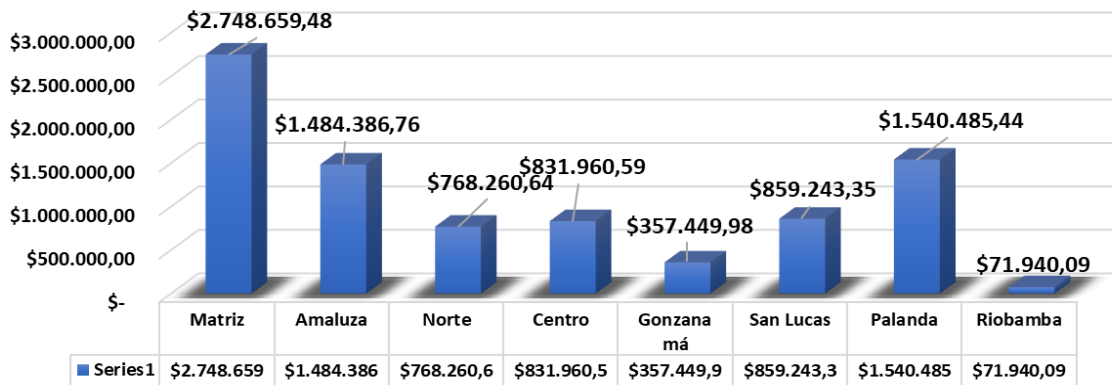
Nota: Para más información, referirse al portal interactivo de la Economía Popular y Solidaria de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria

CONTENIDO

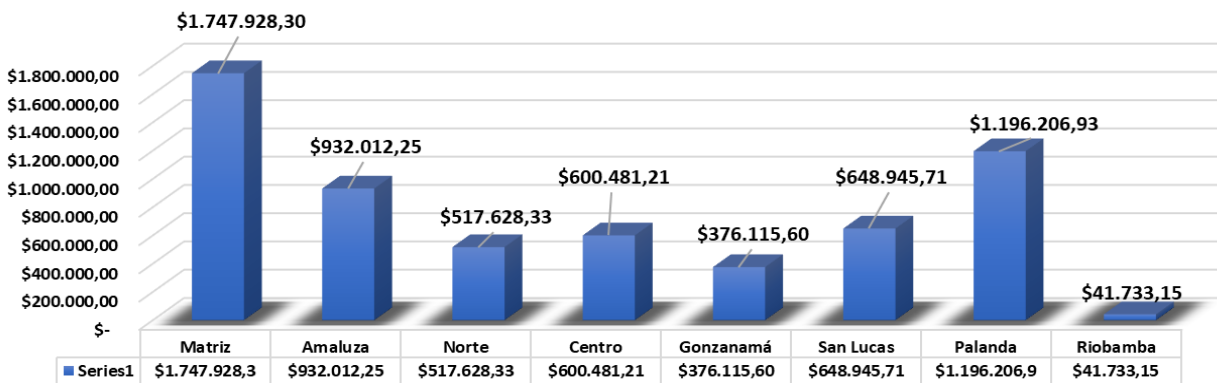
	Pág.
TRANSACCIONALIDAD	
Monto de los depósitos realizados por tipo de canal	1
Monto de los retiros por tipo de canal	1
Número de depósitos por tipo de canal	2
Número de retiros por tipo de canal	2
REPRESENTACIÓN	
Distribución de socios y clientes por sexo	3
Distribución de socios y clientes por sexo y rango de edad	5
Distribución de socios y clientes por sexo y actividad económica del sujeto	6
Distribución de socios y clientes por sexo y nivel de instrucción	8
Distribución de socios y clientes por sexo y por provincia de domicilio	9
Distribución de socios y clientes por sexo y grupo étnico	11
EDUCACIÓN FINANCIERA	
Acceso de los socios, clientes y externos a educación financiera por sexo	12
Acceso de los socios, clientes y externos a educación financiera por sexo y rango de edad	13
Acceso de los socios, clientes y externos a educación financiera por sexo y actividad económica del sujeto	15
Acceso de los socios, clientes y externos a educación financiera por sexo y por nivel de instrucción	17
Acceso de los socios, clientes y externos a educación financiera por sexo y por provincia de domicilio	18
Acceso de los socios, clientes y externos a educación financiera por sexo y grupo étnico	19

TRANSACCIONALIDAD

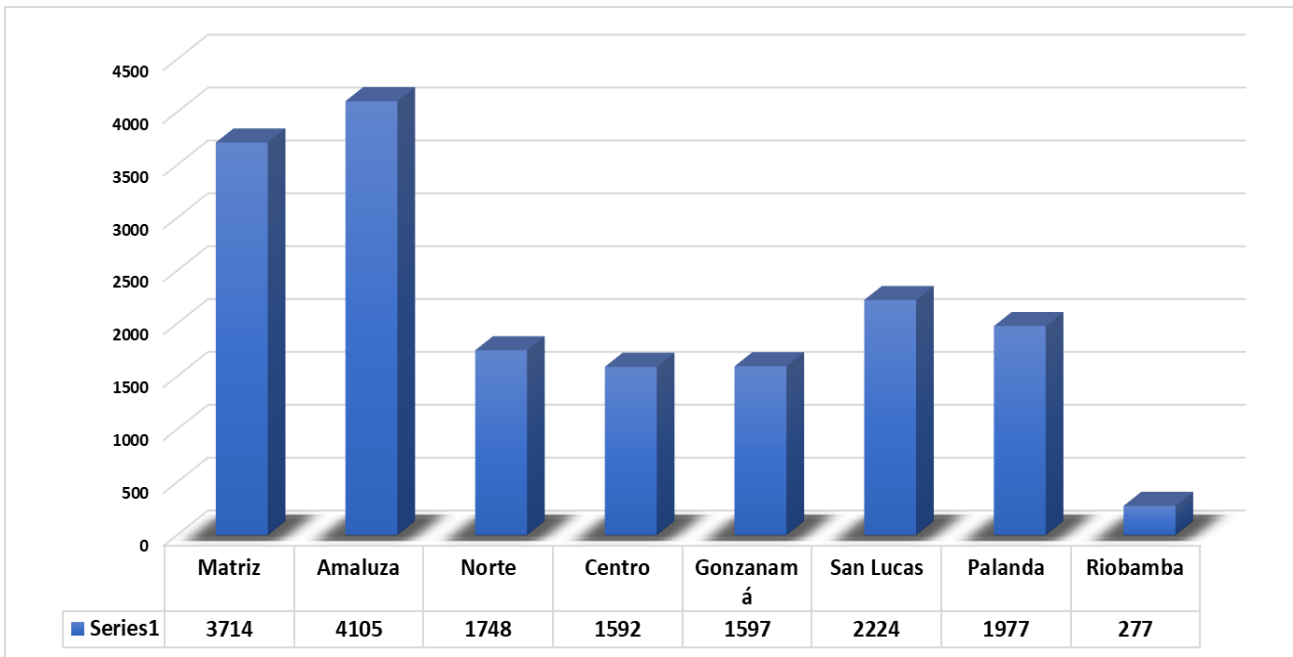
Monto de Depósitos por Tipo de Canal



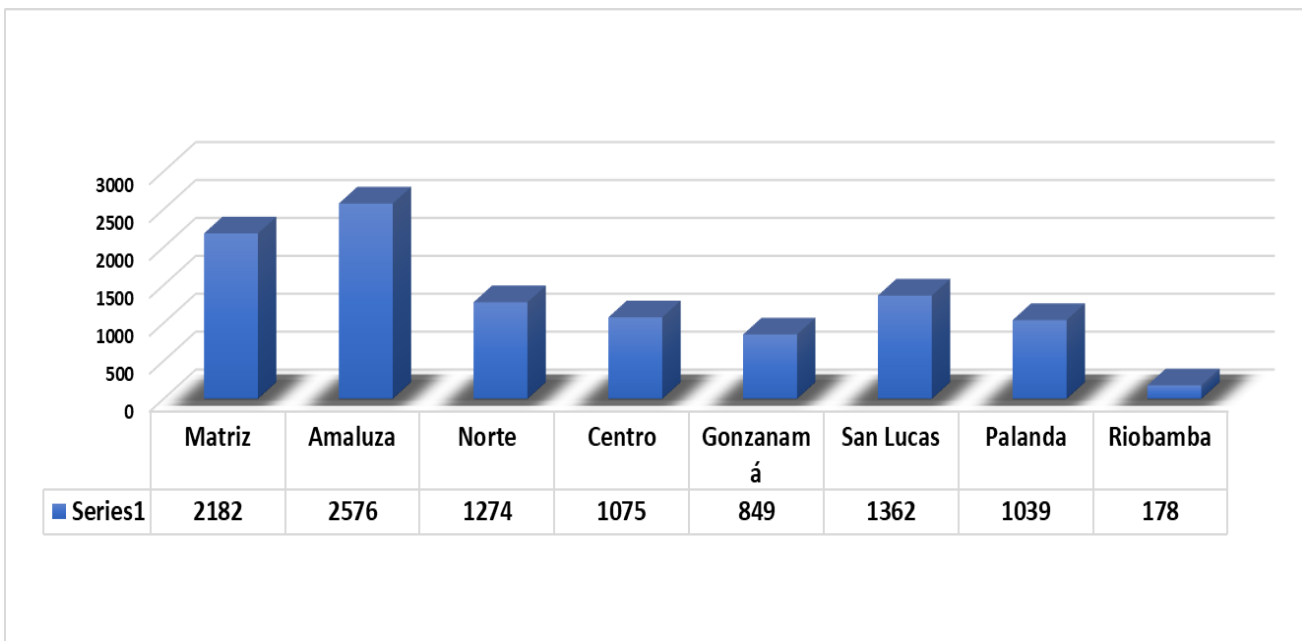
Monto de Retiros por Tipo de Canal



Número de Depósitos por Tipo de Canal



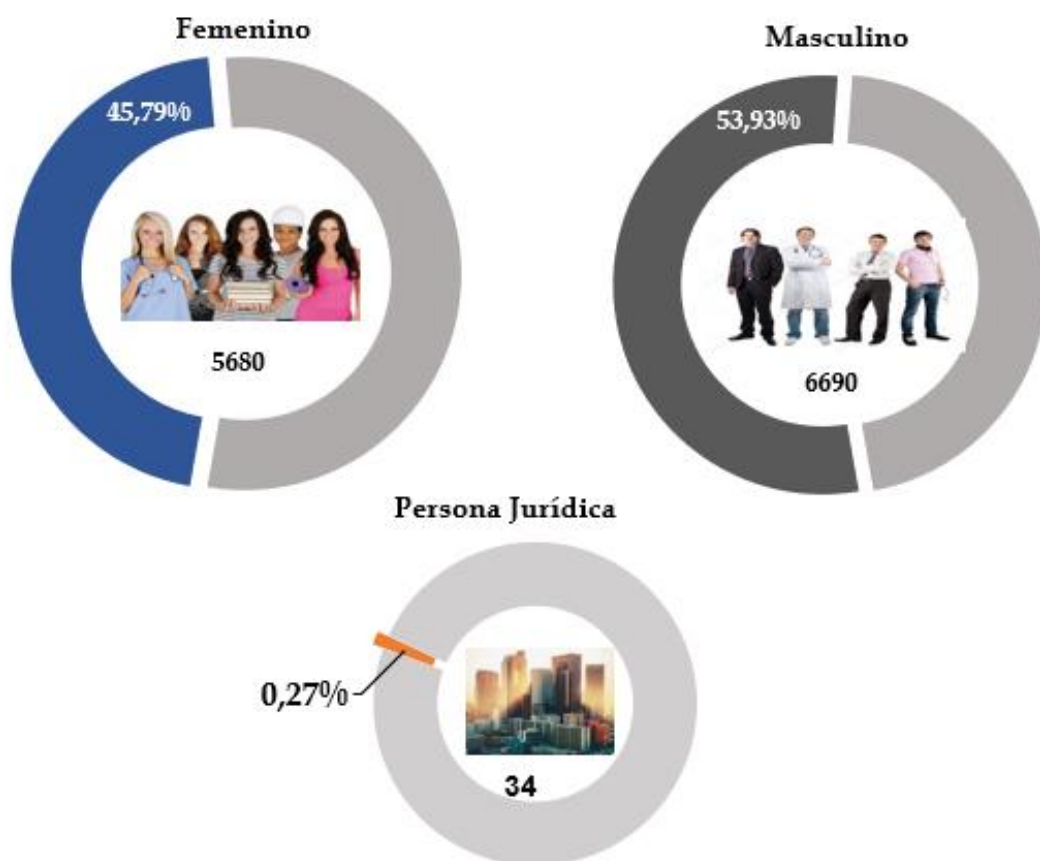
Número de Retiros de Retiros por Tipo de Canal



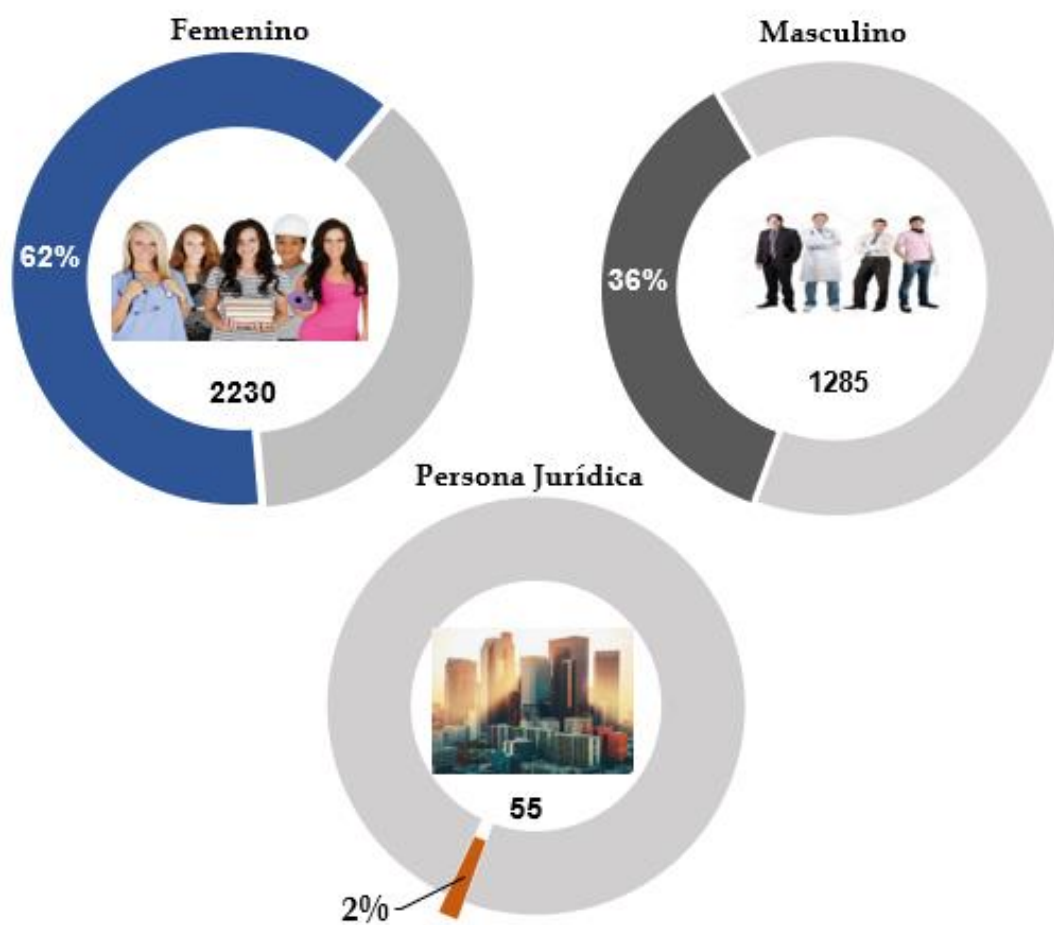
REPRESENTACIÓN

DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO

Distribución de Socios



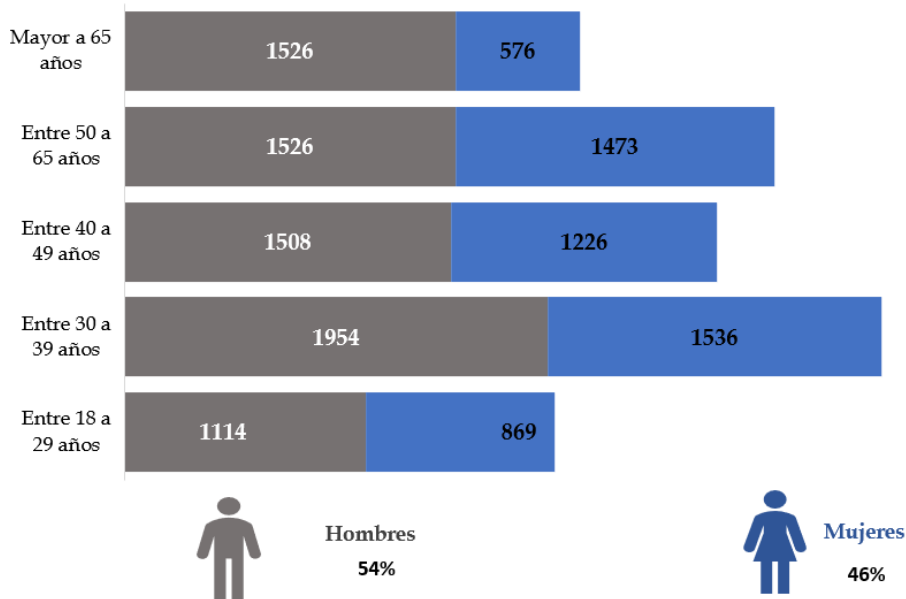
Distribución de Clientes



DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO Y RANGO DE EDAD

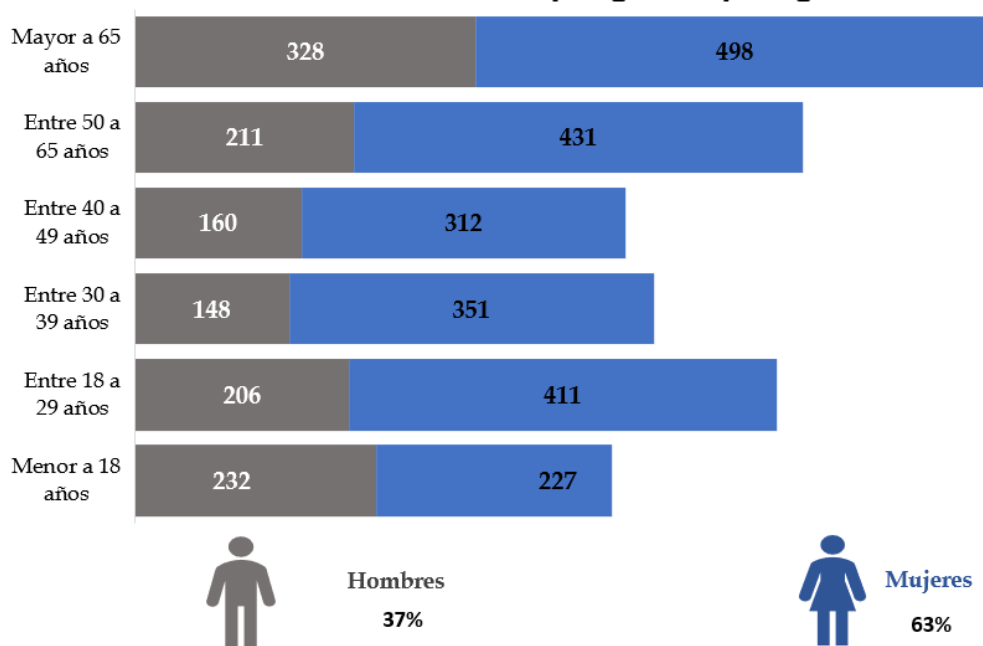
Distribución de Socios por Género y Rango de Edad

Distribución de socios por género y rango de edad



Distribución de Clientes por Género y Rango de Edad

Distribución de Clientes por género y rango de edad



DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SUJETO

Distribución de Socios por Género y Actividad Económica

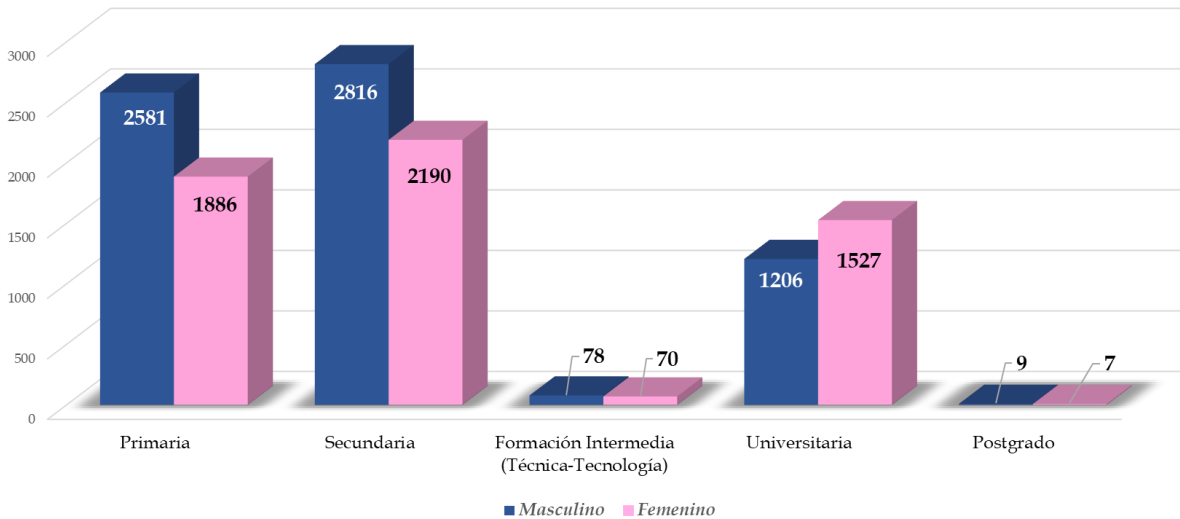
Código	Descripción	Masculino 	Femenino 
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2.126	1.484
B	Explotación de minas y canteras	83	5
C	Industrias manufactureras	656	688
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	6	5
E	Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	3	3
F	Construcción	289	16
G	Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	235	363
H	Transporte y almacenamiento	565	48
I	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	41	122
J	Información y comunicación	22	6
K	Actividades financieras y de seguros	71	100
L	Actividades inmobiliarias	302	199
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	418	378
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1.140	1.289
O	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	6	-
P	Enseñanza	115	207
Q	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	134	143
R	Artes, entretenimiento y recreación	6	3
S	Otras actividades de servicios	49	47
T	Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	16	153
S01	Jubilado	26	23
S02	Estudiante	15	15
S03	Ama de Casa	2	94
S04	Empleado Público	86	64
S05	Empleado Privado	278	225

Distribución de Clientes por Género y Actividad Económica

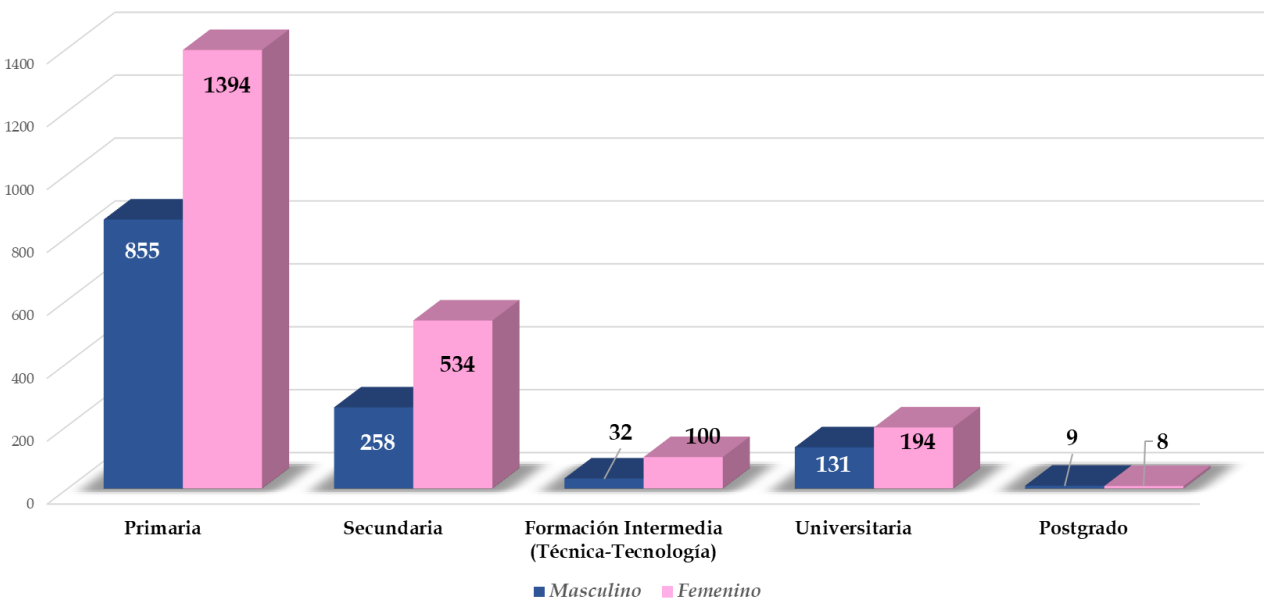
Código	Descripción	Masculino 	Femenino 
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	660	670
B	Explotación de minas y canteras	2	-
C	Industrias manufactureras	21	30
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	-	1
E	Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	4	4
F	Construcción	15	1
G	Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	14	46
H	Transporte y almacenamiento	6	4
I	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	4	11
J	Información y comunicación	5	1
K	Actividades financieras y de seguros	8	16
L	Actividades inmobiliarias	14	20
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	51	59
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	220	508
P	Enseñanza	27	34
Q	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	5	9
R	Artes, entretenimiento y recreación	3	2
S	Otras actividades de servicios	14	11
T	Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	3	32
S01	Jubilado	27	19
S02	Estudiante	112	142
S03	Ama de Casa	19	521
S04	Empleado Público	15	21
S05	Empleado Privado	36	68

DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN

Distribución de Socios por Género y Nivel de Instrucción





Distribución de Clientes por Género y Nivel de Instrucción



DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO Y POR PROVINCIA DE DOMICILIO

Distribución de Socios por Género y Provincia de Domicilio

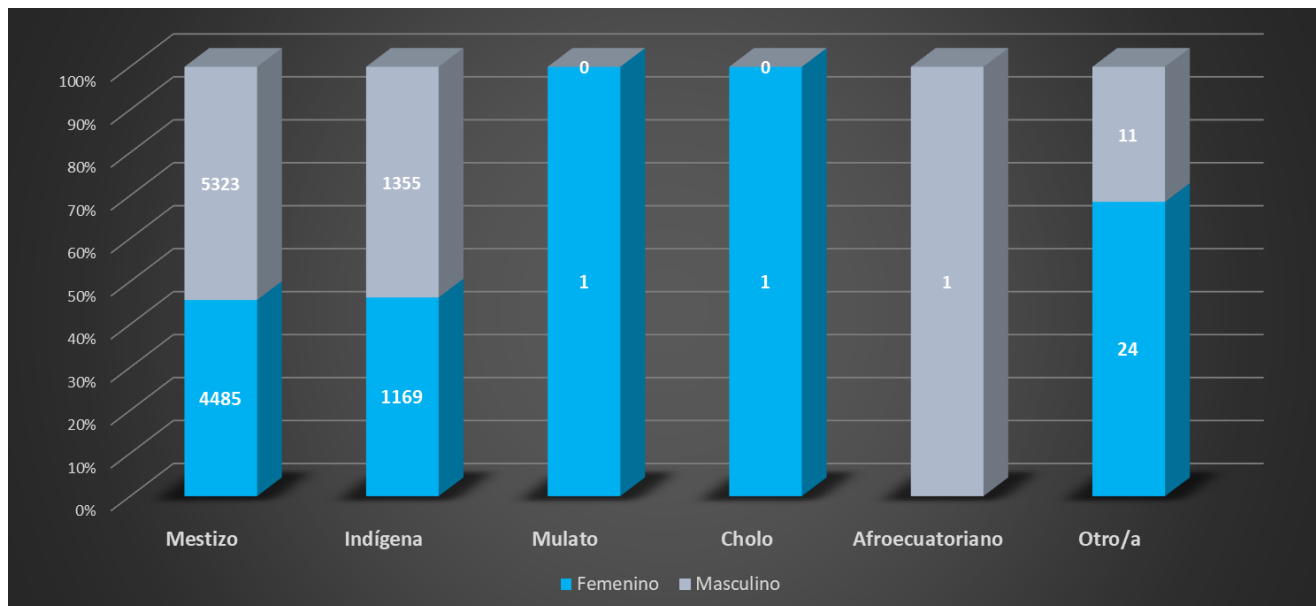
Código	Descripción	Masculino 	Femenino 
01	AZUAY	6	10
02	BOLIVAR		1
03	CAÑAR	2	
04	CARCHI	1	
05	COTOPAXI		1
06	CHIMBORAZO	52	66
07	EL ORO	7	8
09	GUAYAS	8	15
10	IMBABURA		1
11	LOJA	5163	5756
12	LOS RIOS	1	
13	MANABI	11	25
14	MORONA SANTIAGO		1
17	PICHINCHA	7	11
19	ZAMORA CHINCHIPE	420	791
21	SUCUMBIOS		1
22	ORELLANA	1	2
23	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	1	1
Total	Total	5680	6690

Distribución de Clientes por Género y Provincia de Domicilio

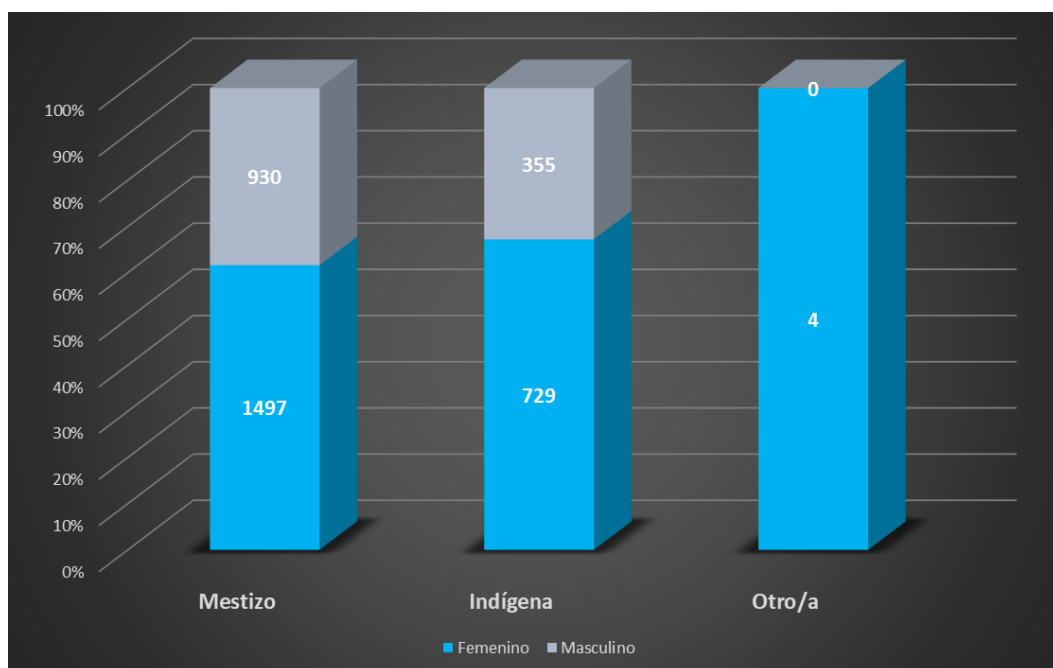
Código	Descripción	Masculino 	Femenino 
01	AZUAY	0	3
03	CAÑAR	1	0
04	CARCHI	0	1
05	COTOPAXI	0	1
06	CHIMBORAZO	6	11
08	ESMERALDAS	1	0
09	GUAYAS	3	0
11	LOJA	1120	1842
13	MANABI	3	8
14	MORONA SANTIAGO	1	1
16	PASTAZA	1	0
19	ZAMORA CHINCHIPE	98	197
21	SUCUMBIOS	1	0
23	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	1	0
Total	Total	1236	2064

DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO Y GRUPO ÉTNICO

Distribución de Socios por Sexo y Grupo Étnico



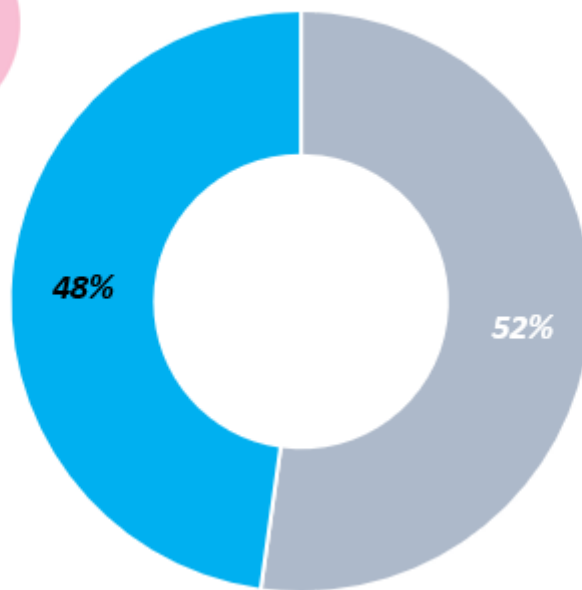
Distribución de Clientes por Sexo y Grupo Étnico



EDUCACIÓN FINANCIERA

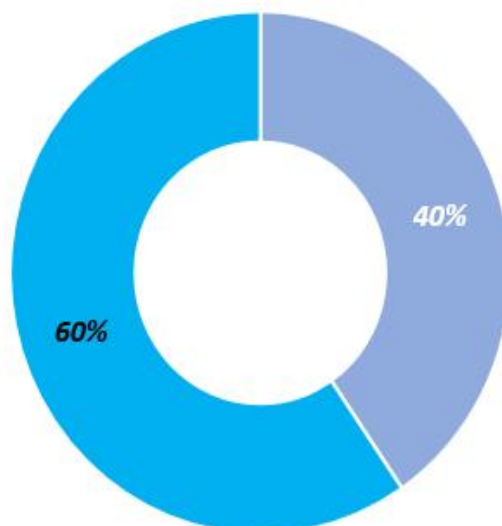
ACCESO DE LOS SOCIOS, CLIENTES Y EXTERNOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO

Acceso de los Socios a Educación Financiera por Género



- Masculino
- Femenino

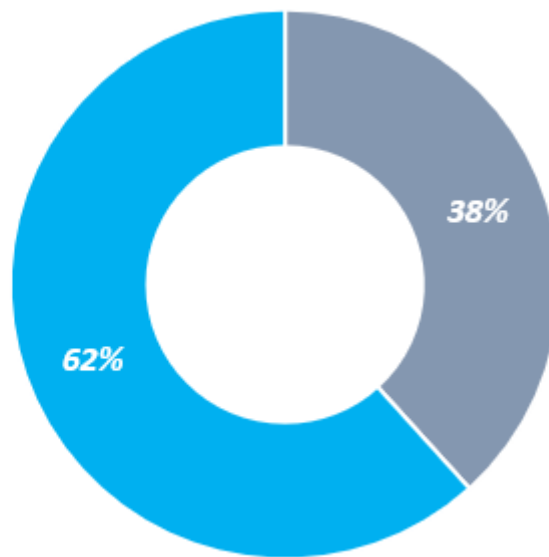
Acceso de los Clientes a Educación Financiera por Género



- Masculino
- Femenino



Acceso a Participantes Externos a Educación Financiera por Género

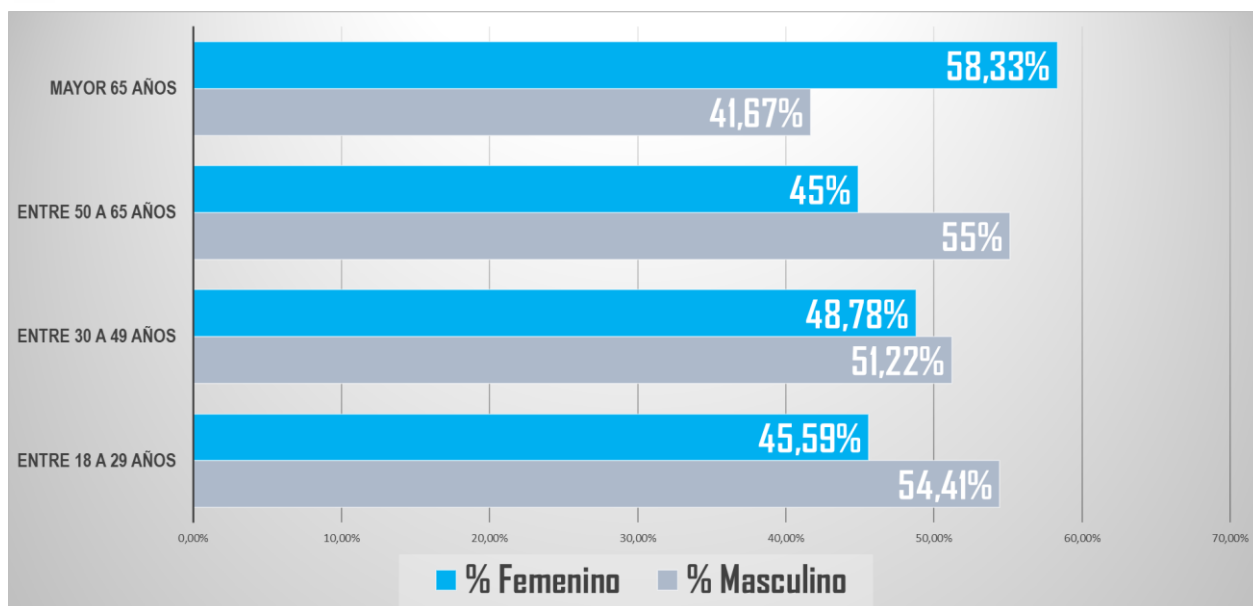


- Masculino
- Femenino

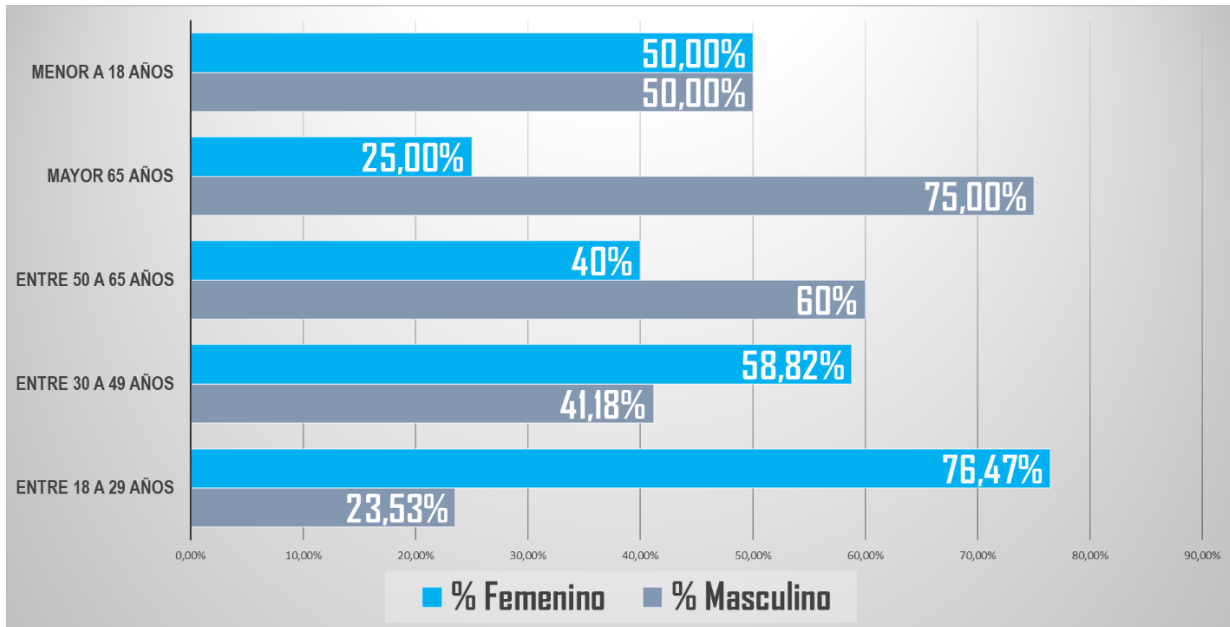


ACCESO DE LOS SOCIOS, CLIENTES Y EXTERNOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y RANGO DE EDAD

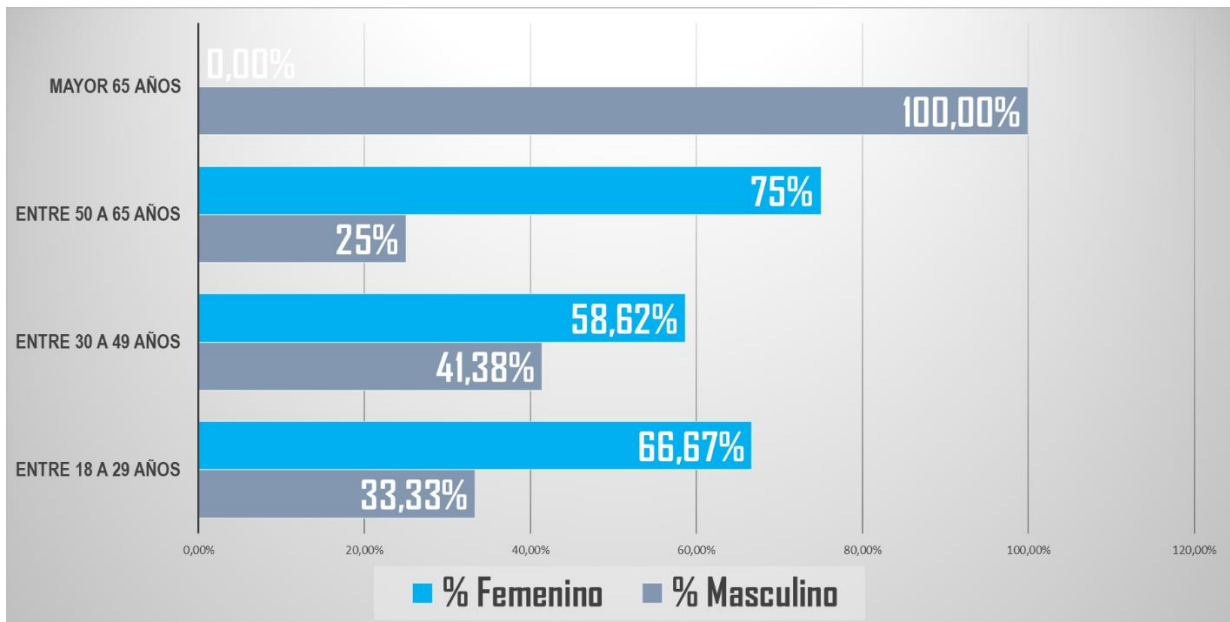
Acceso de los Socios a Educación Financiera por Género



Acceso de los Clientes a Educación Financiera por Género




Acceso Participantes Externos a Educación Financiera por Género




ACCESO DE LOS SOCIOS, CLIENTES Y EXTERNOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SUJETO

Acceso de los Socios a Educación Financiera por Sexo y Actividad Económica del Sujeto

Descripción	Masculino	Femenino
		
Actividades profesionales, científicas y técnicas	50%	50%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	56%	44%
Ama de Casa	0%	100%
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	47%	53%
Empleado Privado	40%	60%
Estudiante	50%	50%
Jubilado	69%	31%
Otras actividades de servicios	71%	29%
Transporte y almacenamiento	75%	25%
Empleado Público	73%	27%
Industrias manufactureras	50%	50%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	67%	33%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	60%	40%
Enseñanza	40%	60%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0%	100%
Construcción	75%	25%
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0%	100%

Acceso de los Clientes a Educación Financiera por Sexo y Actividad Económica del Sujeto

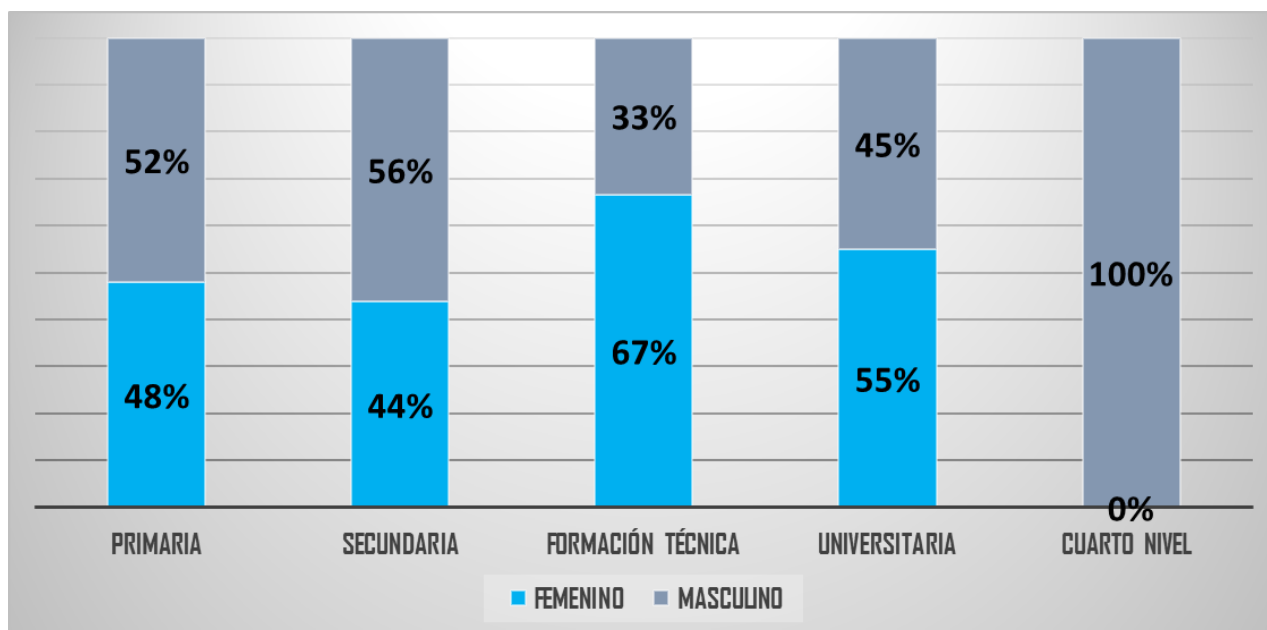
Descripción	Masculino	Femenino
		
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	67%	33%
Ama de Casa	0%	100%
Empleado Privado	30%	70%
Estudiante	0%	100%
Jubilado	100%	0%
Otras actividades de servicios	0%	100%
Empleado Público	50%	50%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	100%	0%
Enseñanza	0%	100%

Acceso Participantes Externos a Educación Financiera por Sexo y Actividad Económica del Sujeto

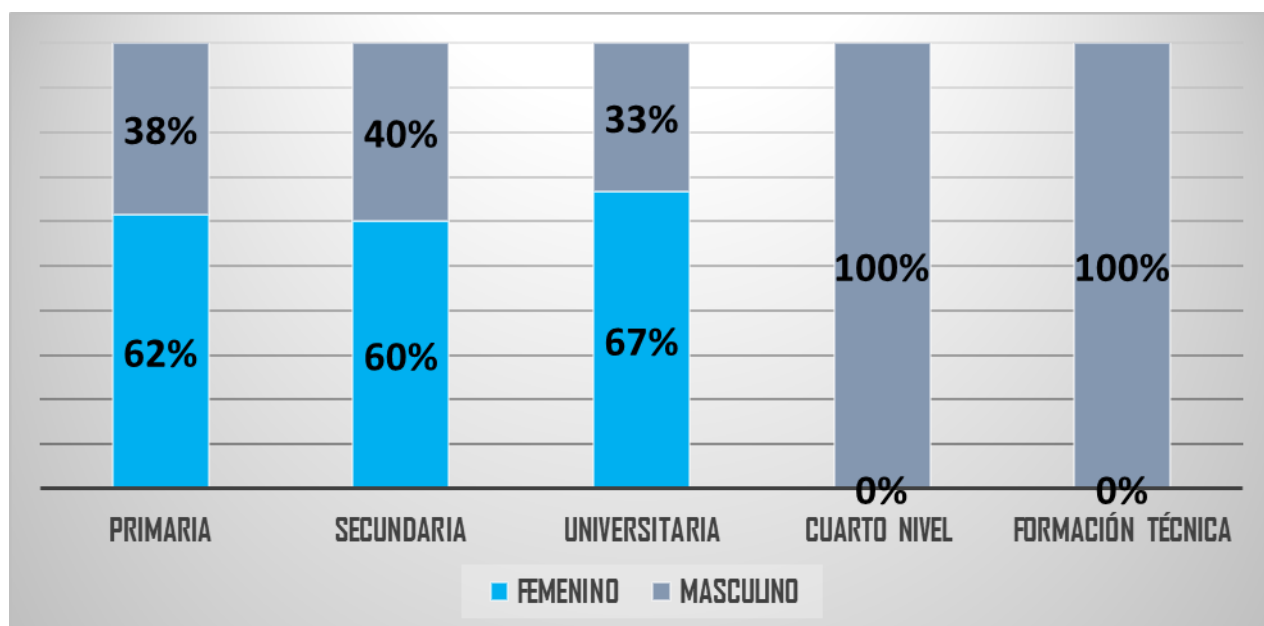
Descripción	Masculino	Femenino
		
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	67%	33%
Ama de Casa	0%	100%
Empleado Privado	30%	70%
Estudiante	0%	100%
Jubilado	100%	0%
Otras actividades de servicios	0%	100%
Empleado Público	50%	50%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	100%	0%
Enseñanza	0%	100%

ACCESO DE LOS SOCIOS, CLIENTES Y EXTERNOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN

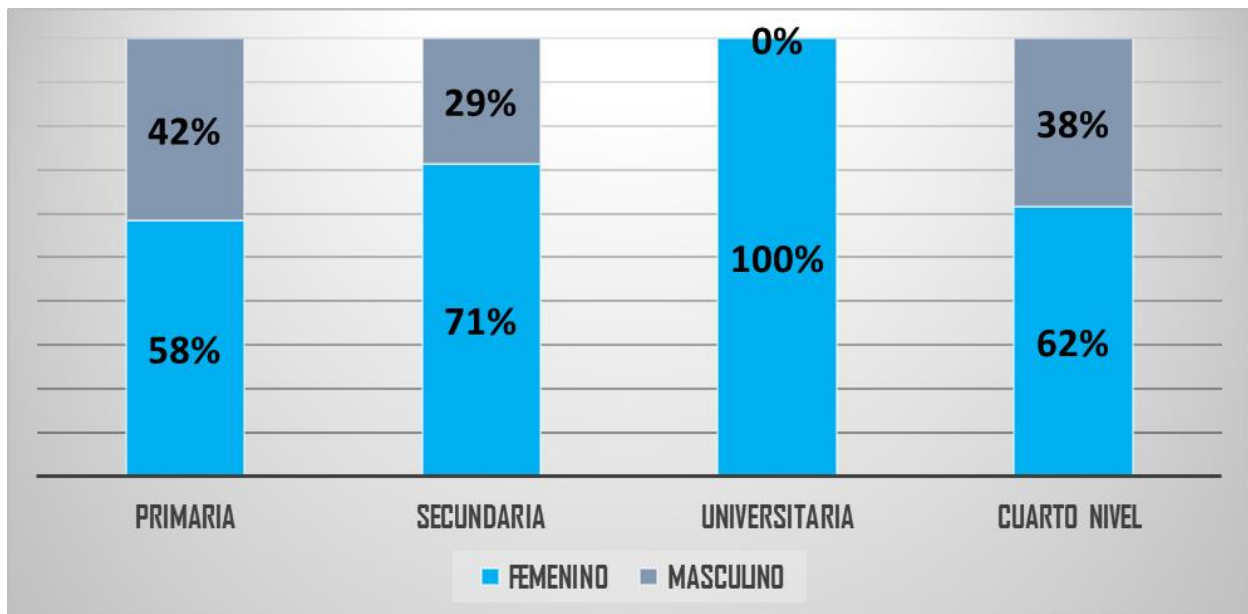
Acceso Socios a Educación Financiera por Sexo y por Nivel de Instrucción



Acceso Clientes a Educación Financiera por Sexo y por Nivel de Instrucción





Acceso Participantes Externos a Educación Financiera por Sexo y por Nivel de Instrucción



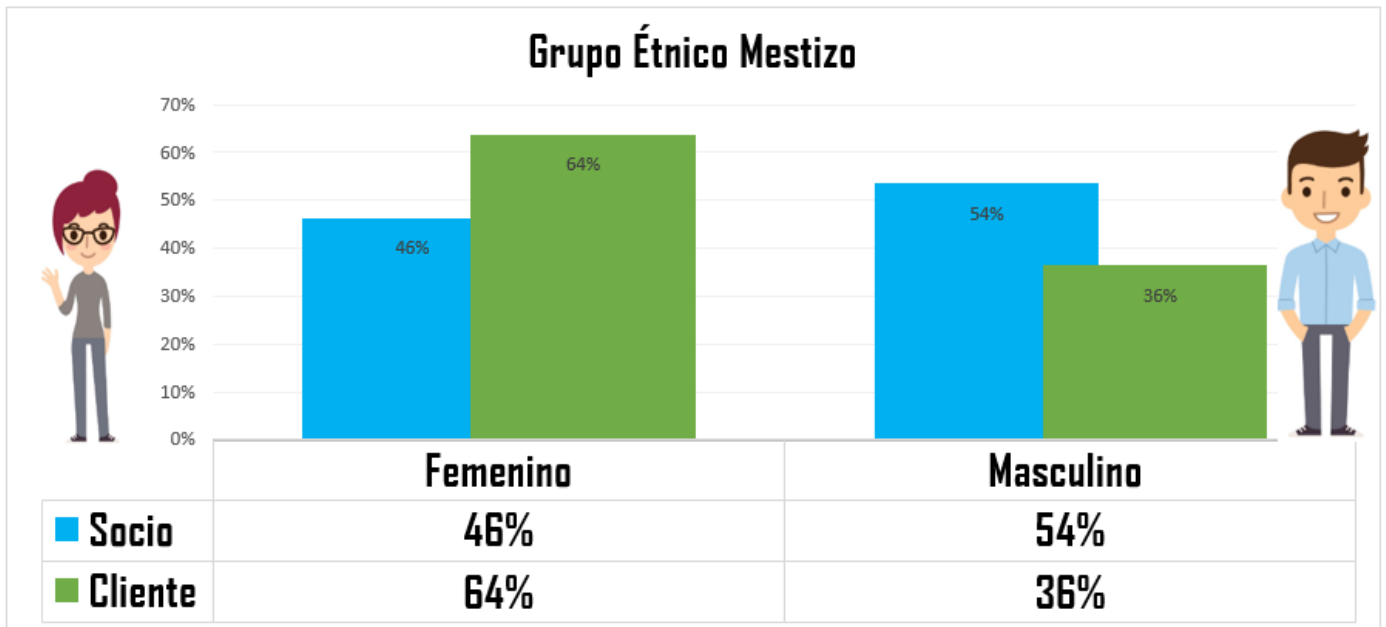
ACCESO DE LOS SOCIOS, CLIENTES Y EXTERNOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y POR PROVINCIA DE DOMICILIO

Descripción	SOCIOS		CLIENTES	
	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino
LOJA	46%	54%	34%	60%
CHIMBORAZO	92%	8%	35%	65%
ZAMORA CHINCHIPE	67%	33%	0%	0%
PASTAZA	50%	50%	0%	0%
AZUAY	100%	0%	0%	0%

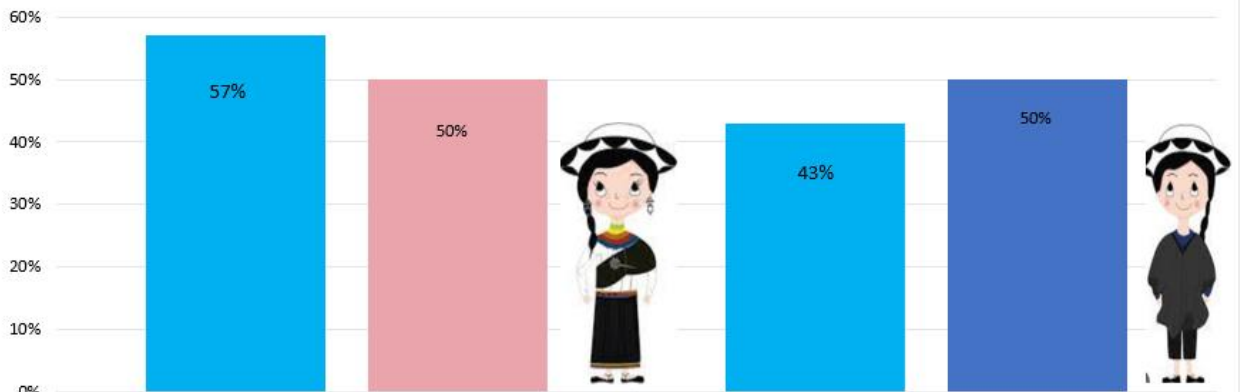
PARTICIPANTES EXTERNOS

Descripción	Masculino	Femenino
		
LOJA	40%	60%
CHIMBORAZO	35%	65%
ZAMORA CHINCHIPE	100%	0%

ACCESO DE LOS SOCIOS, CLIENTES Y EXTERNOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y GRUPO ÉTNICO

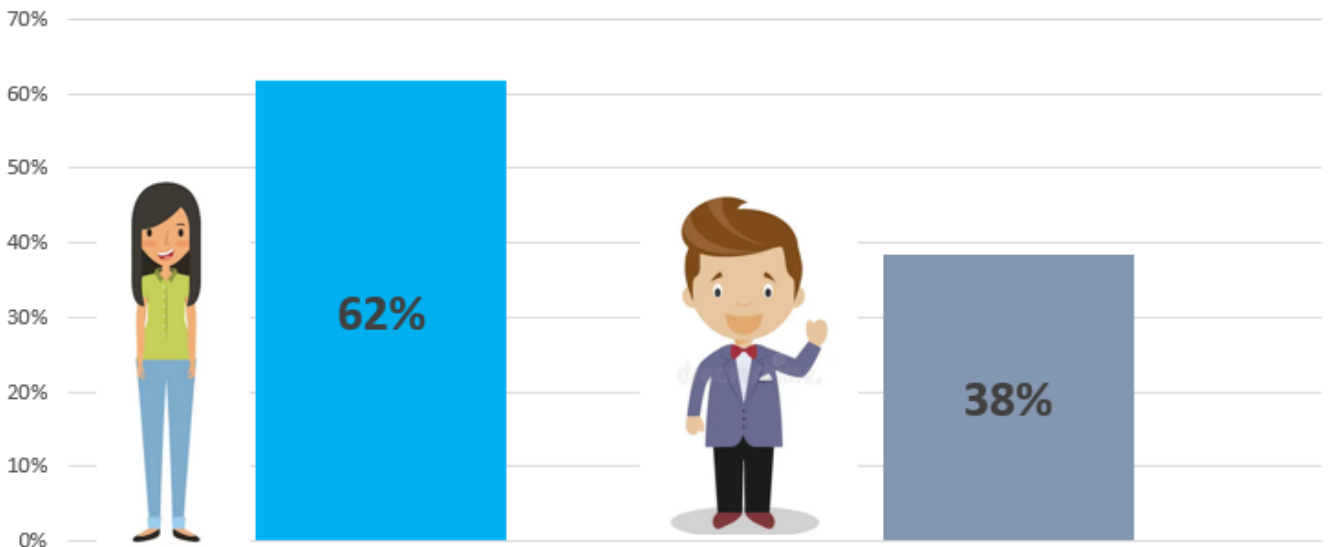


Grupo Étnico Indígena



	Femenino	Masculino
Socio	57%	43%
Cliente	50%	50%

Grupo Étnico Mestizo De Participantes Externos



Femenino **Masculino**