



COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO

Crediamigo Ltda.
Junto a tí.

INDICADORES DE

INCLUSIÓN

FINANCIERA CON

PERSPECTIVA DE

GÉNERO

30-6-2024

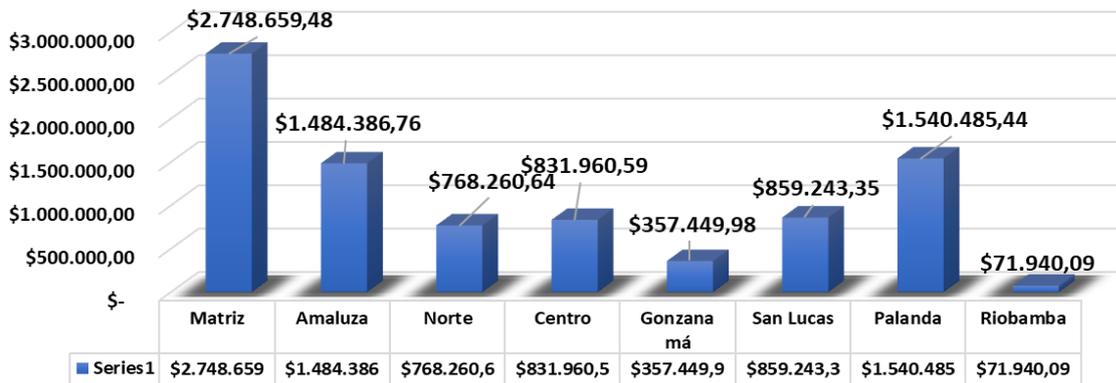
Nota: Para más información, referirse al portal interactivo de la Economía Popular y Solidaria de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria

CONTENIDO

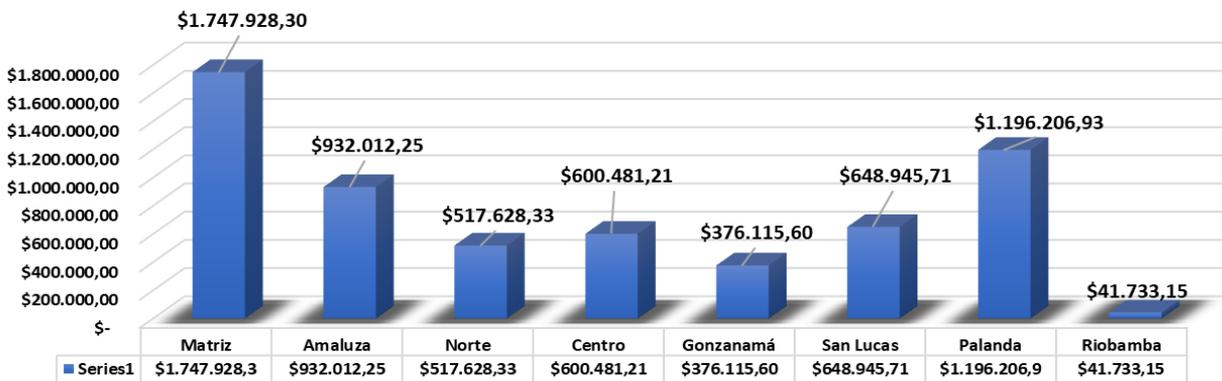
| | Pág. |
|--|------|
| TRANSACCIONALIDAD | |
| Monto de los depósitos realizados por tipo de canal | 1 |
| Monto de los retiros por tipo de canal | 1 |
| Número de depósitos por tipo de canal | 2 |
| Número de retiros por tipo de canal | 2 |
| | |
| REPRESENTACIÓN | |
| Distribución de socios y clientes por sexo | 3 |
| Distribución de socios y clientes por sexo y rango de edad | 5 |
| Distribución de socios y clientes por sexo y actividad económica del sujeto | 6 |
| Distribución de socios y clientes por sexo y nivel de instrucción | 8 |
| Distribución de socios y clientes por sexo y por provincia de domicilio | 9 |
| Distribución de socios y clientes por sexo y grupo étnico | 11 |
| | |
| EDUCACIÓN FINANCIERA | |
| Acceso de los socios, clientes y externos a educación financiera por sexo | 12 |
| Acceso de los socios, clientes y externos a educación financiera por sexo y rango de edad | 13 |
| Acceso de los socios, clientes y externos a educación financiera por sexo y actividad económica del sujeto | 15 |
| Acceso de los socios, clientes y externos a educación financiera por sexo y por nivel de instrucción | 17 |
| Acceso de los socios, clientes y externos a educación financiera por sexo y por provincia de domicilio | 18 |
| Acceso de los socios, clientes y externos a educación financiera por sexo y grupo étnico | 19 |

TRANSACCIONALIDAD

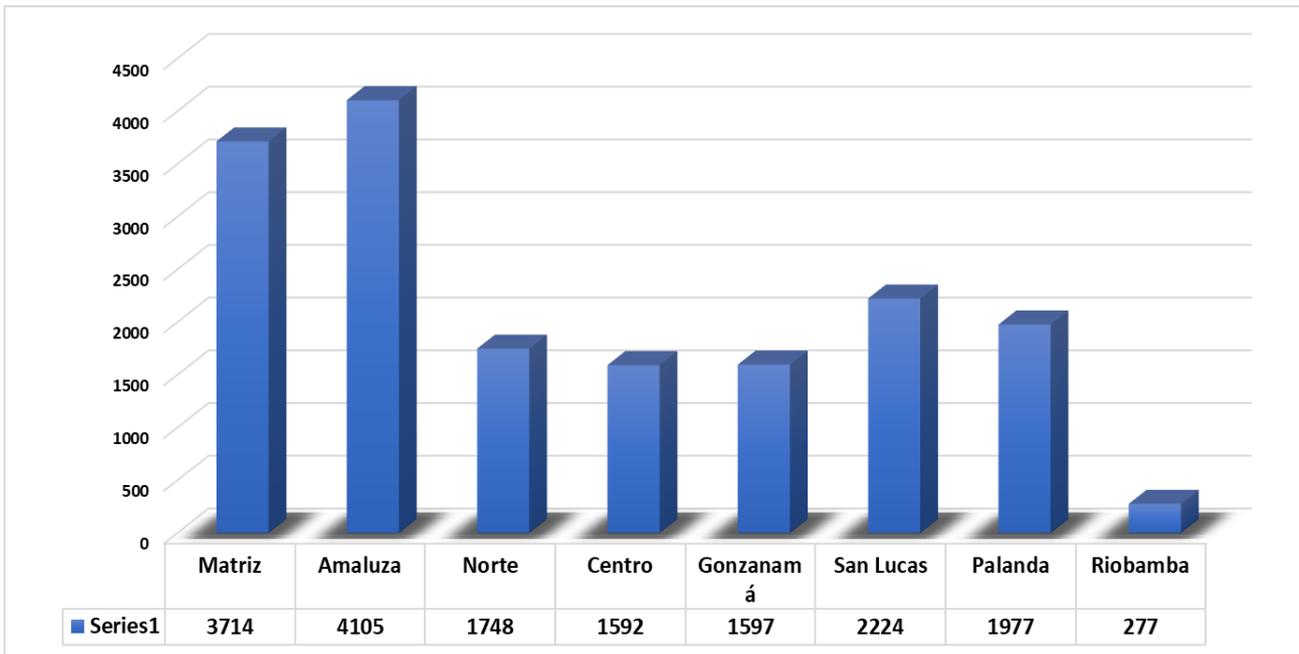
Monto de Depósitos por Tipo de Canal



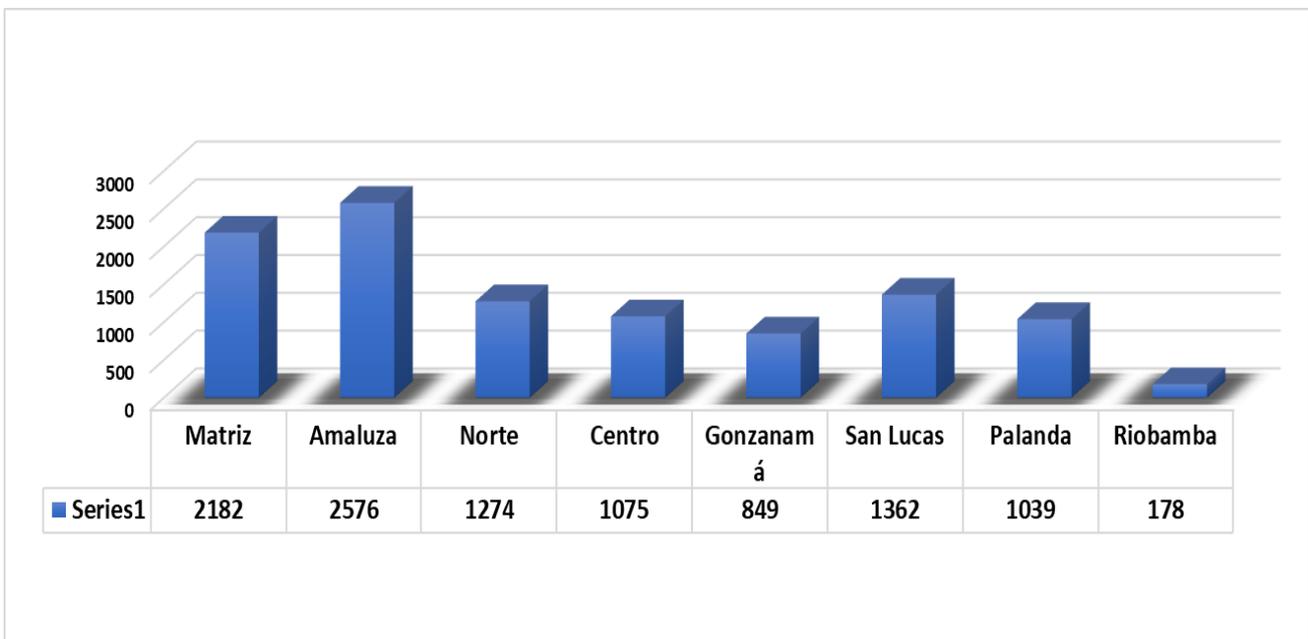
Monto de Retiros por Tipo de Canal



Número de Depósitos por Tipo de Canal



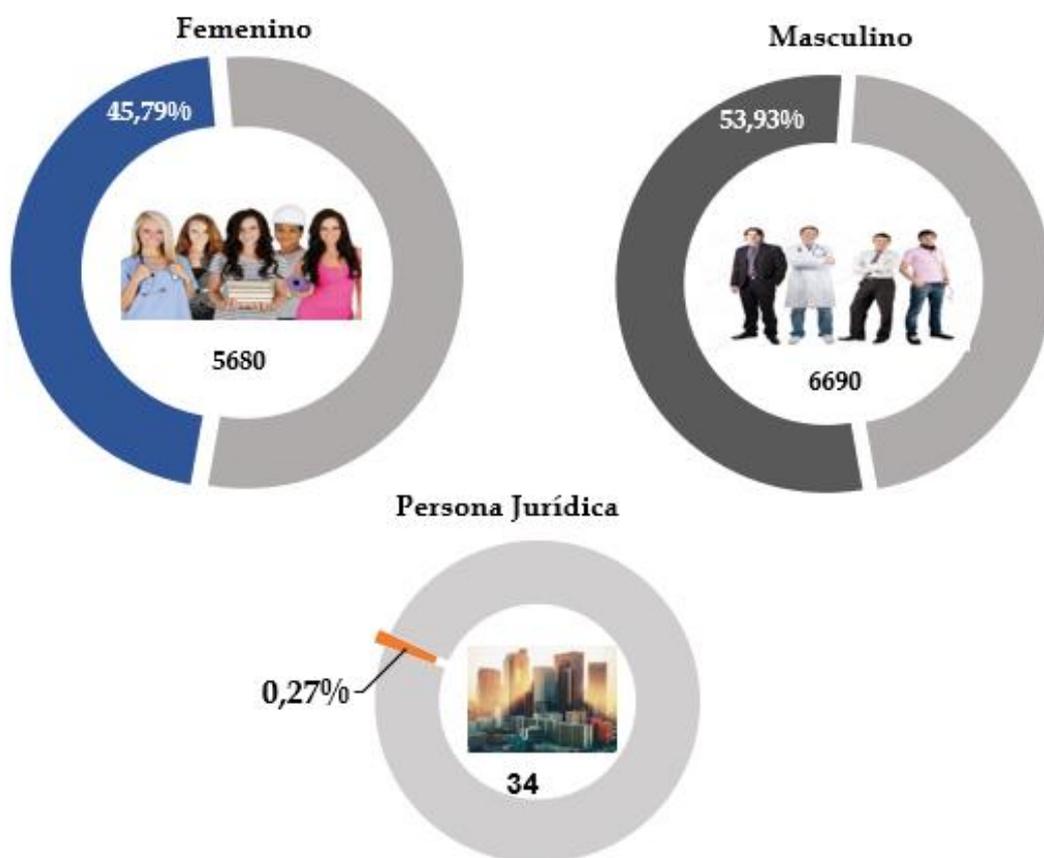
Número de Retiros de Retiros por Tipo de Canal



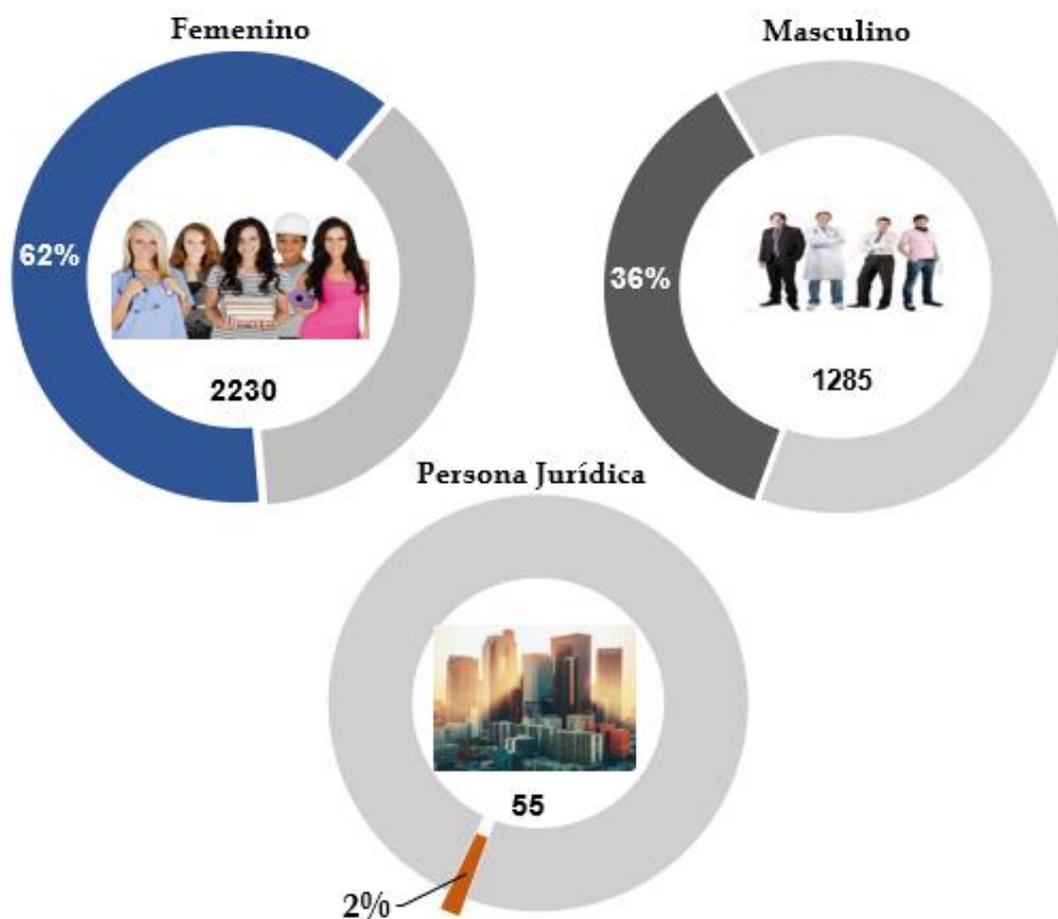
REPRESENTACIÓN

DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO

Distribución de Socios



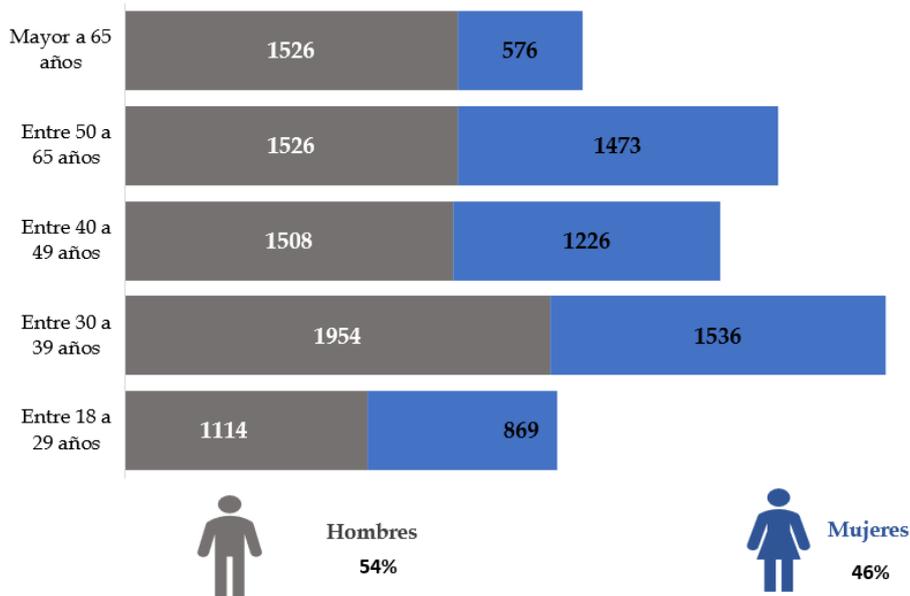
Distribución de Clientes



DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO Y RANGO DE EDAD

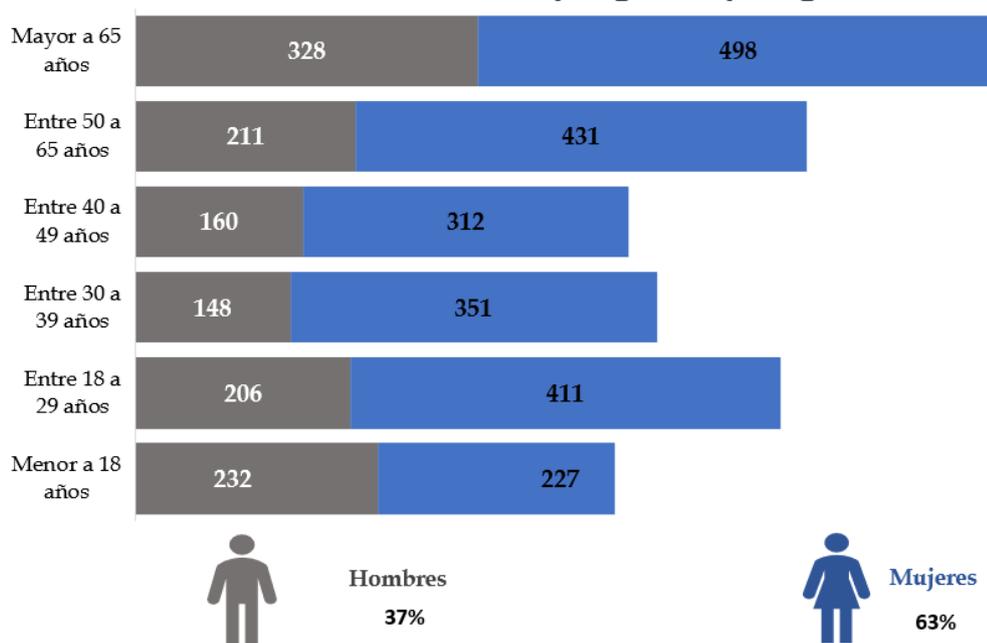
Distribución de Socios por Género y Rango de Edad

Distribución de socios por género y rango de edad



Distribución de Clientes por Género y Rango de Edad

Distribución de Clientes por género y rango de edad



DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SUJETO

Distribución de Socios por Género y Actividad Económica

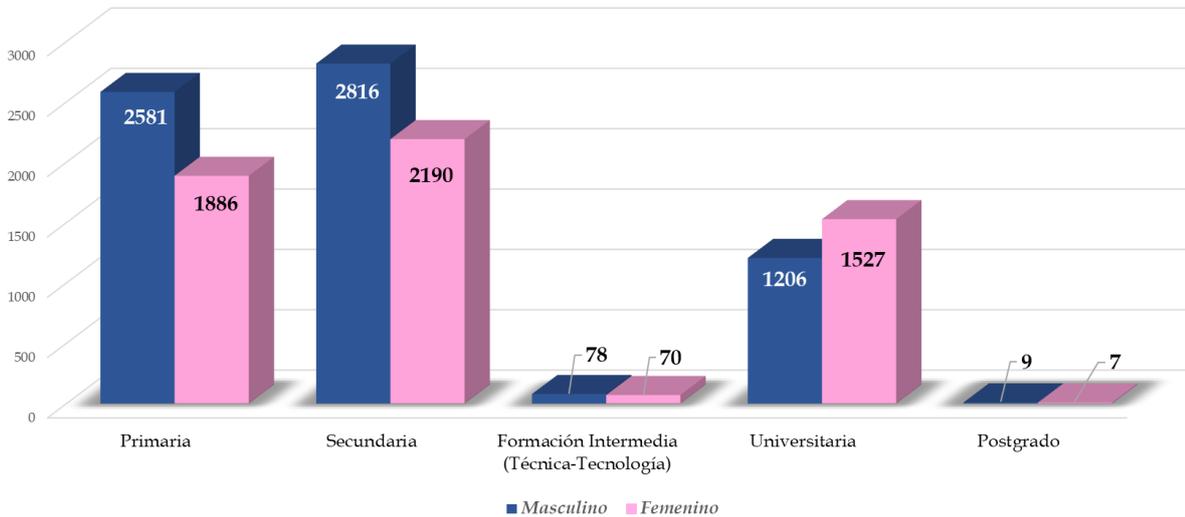
| Código | Descripción | Masculino  | Femenino  |
|--------|---|--|---|
| A | Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | 2.126 | 1.484 |
| B | Explotación de minas y canteras | 83 | 5 |
| C | Industrias manufactureras | 656 | 688 |
| D | Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado | 6 | 5 |
| E | Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento | 3 | 3 |
| F | Construcción | 289 | 16 |
| G | Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas | 235 | 363 |
| H | Transporte y almacenamiento | 565 | 48 |
| I | Actividades de alojamiento y servicio de comidas | 41 | 122 |
| J | Información y comunicación | 22 | 6 |
| K | Actividades financieras y de seguros | 71 | 100 |
| L | Actividades inmobiliarias | 302 | 199 |
| M | Actividades profesionales, científicas y técnicas | 418 | 378 |
| N | Actividades de servicios administrativos y de apoyo | 1.140 | 1.289 |
| O | Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria | 6 | - |
| P | Enseñanza | 115 | 207 |
| Q | Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social | 134 | 143 |
| R | Artes, entretenimiento y recreación | 6 | 3 |
| S | Otras actividades de servicios | 49 | 47 |
| T | Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio | 16 | 153 |
| S01 | Jubilado | 26 | 23 |
| S02 | Estudiante | 15 | 15 |
| S03 | Ama de Casa | 2 | 94 |
| S04 | Empleado Público | 86 | 64 |
| S05 | Empleado Privado | 278 | 225 |

Distribución de Clientes por Género y Actividad Económica

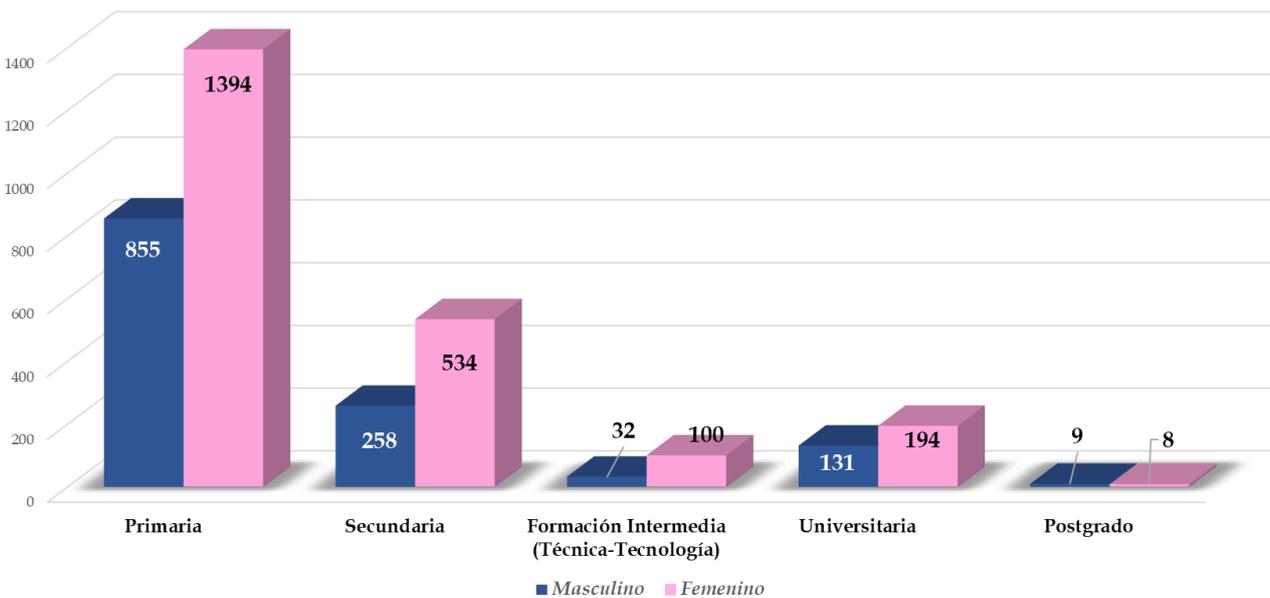
| Código | Descripción | Masculino  | Femenino  |
|--------|---|--|---|
| A | Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | 660 | 670 |
| B | Explotación de minas y canteras | 2 | - |
| C | Industrias manufactureras | 21 | 30 |
| D | Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado | - | 1 |
| E | Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento | 4 | 4 |
| F | Construcción | 15 | 1 |
| G | Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas | 14 | 46 |
| H | Transporte y almacenamiento | 6 | 4 |
| I | Actividades de alojamiento y servicio de comidas | 4 | 11 |
| J | Información y comunicación | 5 | 1 |
| K | Actividades financieras y de seguros | 8 | 16 |
| L | Actividades inmobiliarias | 14 | 20 |
| M | Actividades profesionales, científicas y técnicas | 51 | 59 |
| N | Actividades de servicios administrativos y de apoyo | 220 | 508 |
| P | Enseñanza | 27 | 34 |
| Q | Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social | 5 | 9 |
| R | Artes, entretenimiento y recreación | 3 | 2 |
| S | Otras actividades de servicios | 14 | 11 |
| T | Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio | 3 | 32 |
| S01 | Jubilado | 27 | 19 |
| S02 | Estudiante | 112 | 142 |
| S03 | Ama de Casa | 19 | 521 |
| S04 | Empleado Público | 15 | 21 |
| S05 | Empleado Privado | 36 | 68 |

DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN

Distribución de Socios por Género y Nivel de Instrucción



Distribución de Clientes por Género y Nivel de Instrucción



DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO Y POR PROVINCIA DE DOMICILIO

Distribución de Socios por Género y Provincia de Domicilio

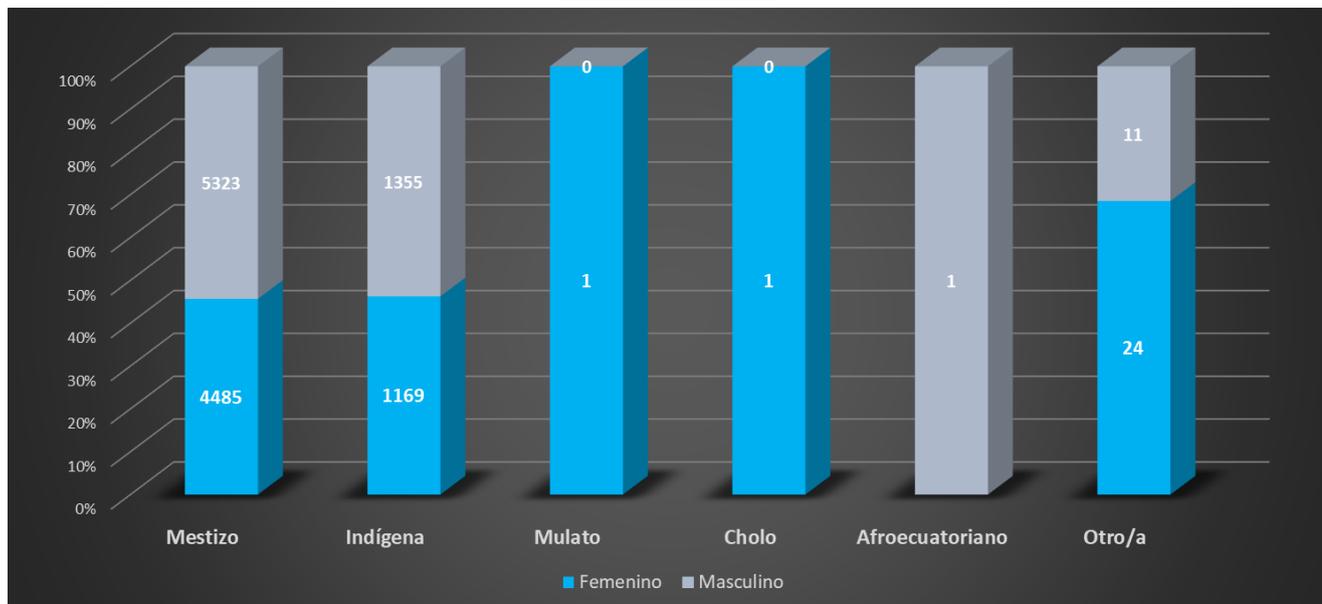
| Código | Descripción | Masculino  | Femenino  |
|--------------|--------------------------------|--|---|
| 01 | AZUAY | 6 | 10 |
| 02 | BOLIVAR | | 1 |
| 03 | CAÑAR | 2 | |
| 04 | CARCHI | 1 | |
| 05 | COTOPAXI | | 1 |
| 06 | CHIMBORAZO | 52 | 66 |
| 07 | EL ORO | 7 | 8 |
| 09 | GUAYAS | 8 | 15 |
| 10 | IMBABURA | | 1 |
| 11 | LOJA | 5163 | 5756 |
| 12 | LOS RIOS | 1 | |
| 13 | MANABI | 11 | 25 |
| 14 | MORONA SANTIAGO | | 1 |
| 17 | PICHINCHA | 7 | 11 |
| 19 | ZAMORA CHINCHIPE | 420 | 791 |
| 21 | SUCUMBIOS | | 1 |
| 22 | ORELLANA | 1 | 2 |
| 23 | SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS | 1 | 1 |
| Total | Total | 5680 | 6690 |

Distribución de Clientes por Género y Provincia de Domicilio

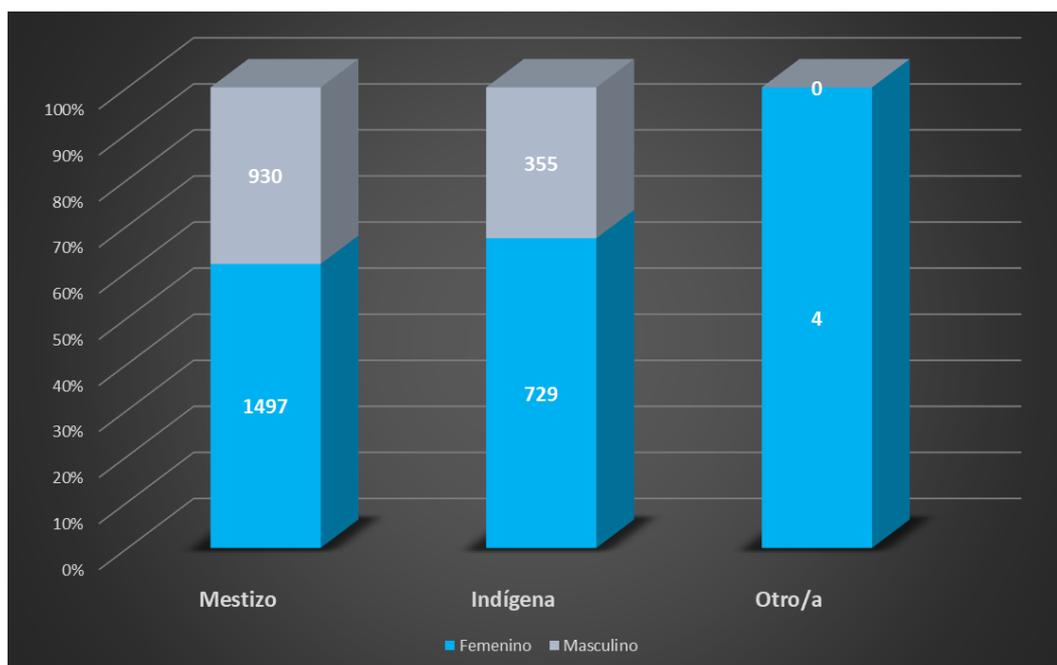
| Código | Descripción | Masculino  | Femenino  |
|--------------|-----------------------------------|--|---|
| 01 | AZUAY | 0 | 3 |
| 03 | CAÑAR | 1 | 0 |
| 04 | CARCHI | 0 | 1 |
| 05 | COTOPAXI | 0 | 1 |
| 06 | CHIMBORAZO | 6 | 11 |
| 08 | ESMERALDAS | 1 | 0 |
| 09 | GUAYAS | 3 | 0 |
| 11 | LOJA | 1120 | 1842 |
| 13 | MANABI | 3 | 8 |
| 14 | MORONA SANTIAGO | 1 | 1 |
| 16 | PASTAZA | 1 | 0 |
| 19 | ZAMORA CHINCHIPE | 98 | 197 |
| 21 | SUCUMBIOS | 1 | 0 |
| 23 | SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS | 1 | 0 |
| Total | Total | 1236 | 2064 |

DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS Y CLIENTES POR SEXO Y GRUPO ÉTNICO

Distribución de Socios por Sexo y Grupo Étnico



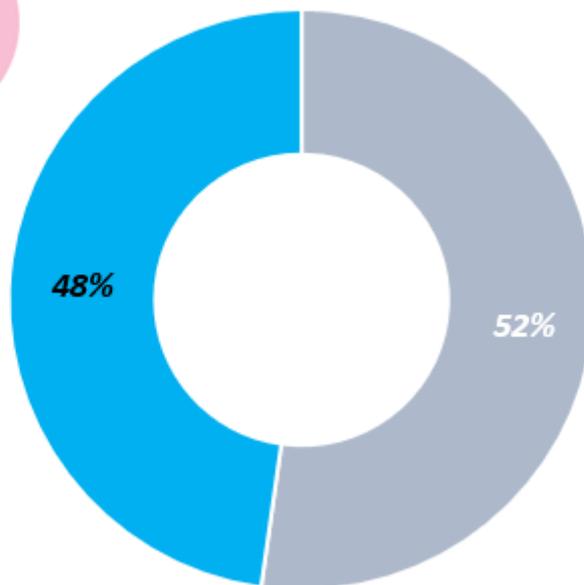
Distribución de Clientes por Sexo y Grupo Étnico



EDUCACIÓN FINANCIERA

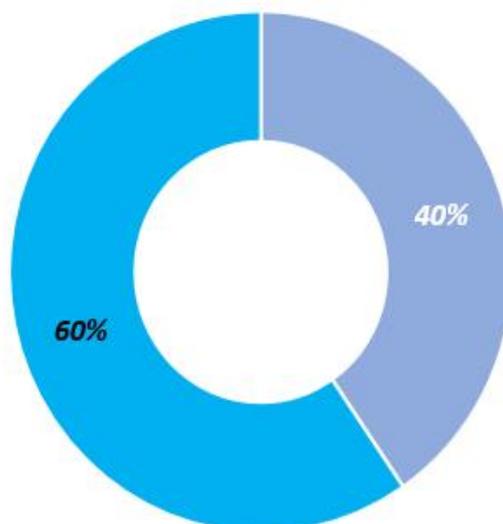
ACCESO DE LOS SOCIOS, CLIENTES Y EXTERNOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO

Acceso de los Socios a Educación Financiera por Género



- Masculino
- Femenino

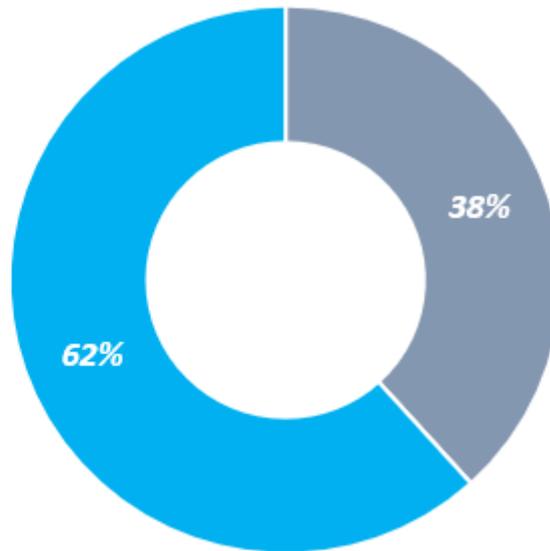
Acceso de los Clientes a Educación Financiera por Género



- Masculino
- Femenino



Acceso a Participantes Externos a Educación Financiera por Género

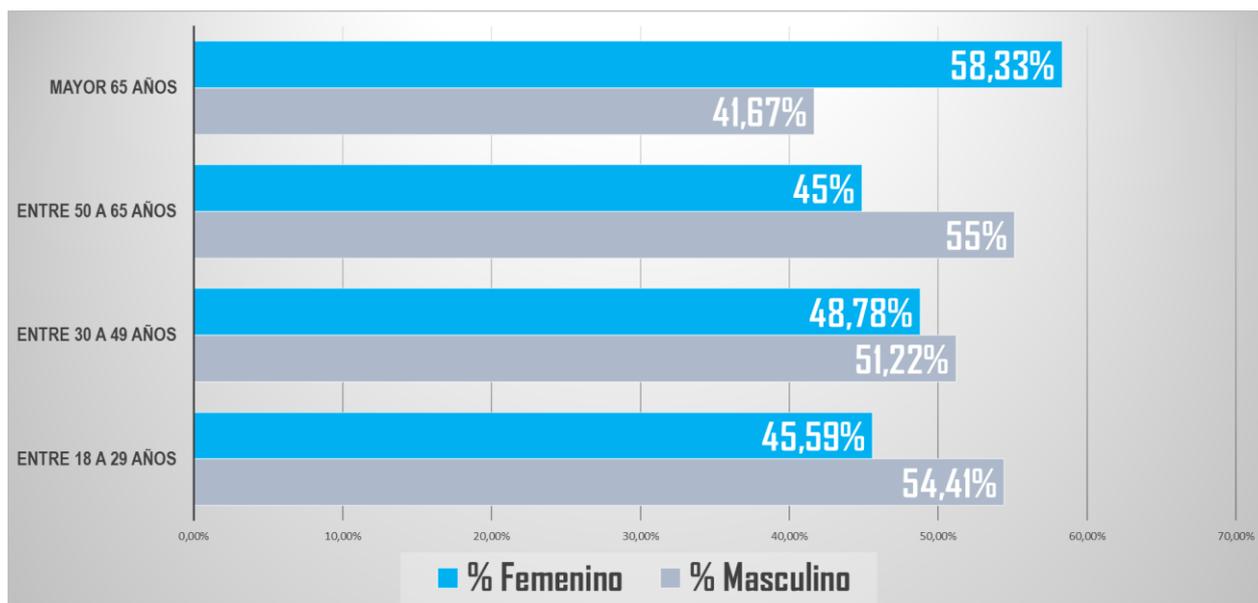


- Masculino
- Femenino

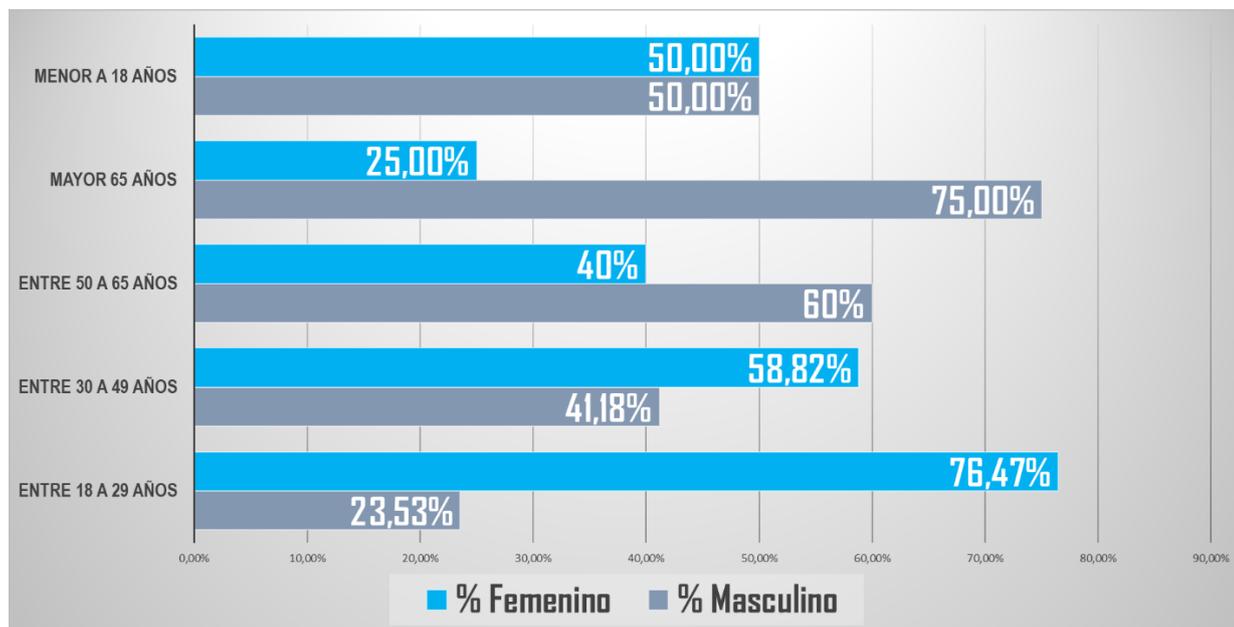


ACCESO DE LOS SOCIOS, CLIENTES Y EXTERNOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y RANGO DE EDAD

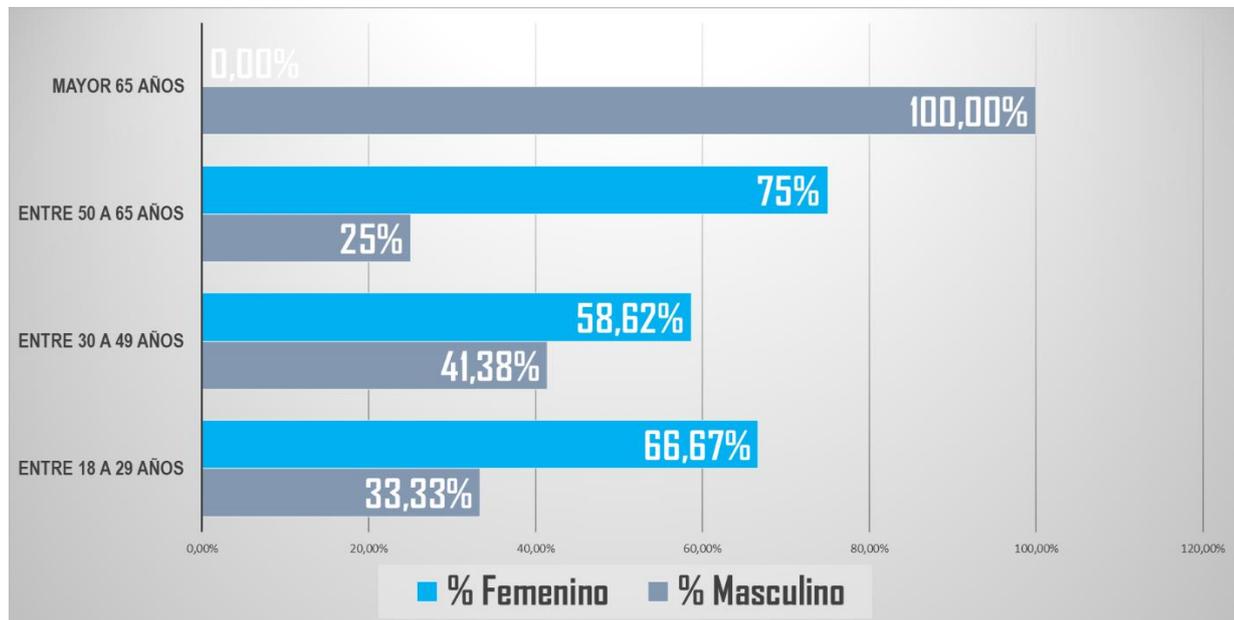
Acceso de los Socios a Educación Financiera por Género



Acceso de los Clientes a Educación Financiera por Género



Acceso Participantes Externos a Educación Financiera por Género



ACCESO DE LOS SOCIOS, CLIENTES Y EXTERNOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL SUJETO

Acceso de los Socios a Educación Financiera por Sexo y Actividad Económica del Sujeto

| Descripción | Masculino | Femenino |
|--|---|---|
| |  |  |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | 50% | 50% |
| Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | 56% | 44% |
| Ama de Casa | 0% | 100% |
| Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas | 47% | 53% |
| Empleado Privado | 40% | 60% |
| Estudiante | 50% | 50% |
| Jubilado | 69% | 31% |
| Otras actividades de servicios | 71% | 29% |
| Transporte y almacenamiento | 75% | 25% |
| Empleado Público | 73% | 27% |
| Industrias manufactureras | 50% | 50% |
| Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social | 67% | 33% |
| Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria | 60% | 40% |
| Enseñanza | 40% | 60% |
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo | 0% | 100% |
| Construcción | 75% | 25% |
| Actividades de alojamiento y servicio de comidas | 0% | 100% |

Acceso de los Clientes a Educación Financiera por Sexo y Actividad Económica del Sujeto

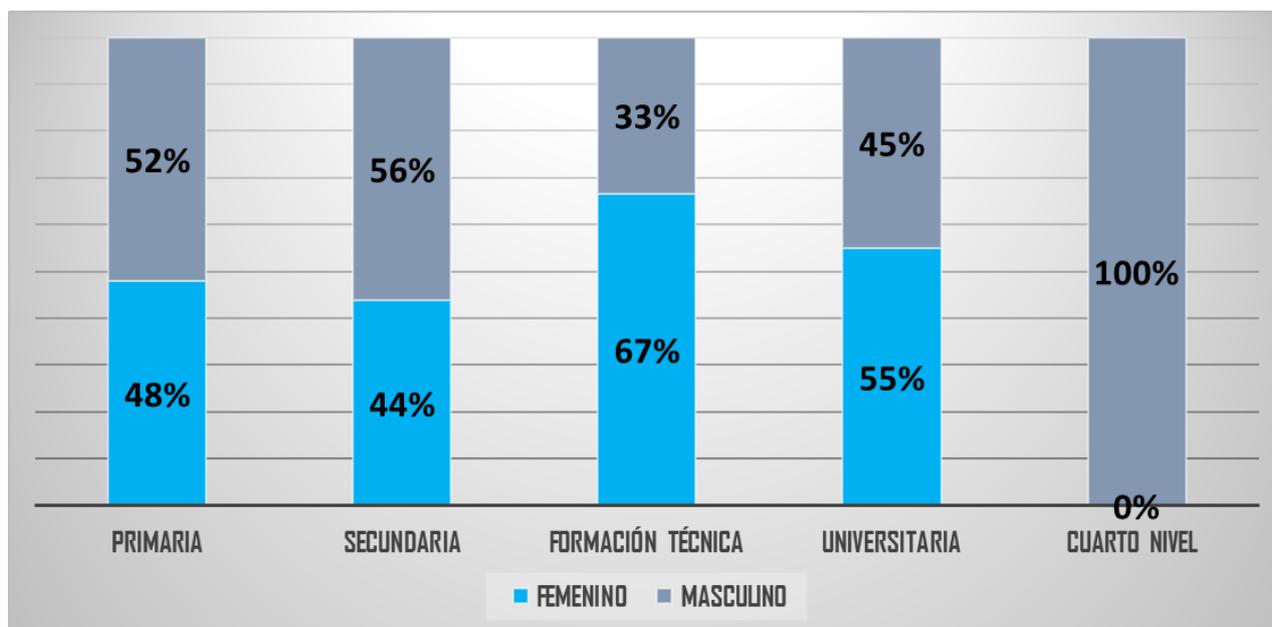
| Descripción | Masculino | Femenino |
|--|---|---|
| |  |  |
| Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | 67% | 33% |
| Ama de Casa | 0% | 100% |
| Empleado Privado | 30% | 70% |
| Estudiante | 0% | 100% |
| Jubilado | 100% | 0% |
| Otras actividades de servicios | 0% | 100% |
| Empleado Público | 50% | 50% |
| Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria | 100% | 0% |
| Enseñanza | 0% | 100% |

Acceso Participantes Externos a Educación Financiera por Sexo y Actividad Económica del Sujeto

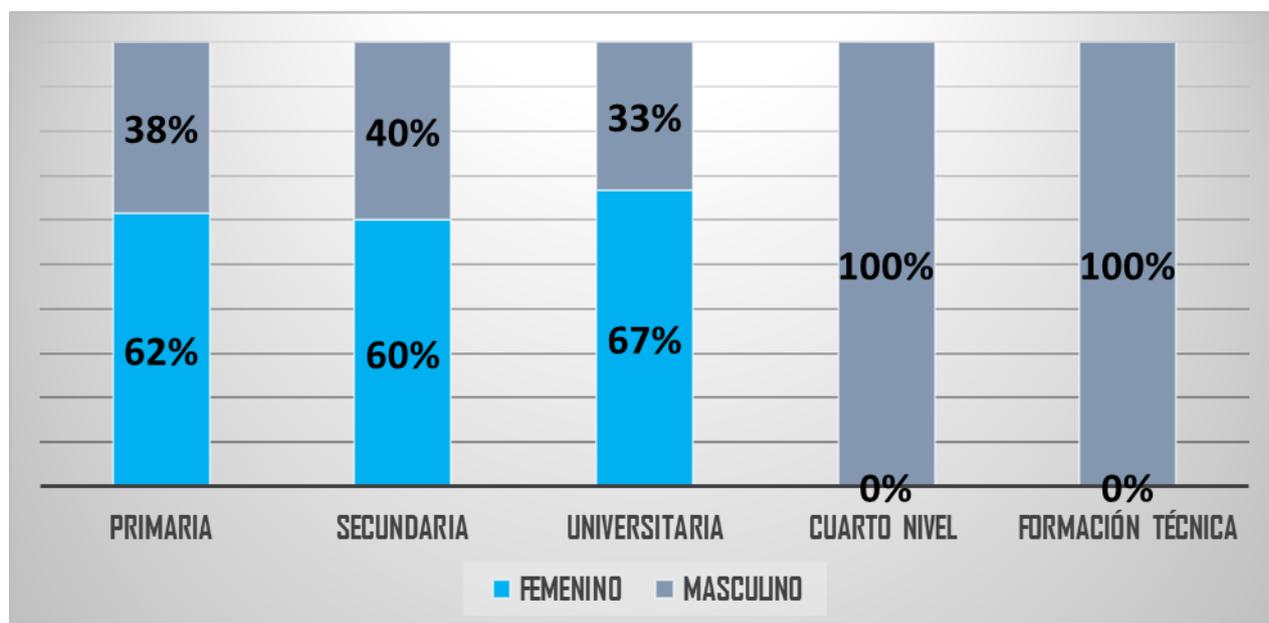
| Descripción | Masculino | Femenino |
|--|---|---|
| |  |  |
| Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | 67% | 33% |
| Ama de Casa | 0% | 100% |
| Empleado Privado | 30% | 70% |
| Estudiante | 0% | 100% |
| Jubilado | 100% | 0% |
| Otras actividades de servicios | 0% | 100% |
| Empleado Público | 50% | 50% |
| Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria | 100% | 0% |
| Enseñanza | 0% | 100% |

ACCESO DE LOS SOCIOS, CLIENTES Y EXTERNOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN

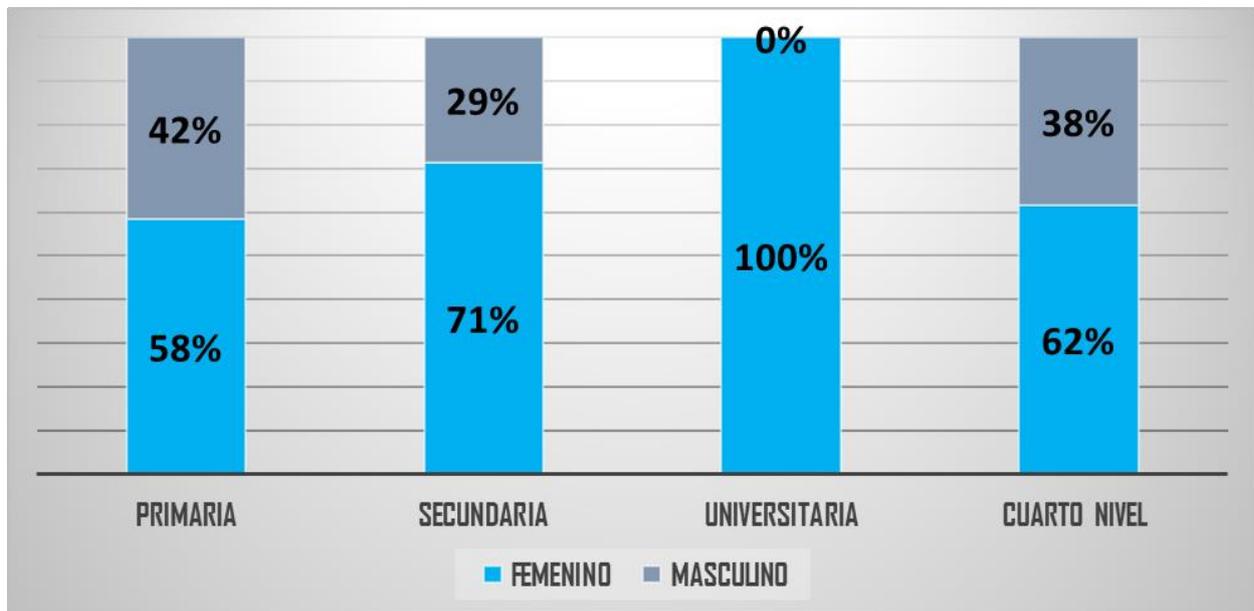
Acceso Socios a Educación Financiera por Sexo y por Nivel de Instrucción



Acceso Clientes a Educación Financiera por Sexo y por Nivel de Instrucción



Acceso Participantes Externos a Educación Financiera por Sexo y por Nivel de Instrucción



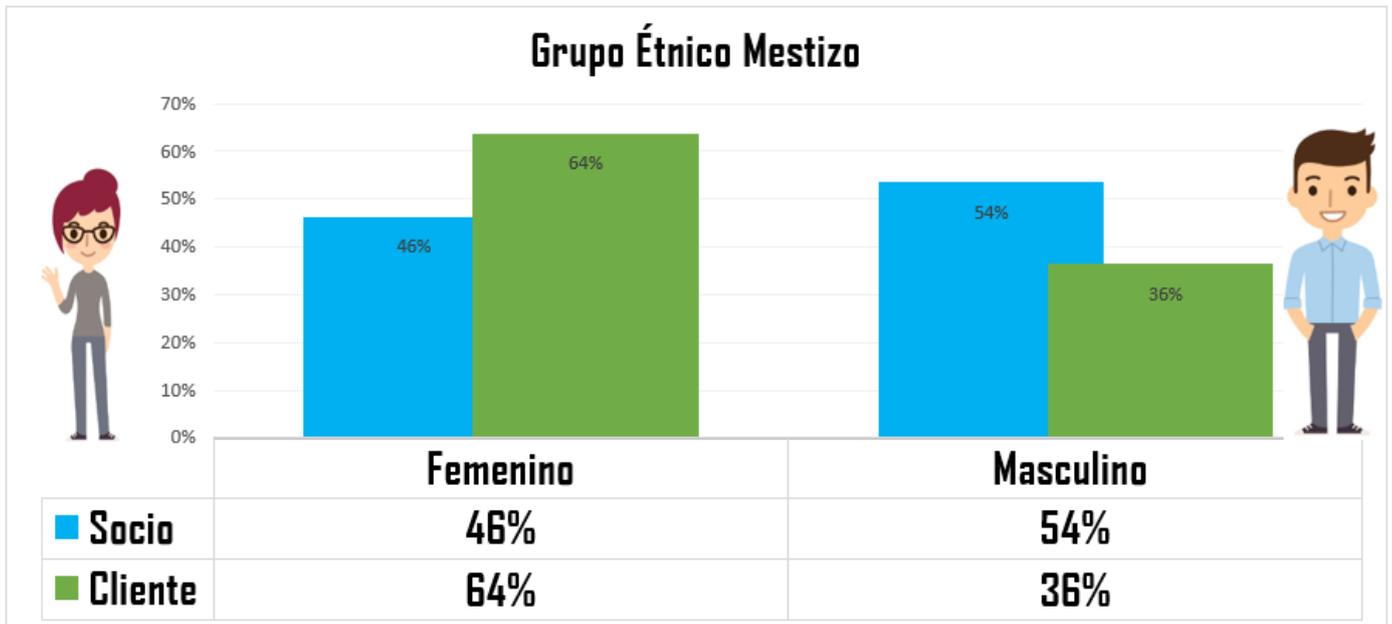
ACCESO DE LOS SOCIOS, CLIENTES Y EXTERNOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y POR PROVINCIA DE DOMICILIO

| Descripción | SOCIOS | | CLIENTES | |
|------------------|--|---|--|---|
| | Masculino  | Femenino  | Masculino  | Femenino  |
| LOJA | 46% | 54% | 34% | 60% |
| CHIMBORAZO | 92% | 8% | 35% | 65% |
| ZAMORA CHINCHIPE | 67% | 33% | 0% | 0% |
| PASTAZA | 50% | 50% | 0% | 0% |
| AZUAY | 100% | 0% | 0% | 0% |

PARTICIPANTES EXTERNOS

| Descripción | Masculino | Femenino |
|------------------|---|---|
| |  |  |
| LOJA | 40% | 60% |
| CHIMBORAZO | 35% | 65% |
| ZAMORA CHINCHIPE | 100% | 0% |

ACCESO DE LOS SOCIOS, CLIENTES Y EXTERNOS A EDUCACIÓN FINANCIERA POR SEXO Y GRUPO ÉTNICO

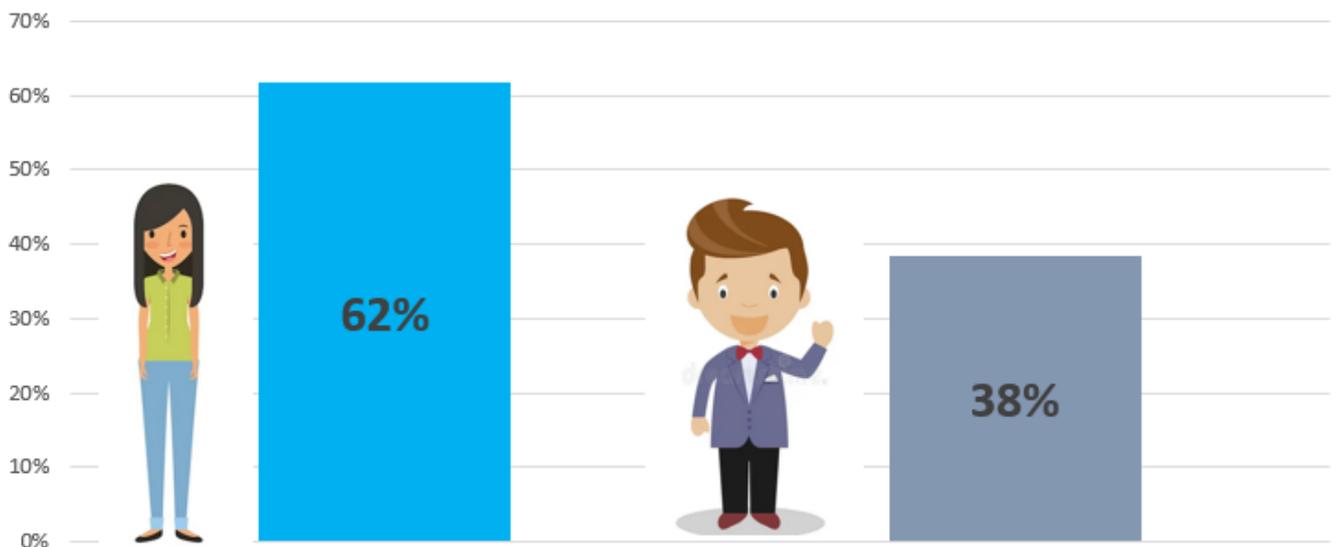


Grupo Étnico Indígena



| | Femenino | Masculino |
|----------------|------------|------------|
| Socio | 57% | 43% |
| Cliente | 50% | 50% |

Grupo Étnico Mestizo De Participantes Externos



Femenino **Masculino**